

Programmplanung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.

Konzeptionelle Gestaltung der Programmplanung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.

Fallbeispiel: Mitteldeutscher Rundfunk.

Von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
der Universität Leipzig
genehmigte

DISSERTATION

zur Erlangung des akademischen Grades

Doctor rerum politicarum

(Dr. rer.pol.)

von Dipl.-Kffr. Angela Göllnitz

geboren am 18. April 1970 in Leipzig

Gutachter: Professor Dr. Ralf Diedrich
 Professor Dr. Thomas Lenk
 Professor Dr. Jürgen Gerhards

Tag der Verleihung: 31. Januar 2007

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis.....	II
Symbolverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	X
Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis.....	XIV
Anhangverzeichnis.....	XVI

A	Einführung.....	1
A 1	Ausgangssituation	1
A 2	Zielsetzung der Arbeit	4
A 3	Gang der Untersuchung	5
B	Programmplanung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	8
B 1	Der öffentlich-rechtliche Rundfunk	8
B 1 1	Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland	8
B 1 1 1	Aufbau des Rundfunksystems in Deutschland.....	8
B 1 1 2	Gesetzliche Konstitution des deutschen Rundfunksystems	11
B 1 2	Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als öffentliches Unternehmen	13
B 1 2 1	Die Unternehmenseigenschaft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	13
B 1 2 2	Der öffentliche Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	16
B 1 2 2 1	Ausgestaltung des öffentlichen Auftrages in Deutschland	16
B 1 2 2 2	Ausgestaltung des öffentlichen Auftrages in Frankreich und Großbritannien .	20
B 1 2 2 3	Diskussion zur Festschreibung des öffentlichen Auftrages in Deutschland	24
B 1 2 3	Das Zielsystem des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	25
B 1 2 4	Derzeitiges Finanzierungssystem des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	28
B 1 3	Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Gut.....	34
B 1 3 1	Gütereigenschaft im volkswirtschaftlichen Sinn.....	34
B 1 3 1 1	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk als öffentliches Gut.....	36
B 1 3 1 2	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk als meritorisches Gut	41
B 1 3 1 3	Externe Effekte.....	49
B 1 3 2	Gütereigenschaft im betriebswirtschaftlichen Sinn.....	50
B 1 4	Implikationen für ein Programmplanungssystem	52

B 2	Stand der Programmplanung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks auf Gesamtprogrammebene	57
B 2 1	Zum allgemeinen Planungsprozess im Rundfunk	57
B 2 2	Zum Ablauf der Programmplanung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk auf Gesamtprogrammebene	60
B 3	Stand der Programmplanung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk auf Sendungsebene	65
B 3 1	Verständnis der Programmplanung auf Sendungsebene in der öffentlich-rechtlichen Rundfunkpraxis und der Rundfunkliteratur	65
B 3 2	Die Dimension Qualität	72
B 3 2 1	Begriff und Operationalisierung der Dimension Qualität in der Literatur	72
B 3 2 2	Operationalisierung der Dimension Qualität innerhalb der Programmplanung auf Sendungsebene	75
B 3 3	Die Dimension Quote	80
B 3 4	Die Dimension Kosten	84
B 3 4 1	Kostenrechnung als Teil der Unternehmensrechnung des Rundfunks	84
B 3 4 2	Stand der Kostenrechnung in den Rundfunkanstalten	85
B 3 4 3	Zusammenfassende Beurteilung der Kostenrechnung in den Rundfunkanstalten für die Programmplanung auf Sendungsebene	93
B 3 5	Integrierende Ansätze der Programmplanung auf Sendungsebene	95
B 3 6	Kritische Würdigung der Praxiskonzepte zur Programmplanung auf Sendungsebene sowie Fazit	102

C	Entwicklung einer Programmplanungskonzeption für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	107
C 1	Einführung in das Fallbeispiel Mitteldeutscher Rundfunk.....	107
C 1 1	Einführung in die Programmstruktur des MDR.....	109
C 1 2	Ausgestaltung des Programmauftrages durch den MDR	111
C 2	Programmplanung auf Sendungsebene mittels Target Costing	116
C 2 1	Messung der Präferenzen der Rezipienten hinsichtlich des Programmauftrages	116
C 2 1 1	Methoden der Präferenzmessung	119
C 2 1 2	Messung der Präferenzen der Rundfunkrezipienten gegenüber den Rundfunkfunktionen mittels Conjoint Analyse.....	125
C 2 1 2 1	Datenerhebung	127
C 2 1 2 2	Datenauswertung.....	134
C 2 2	Allgemeines Vorgehen beim Target Costing	152
C 2 3	Anwendung des Target Costing im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	154
C 2 3 1	Planung der allowable costs	155
C 2 3 2	Planung der Komponentenkosten durch Spaltung der allowable costs	163
C 2 3 3	Analyse der Komponentenkosten durch das einfache Zielkostenkontrolldiagramm	168
C 2 3 4	Analyse der Komponentenkosten durch das erweiterte Zielkostenkontrolldiagramm	171
C 2 3 5	Kritische Würdigung der Anwendung des Target Costing im öffentlich- rechtlichen Rundfunk	180
C 2 3 6	Verbesserung des Target Costing durch Einführung der Prozesskostenrechnung.....	183
C 2 4	Zusammenfassung und kritische Betrachtung der Planung auf Sendungsebene mittels Target Costing	193

C 3	Programmplanung auf Gesamtprogrammebene mittels	
	Produktprogrammplanung.....	194
C 3 1	Einführung in die Produktprogrammplanung	194
C 3 2	Das Entscheidungsmodell für die Produktprogrammplanung	198
C 3 2 1	Die Bestandteile des Entscheidungsfeldes und des Zielplanes	199
C 3 2 2	Lösung des Modells.....	207
C 3 3	Zusammenfassung und kritische Betrachtung der Planung auf Gesamtprogrammebene mit Hilfe des Modells	215
C 3 4	Zusammenführung von Target Costing und Produktprogrammoptimierung .	216
D	Zusammenfassung und Ausblick.....	217
D 1	Resümee und kritische Würdigung	217
D 2	Ausblick	223
	Anhang.....	224
	Literaturverzeichnis.....	257
	Darstellung des wissenschaftlichen Werdeganges der Verfasserin	295
	Dissertationsbezogene bibliographische Daten.....	296
	Selbstständigkeitserklärung.....	297