

CORPUS DROIT PRIVÉ

Dirigé par Nicolas Molfessis

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

**LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE**

**Frédéric Pollaud-Dulian**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Avant-propos</b> .....	V
<b>Introduction générale au droit de la propriété intellectuelle</b> .....	1
<b>Section 1 – Des droits sur les biens immatériels</b> .....	2
<b>Sous-section 1 – Des fondements controversés</b> .....	2
A. Du privilège à la propriété.....	2
B. Fondement d'une protection des objets immatériels.....	3
<b>Sous-section 2 – Une nature juridique controversée</b> .....	6
A. La critique de la qualification de propriété .....	7
B. Les qualifications « sui generis » .....	8
1) La doctrine des droits de clientèle de Roubier .....	9
2) Un moyen terme : les droits intellectuels selon Dabin.....	11
C. Le retour à la propriété.....	12
D. Propriété intellectuelle, acception proposée.....	16
<b>Section 2 – Unité et diversité des droits de propriété intellectuelle</b> .....	23
A. Diversité .....	23
1) « Summa divisio » de la Propriété intellectuelle .....	23
2) « Summa divisio » de la Propriété industrielle.....	24
B. Unité.....	25
<b>Section 3 – Droits de la propriété industrielle et concurrence</b> .....	34
<b>Sous-section 1 – Le rôle économique de la propriété industrielle</b> .....	34
A. Importance économique de la propriété industrielle.....	34
B. Rôle concurrentiel .....	39
C. Influence du consumérisme.....	43
<b>Sous-section 2 – Concurrence déloyale et propriété industrielle</b> .....	44
<b>Sous-section 3 – Droit européen de la concurrence et propriété intellectuelle</b> .....	52
A. Principes de conciliation .....	54
B. Libre circulation et Propriété intellectuelle.....	56
C. Libre concurrence et Propriété intellectuelle .....	60
1) Prohibition des ententes restrictives de concurrence.....	60
2) Prohibition des abus de position dominante.....	65
3) Contrôle des concentrations .....	68
D. Principe de non-discrimination .....	69
<b>Section 4 – La dimension internationale du droit de la propriété industrielle</b> .....	70
<b>Sous-section 1 – La convention d'Union de Paris</b> .....	71

<i>Sous-section 2 – L'accord ADPIC</i> .....	73
<i>Sous-section 3 – La construction du droit européen de la propriété industrielle</i> .....	75
<i>Section 5 – Évolution de la propriété industrielle</i> .....	78
<b>Bibliographie générale</b> .....	83

## PREMIÈRE PARTIE

### LES INNOVATIONS INDUSTRIELLES

#### TITRE I

##### Les brevets d'invention

INTRODUCTION .....	89
<i>Section 1 – Avant la Révolution</i> .....	89
A. Les ancêtres du brevet .....	89
B. Les privilèges .....	91
<i>Section 2 – Depuis la Révolution</i> .....	93
A. Idéologie .....	93
B. Législation .....	96

#### SOUS-TITRE I

##### L'accès à la protection

<b>Chapitre I – Les critères de la brevetabilité</b> .....	107
<i>Section 1 – Une contribution à la technique dans un domaine non exclu de la brevetabilité</i> .....	108
<i>Sous-section 1 – Le caractère industriel</i> .....	108
A. L'invention .....	109
1) Définition positive de l'invention .....	110
2) Définition négative de l'invention .....	112
a) Le domaine scientifique : découvertes, théories scientifiques et méthodes mathématiques .....	113
b) Les plans, principes et méthodes dans l'exercice d'activités intellectuelles, en matière de jeux ou dans le domaine des activités économiques, et les logiciels .....	118
c) Les présentations d'informations .....	126
d) Les créations esthétiques .....	127
B. L'application industrielle .....	131
1) La signification de l'adjectif « industriel » en droit des brevets .....	131
2) La notion d'application .....	132
<i>Sous-section 2 – Le domaine non exclu de la brevetabilité</i> .....	135
A. La conformité à l'ordre public et aux bonnes mœurs et le respect de la dignité de la personne humaine .....	135
B. L'exclusion des méthodes de traitement thérapeutique .....	138

