

Abstract

Betriebe erkennen zunehmend, dass die Mitarbeiter nicht nur einen Kostenfaktor, sondern eine wichtige Ressource und Quelle nachhaltiger Wettbewerbsvorteile darstellen. Entsprechend wird das Personalmanagement von einer Verwaltungs- zu einer Gestaltungsaufgabe, die auch die Unternehmensleitung betrifft. Das Buch vermittelt einen kompakten Überblick über die wichtigsten personalpolitischen Instrumente, Akteure und Bedingungen und stellt insbesondere die zwischen diesen bestehenden Beziehungen dar. Die einzelnen Kapitel werden abgerundet durch kurze Praxisbeispiele und kritische Analysen aktueller Entwicklungen.

Inhalt

Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmensführung
Theoretische Grundlagen des Personalmanagement
Akteure des Personalmanagements
Bedingungen des Personalmanagements
Instrumente des Personalmanagements
Personalcontrolling.