

Dr. Patricia Siebart

Corporate Governance von Nonprofit-Organisationen

Ausgewählte Aspekte der Organisation
und Führung

Haupt Verlag
Bern · Stuttgart · Wien

Inhaltsverzeichnis:

Vorwort	V
Teil A Einführung	1
1 Dimensionen der Corporate Governance und Relevanz für Nonprofit Organisationen	3
2 Fragestellung	13
2.1 Standortbestimmung	13
2.2 Ziel und Anspruch der Arbeit	15
3 Methodologie, Forschungslogik und zentrale Thesen	19
3.1 Vorüberlegungen	19
3.2 Theoretischer Bezugsrahmen der Analyse	20
3.3 Annahmen	22
3.3.1 Methodologischer Individualismus	23
3.3.2 Individuelle Nutzenkalküle	25
4 Abgrenzung des Untersuchungsobjekts	29
5 Vorgehen	33

Teil B Die Nonprofit-Organisation	37
1 Definitionen und Klärung verwandter Begrifflichkeiten.....	39
2 Koordinationslogik und Handlungsmuster	49
3 Eine Analyse von Nonprofit-Organisation-Typen	51
4 Theorien zu Entstehung und Funktion von Nonprofit-Organisationen.....	55
4.1 Ökonomische Verdrängungstheorien.....	55
4.2 Politikwissenschaftliche Verflechtungstheorien	60
5 Das Lebensphasenmodell von von Velsen-Zerweck.....	63
6 Rechtsformen und Leitungsstruktur	69
6.1 Der Verein	70
6.2 Die rechtsfähige Stiftung	72
6.3 Die Genossenschaft.....	73
6.4 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung	75
6.5 Die Aktiengesellschaft.....	76
7 Führungsrelevante Besonderheiten der Nonprofit-Organisation ..	79
7.1 Sachziel-Dominanz und Erstellung von Kollektivgütern.....	79
7.2 Stakeholder-Orientierung und Mitgliedschaftslogik.....	82
7.3 Interessenvereinigung und Residualerträge	84
7.4 Steuerlicher Status	85
7.5 Finanzierung	86
7.6 Mitarbeiterstruktur	88
7.6.1 Ehrenamtliche Mitarbeiter.....	88
7.6.2 Hauptamtliche Mitarbeiter.....	90
8 Effizienz und Effektivität von Nonprofit-Organisationen	93
9 Zwischenfazit.....	103

Teil C Grundlagen der Corporate Governance-Forschung	107
1 Vorüberlegungen	109
2 Theoretische Perspektiven der Corporate Governance-Forschung.....	110
2.1 Der finanzwirtschaftliche Ansatz.....	115
2.2 Der Stakeholder-Ansatz.....	122
2.3 Der Stewardship-Ansatz	128
2.4 Ressourcenorientierter Ansatz	130
2.5 Der politische Ansatz.....	133
2.6 Der Ansatz der manageriellen Hegemonie	135
2.7 Zusammenfassung und Bewertung	136
3 Handlungen der Organisationsleitung.....	141
3.1 Rationalität von Handlungen	141
3.1.1 Primärdeterminanten der Entscheidung.....	142
3.1.2 Sekundärdeterminanten der Entscheidung.....	143
3.1.2.1 Umweltrestriktionen und Macht	143
3.1.2.2 Eigenschaften des Entscheiders	145
3.2 Rationales Handeln und Organisationsleitung	148
3.2.1 Grenzen der Theorie rationalen Handelns	148
3.2.2 Leitungsfunktion und Fähigkeiten von Führungskräften.....	151
3.2.3 Die Regelung managerialer Handlungen über Gesetze, Normen, Verträge und Handlungsregeln	156
3.2.4 Kontrahierbarkeit managerialer Leistungen	161
3.3 Korporatives Handeln in Theorie und Empirie.....	164
3.3.1 Die Konzipierung korporativen Handelns in der ökonomischen Theorie	167
3.3.2 Modellierung des Gefangenendilemmas mit reziprozitätsgeleiteten Individuen.....	169
3.3.3 Entscheidungsprozess in Gruppen	175
3.4 Zwischenfazit.....	180

Teil D Die Leitungsstruktur von Nonprofit-Organisationen	185
1 Zwischenstand	187
2 Modell der Leitung durch den Vorstand	191
3 Der Vorstand	197
3.1 Aufgaben des Vorstands	197
3.2 Größe des Vorstands	204
3.3 Zusammensetzung	209
3.4 Frequenz und Organisation von Vorstandssitzungen	212
3.5 Wahlperiode und Amtszeit	213
3.6 Kontrolle der Leitungsorgane in kleinen Nonprofit-Organisationen ..	215
3.7 Das „Reine Vorstandsmodell“ als monistisches Modell der Unternehmensführung	216
3.8 Restriktionen ehrenamtlicher Vorstände	220
4 Die Geschäftsführung	221
4.1 Vorstand und Geschäftsführung als dualistisches Modell	224
4.2 Kontrolle der Geschäftsführung	226
4.3 Aufgabenteilung	229
4.4 Vorstand und Geschäftsführung als monistisches Modell der Unternehmensführung	237
Teil E Zusammenfassung und Ausblick	241
Verzeichnisse	247
Literaturverzeichnis	249
Quellenverzeichnis	281