a) Principe .....	138
b) Les limites .....	140
C. La biotechnologie.....	143
1) Le corps humain.....	144
2) Les obtentions végétales.....	150
3) Les animaux .....	154
a) Les procédés essentiellement biologiques d'obtention d'animaux .....	154
b) Les races animales .....	155
4) Les inventions microbiologiques.....	157
<b>Section 2 – Typologie des inventions brevetables .....</b>	<b>158</b>
<b>Sous-section 1 – Produits et procédés .....</b>	<b>159</b>
A. L'invention de produit.....	159
B. L'invention de procédé ou de moyen.....	160
C. L'invention de perfectionnement .....	162
<b>Sous-section 2 – La combinaison nouvelle de moyens connus.....</b>	<b>163</b>
<b>Sous-section 3 – L'application nouvelle de moyens connus .....</b>	<b>165</b>
A. Principes.....	165
1) Notion.....	165
2) Dépendance .....	166
B. La deuxième application thérapeutique .....	167
1) Historique .....	168
2) Droit positif .....	169
C. Application nouvelle d'une séquence de gène.....	171
<b>Sous-section 4 – Les inventions de sélection .....</b>	<b>172</b>
<b>Section 3 – Nouveauté et activité inventive .....</b>	<b>176</b>
<b>Sous-section 1 – La nouveauté .....</b>	<b>179</b>
A. L'antériorité.....	179
1. L'état de la technique .....	180
2. Élargissement fictif de l'état de la technique .....	181
B. Les caractères de l'antériorité destructrice de la nouveauté.....	183
1. Le caractère « de toutes pièces » de l'antériorité .....	183
2. Le caractère certain de l'antériorité.....	185
3. L'accessibilité au public de l'antériorité .....	185
4. Le caractère suffisant de la divulgation.....	186
C. Les cas où une divulgation n'exclut pas la nouveauté.....	188
1. Hypothèses dans lesquelles la divulgation a eu lieu sans l'accord de l'inventeur .....	188
2. Hypothèses dans lesquelles la divulgation s'est faite avec l'accord de l'inventeur .....	189
a) Divulgaration sous le sceau du secret .....	190
b) Expositions officielles .....	192
3) Les délais de priorité.....	193
a) Les priorités internationales .....	193
b) La « priorité interne » .....	195

<b>Sous-section 2 – L’activité inventive .....</b>	<b>196</b>
A. Notion.....	197
B. Critères .....	199
1. L’état de la technique .....	199
a) Exclusion des demandes antérieures non publiées .....	199
b) Caractère composite de l’état de la technique .....	199
2. L’homme du métier .....	200
3) La non-évidence .....	203
a) L’analyse de la démarche de l’homme du métier .....	203
b) Le renfort d’indices de non-évidence .....	208
<b>Chapitre II – L’obtention du titre de propriété industrielle .....</b>	<b>211</b>
<b>Section 1 – Le titulaire du droit au titre de propriété industrielle .....</b>	<b>212</b>
<b>Sous-section 1 – Les principes .....</b>	<b>212</b>
A. Détermination du titulaire du droit.....	212
1) Le choix du premier déposant .....	212
2) Déposants étrangers.....	216
B. Le droit de possession personnelle antérieure.....	217
C. L’action en revendication.....	218
1) Conditions .....	218
2) Effets .....	221
<b>Sous-section 2 – Les inventions de salariés .....</b>	<b>223</b>
A. Le classement des inventions des salariés.....	226
1) La classification légale .....	226
a) Les inventions de mission .....	226
b) Les inventions hors mission .....	227
2) Les enjeux du classement.....	229
B. Le régime des inventions des salariés .....	234
1) La procédure de classement .....	234
2. Le contentieux .....	236
a) La phase de conciliation : l’intervention de la CNIS .....	236
b) Les suites de la phase de conciliation .....	238
<b>Sous-section 3 – Les inventions des fonctionnaires et agents publics .....</b>	<b>239</b>
<b>Section 2 – La procédure de délivrance des brevets.....</b>	<b>241</b>
<b>Sous-section 1 – Forme et contenu de la demande .....</b>	<b>241</b>
A. Structure de la demande .....	242
1) La règle de l’unité de l’invention .....	243
a) Prohibition du brevet complexe .....	243
b) Sanction du défaut d’unité .....	245
2) Les éléments de la demande.....	246
a) La requête .....	246
b) La description .....	246
c) Le dépôt de cultures de micro-organismes ou de matières biologiques .....	251
d) Les dessins .....	251
e) Les revendications .....	252

1) Structure de la revendication.....	255
2) Les revendications multiples .....	256
f) L'abrégé .....	260
g) La revendication d'une priorité .....	260
B. Modifications apportées à la demande.....	260
1) Compléter la demande.....	261
2) Rectifier les erreurs dans la demande.....	261
3) Diviser la demande.....	261
4) Modifier les revendications.....	262
a) Au cours de la procédure de délivrance .....	263
b) Après la délivrance du brevet .....	264
5) Exceptionnellement, modifier la description.....	265
6) Fusionner deux demandes successives (droit dit « de priorité interne »).....	266
a) Notion .....	266
b) Conditions .....	267
7) Transformer la demande.....	268
8) Retirer la demande.....	268
C. Conséquences attachées à la demande de brevet .....	268
1) Conflits entre déposants .....	268
2) Calcul de la durée de la protection .....	268
3) Possibilité d'agir en contrefaçon .....	269
4) Obligation d'exploiter .....	269
5) Action en revendication de la demande .....	270
6) Point de départ du délai de priorité .....	270
7) Annuités .....	270
<b>Sous-section 2 – Examen de la demande et délivrance du titre .....</b>	<b>271</b>
A. Droit de regard du ministère de la Défense nationale.....	271
B. Rôle de l'INPI .....	272
1) L'examen technique .....	272
2) La faculté d'imposer au demandeur d'apporter son concours à la recherche d'informations susceptibles d'affecter la brevetabilité.....	273
3) Les possibilités de rejet de la demande par l'INPI.....	273
a) Causes de rejet tenant au non-respect de règles de forme ....	274
b) Causes de rejet tenant au non-respect de règles de fond.....	274
c) Recours contre les décisions de rejet du directeur de l'INPI	275
C. Publication de la demande .....	276
D. Établissement du rapport de recherche et délivrance du brevet.....	277
1) La procédure d'établissement du rapport de recherche.....	277
a) Élaboration d'un rapport de recherche préliminaire .....	277
b) Publication du rapport de recherche préliminaire .....	278
c) Établissement du rapport de recherche .....	278
2) La délivrance du brevet .....	279
3) L'avis documentaire .....	280

<b>Chapitre III – La perte du droit sur l’invention .....</b>	<b>281</b>
<i>Section 1 – La cession forcée du droit.....</i>	<i>282</i>
<i>Sous-section 1 – Expropriation .....</i>	<i>282</i>
<i>Sous-section 2 – Vente sur saisie .....</i>	<i>283</i>
<i>Section 2 – L’abandon du titre .....</i>	<i>284</i>
<i>Sous-section 1 – Renonciation .....</i>	<i>284</i>
<i>Sous-section 2 – Déchéance .....</i>	<i>285</i>
A. Obligation de payer des annuités .....	285
B. Conditions de la déchéance.....	285
C. Recours en restauration.....	286
<i>Section 3 – L’annulation du titre de propriété industrielle .....</i>	<i>288</i>
<i>Sous-section 1 – Les causes de nullité du titre .....</i>	<i>290</i>
A. Nullité du brevet et du certificat d’utilité.....	290
1) Le caractère non-brevetable de l’invention .....	290
2) L’insuffisance de la description .....	290
3) L’extension induite de l’objet du brevet.....	291
B. Nullité des certificats complémentaires de protection .....	292
<i>Sous-section 2 – Procédure d’annulation.....</i>	<i>292</i>
A. Nécessité d’une demande et d’un jugement.....	293
1) Les parties.....	293
2) L’objet de la demande .....	294
3) La forme de la demande .....	294
4) La compétence.....	295
B. Portée de la décision.....	297
1) Étendue de l’annulation.....	297
2) Effet de la décision.....	298
C. La clause de non-contestation .....	300

## SOUS-TITRE II

### *Le monopole d’exploitation*

<b>Chapitre I – Les prérogatives du breveté.....</b>	<b>305</b>
<i>Section 1 – La définition du monopole.....</i>	<i>305</i>
<i>Sous-section 1 – Un monopole d’exploitation .....</i>	<i>306</i>
A. Les actes qui entrent dans le champ du monopole.....	306
1) Revendication de produit.....	307
2) Revendication de procédé .....	308
3) Revendication d’application nouvelle .....	309
4) Revendication de combinaison nouvelle de moyens connus ....	309
5) Fourniture de moyens de mise en œuvre d’une invention.....	310
B. Les actes qui n’entrent pas dans le champ du monopole .....	310
1) Actes accomplis dans un cadre privé et à des fins non commerciales.....	310
2) Les actes accomplis à titre expérimental.....	311

3) Etudes et essais en vue de l'obtention d'une autorisation de mise sur le marché.....	311
4) Les préparations pharmaceutiques ponctuelles d'officine .....	312
5) Limitations spéciales aux inventions biotechnologiques .....	312
a) Privilège de l'agriculteur ou du fermier .....	312
b) Recherche et développement de variétés végétales .....	313
<b>Sous-section 2 – Un monopole territorial</b> .....	314
A. Épuisement interne .....	315
B. Absence de principe d'épuisement international .....	316
C. Épuisement communautaire du droit .....	316
<b>Sous-section 3 – Un monopole temporaire</b> .....	319
A. Principes .....	319
B. Les certificats complémentaires de protection .....	320
1) En matière de produits pharmaceutiques.....	320
a) Certificat complémentaire de protection français .....	321
b) Certificat complémentaire de protection communautaire ...	322
2) En matière de produits phyto-pharmaceutiques .....	326
<b>Section 2 – Les restrictions légales au monopole</b> .....	328
<b>Sous-section 1 – Le droit de possession personnelle antérieure</b> .....	328
A. Notion.....	328
1) Définition.....	328
2) Fondement .....	329
3) Nature du droit de possession personnelle antérieure .....	329
B. Qualités de la possession.....	330
C. Effets du droit de possession.....	332
1) Le droit d'exploitation.....	332
2) La question de la transmission du droit de possession antérieure	333
<b>Sous-section 2 – Les licences forcées</b> .....	334
A. Les licences obligatoires judiciaires.....	335
1) La licence obligatoire pour défaut d'exploitation .....	335
a) Conditions d'octroi d'une licence obligatoire .....	337
b) Effets de la licence obligatoire .....	341
2) Les licences de dépendance.....	342
a) Licence de dépendance entre brevet de perfectionnement et brevet de base .....	342
b) Dépendance entre brevet d'invention et certificat d'obtention végétale .....	345
B. Les licences d'office octroyées par l'autorité publique .....	346
1) La licence forcée dans l'intérêt de la Santé publique.....	346
2) La licence d'office sur les médicaments vétérinaires.....	347
3) La licence obligatoire pour la fabrication de médicaments destinés à l'exportation vers certains pays en difficulté économique et sanitaire.....	348
4) La licence d'office dans l'intérêt de l'Économie nationale.....	349
5) La licence d'office dans l'intérêt de la Défense nationale .....	350



<b>Chapitre II – Les contrats sur le brevet</b> .....	351
<b>Section 1 – La cession du brevet</b> .....	353
<b>Sous-section 1 – Conditions de la cession</b> .....	354
<b>Sous-section 2 – Obligations du cédant</b> .....	358
A. L'obligation de délivrance .....	358
B. L'obligation de garantie après vente.....	360
1) La garantie des vices cachés.....	360
2) La garantie d'éviction.....	363
a) Éviction du fait des tiers .....	363
b) Éviction du fait personnel du cédant .....	364
C. La cession aux risques et périls de l'acquéreur .....	364
<b>Section 2 – La concession de licence de brevet</b> .....	365
<b>Sous-section 1 – Le droit commun de la licence volontaire</b> .....	366
A. Conditions de la licence .....	366
1) Conditions de fond .....	366
2) Conditions de forme .....	369
B. Effets de la licence .....	370
1) Obligations du donneur de licence .....	370
a) Obligation de délivrance .....	371
b) Obligation de garantie .....	372
2) Obligations du licencié.....	375
<b>Sous-section 2 – Licence et droit européen de la concurrence</b> .....	377
A. Champ d'application du Règlement n° 772/2004 .....	379
B. Mécanisme de l'exemption .....	380
<b>Section 3 – Autres actes portant sur le brevet</b> .....	382
<b>Sous-section 1 – Apport en société</b> .....	382
<b>Sous-section 2 – Nantissement de brevet</b> .....	384
<b>Sous-section 3 – Convention de non-opposition</b> .....	386
<b>Chapitre III – La défense du monopole du breveté</b> .....	387
<b>Section 1 – La contrefaçon</b> .....	387
<b>Sous-section 1 – Les actes constitutifs de contrefaçon</b> .....	388
A. Date des actes critiqués .....	388
B. Rôle de la bonne foi .....	389
C. Typologie des actes de contrefaçon .....	391
<b>Sous-section 2 – Appréciation de la contrefaçon par le juge</b> .....	396
A. Règles d'appréciation.....	396
B. Mesures d'instruction exécutées par un technicien.....	399
<b>Sous-section 3 – Preuve de la contrefaçon</b> .....	400
A. Principes .....	400
B. Renversement de la charge de la preuve de la contrefaçon d'un procédé.....	400
C. Saisie-contrefaçon .....	401

D) Ordonnance imposant la production d'informations et de documents sur l'origine, les participants et l'importance de la contrefaçon ....	408
<i>Sous-section 4 – Moyens de défense</i> .....	409
A. Moyens de défense dans le procès en contrefaçon.....	410
B. Prescription .....	411
C. Action en déclaration de non-contrefaçon .....	414
<i>Section 2 – L'action en contrefaçon</i> .....	415
<i>Sous-section 1 – La procédure</i> .....	415
A. La demande .....	415
B. La compétence juridictionnelle .....	418
<i>Sous-section 2 – Les mesures provisoires</i> .....	421
<i>Sous-section 3 – Les mesures définitives</i> .....	424
A. Sanctions civiles.....	424
1) Les mesures d'interdiction .....	425
2) Rappel, confiscation ou destruction .....	425
3) Les indemnités pécuniaires .....	426
a) Détermination de la masse contrefaisante .....	427
b) Calcul du préjudice indemnisable .....	428
c) Première méthode d'évaluation .....	429
d) Seconde méthode d'évaluation. ....	432
4) Rapports entre les contrefacteurs .....	434
5) La publication du jugement.....	435
B. Les sanctions pénales .....	435
<i>Section 3 – Le rôle de l'action en concurrence déloyale</i> .....	437

### SOUS-TITRE III

#### *Le sort des techniques non couvertes par un titre de propriété industrielle*

<b>Chapitre I – La notion de savoir-faire</b> .....	443
<i>Section 1 – Absence de droit privatif</i> .....	443
<i>Section 2 – Définition du savoir-faire</i> .....	444
<b>Chapitre II – Protection du savoir-faire</b> .....	447
<i>Section 1 – L'action en concurrence déloyale</i> .....	447
<i>Section 2 – Le droit des contrats</i> .....	449
<i>Section 3 – La protection pénale du secret de fabrique</i> .....	450
<b>Chapitre III – Le contrat de communication de savoir-faire</b> .....	453
<i>Section 1 – Économie générale du contrat</i> .....	453
<i>Section 2 – Principales clauses du contrat</i> .....	456

### TITRE II

#### Les obtentions végétales

INTRODUCTION .....	461
--------------------	-----

**SOUS-TITRE I***L'accès à la protection*

<b>Chapitre I – Les conditions de fond.....</b>	<b>467</b>
<i>Section 1 – Variétés végétales et inventions brevetables.....</i>	<i>467</i>
<i>Section 2 – La définition de l'obtention végétale.....</i>	<i>468</i>
<i>Sous-section 1 – La nouveauté.....</i>	<i>470</i>
A. Nouveauté et caractère nettement distinct.....	470
1) Nouveauté.....	470
2) Caractère nettement distinct.....	471
B. Perte de la nouveauté.....	472
1) Publicité antérieure à la demande.....	472
2) Le caractère suffisant de la publicité.....	473
3) La confidentialité.....	474
C. Les divulgations non destructrices de la nouveauté.....	474
<i>Sous-section 2 – L'homogénéité.....</i>	<i>475</i>
<i>Sous-section 3 – La stabilité.....</i>	<i>475</i>
<i>Section 3 – L'identification de l'obtention végétale.....</i>	<i>476</i>
<i>Sous-section 1 – La dénomination variétale.....</i>	<i>476</i>
<i>Sous-section 2 – La description de la variété et la conservation d'un témoin.....</i>	<i>477</i>
<b>Chapitre II – L'octroi du certificat d'obtention végétale.....</b>	<b>479</b>
<i>Section 1 – La demande.....</i>	<i>479</i>
<i>Sous-section 1 – Le demandeur.....</i>	<i>479</i>
<i>Sous-section 2 – Les modalités de la demande.....</i>	<i>480</i>
<i>Section 2 – L'examen de la demande.....</i>	<i>481</i>

**SOUS-TITRE II***La protection*

<b>Chapitre I – Les droits conférés par le certificat d'obtention végétale....</b>	<b>485</b>
<i>Section 1 – Le droit exclusif.....</i>	<i>485</i>
<i>Section 2 – Droit européen de la concurrence et licences d'exploitation.....</i>	<i>488</i>
<b>Chapitre II – Les limites au droit du titulaire                   du certificat d'obtention végétale.....</b>	<b>491</b>
<i>Section 1 – Restrictions à la portée du droit exclusif.....</i>	<i>491</i>
<i>Sous-section 1 – Restrictions spécifiques aux créations végétales.....</i>	<i>491</i>
<i>Sous-section 2 – Incidence du droit européen.....</i>	<i>494</i>
<i>Section 2 – La perte du droit.....</i>	<i>495</i>
<i>Sous-section 1 – Durée de la protection.....</i>	<i>495</i>

<i>ous-section 2 – La perte du droit avant terme</i> .....	495
<b>haptre III – La défense du certificat d’obtention végétale</b> .....	497
<i>ection 1 – La contrefaçon</i> .....	497
<i>ection 2 – Mesures provisoires</i> .....	499
<i>ection 3 – L’action en contrefaçon</i> .....	500
A. Preuve .....	500
B. Procédure .....	501
C. Sanctions .....	502

### TITRE III

#### Les dessins et modèles

INTRODUCTION .....	505
<i>ection 1 – L’esthétique industrielle</i> .....	505
<i>ection 2 – L’unité de l’art</i> .....	507
<i>ection 3 – Histoire du droit des dessins et modèles</i> .....	512

### SOUS-TITRE I

#### L’accès à la protection

<b>haptre I – L’objet de la protection</b> .....	521
<i>ection 1 – Définition des objets protégés</i> .....	521
<i>ous-section 1 – Dessins et modèles relevant de la législation antérieure à la transposition de la directive</i> .....	521
<i>ous-section 2 – Dessins et modèles relevant de la nouvelle législation</i> .....	523
<i>ection 2 – Objets exclus de la protection</i> .....	526
<i>ous-section 1 – Objets du domaine public</i> .....	526
<i>ous-section 2 – Objets techniques</i> .....	529
A. Distinction de l’effet technique et de l’effet esthétique sous l’empire de l’article L. 511-3, alinéa 2 (ancien) .....	530
1) La portée de la référence à l’invention brevetable .....	531
2) Dissociabilité ou indissociabilité de la forme et de la technique .....	533
B. L’apparence dont les caractéristiques sont exclusivement imposées par la fonction technique selon l’article L. 511-8 (nouveau) .....	538
1) Principe .....	538
2) Modèles d’interconnexion .....	540
3) La question de la portée du procédé technique .....	545
4) Combinaison nouvelle d’éléments fonctionnels connus .....	546
C. La forme dont les caractéristiques sont exclusivement imposées par la fonction technique du produit en droit d’auteur .....	546

<b>Chapitre II – Les critères de la protection</b> .....	549
<i>Section 1 – Nouveauté et originalité des dessins et modèles déposés sous l’empire de la loi du 14 juillet 1909 codifiée</i> .....	550
<i>Section 2 – Les critères de protection applicables aux dessins et modèles déposés sous l’empire de l’ordonnance du 25 juillet 2001</i> .....	555
<i>Sous-section 1 – La nouveauté</i> .....	556
<i>Sous-section 2 – La divulgation</i> .....	557
<i>Sous-section 3 – L’exigence du caractère « propre » ou « individuel » du dessin ou modèle</i> .....	559
<b>Chapitre III – Le dépôt</b> .....	565
<i>Section 1 – Le rôle du dépôt</i> .....	565
<i>Sous-section 1 – Le dépôt selon le livre V du code de la propriété intellectuelle</i> .....	565
<i>Sous-section 2 – Les aménagements</i> .....	567
<i>Section 2 – Les formalités de dépôt</i> .....	568
<i>Sous-section 1 – Les modalités du dépôt</i> .....	568
A. Règles générales.....	568
B. Dépôt simplifié.....	570
C. Rôle de l’INPI.....	570
<i>Sous-section 2 – La publicité</i> .....	571
A. Le secret.....	571
B. La publication.....	572
C. Le certificat d’identité.....	573
<i>Sous-section 3 – Nullité de l’enregistrement d’un dessin ou modèle</i> .....	573
A. Causes de nullité.....	574
B. Portée de l’annulation.....	575
<b>Chapitre IV – Les bénéficiaires de la protection</b> .....	577
<i>Section 1 – Principes</i> .....	577
<i>Section 2 – Dessin ou modèle à plusieurs auteurs</i> .....	580
<i>Sous-section 1 – Oeuvre de collaboration</i> .....	580
<i>Sous-section 2 – Oeuvre collective</i> .....	580
<i>Section 3 – Création sur commande ou dans le cadre d’un contrat de travail</i> .....	584
<i>Sous-section 1 – Contrat de commande</i> .....	585
A. Principes.....	585
B. Contrat de commande pour la publicité.....	586
<i>Sous-section 2 – Créations de salariés</i> .....	587
<i>Section 4 – La présomption de propriété dans les actions en contrefaçon</i> ...	589

## SOUS-TITRE II

*La protection*

<b>Chapitre I – Le droit exclusif .....</b>	<b>593</b>
<i>Section 1 – La durée de la protection .....</i>	<i>593</i>
<i>Section 2 – Les prérogatives .....</i>	<i>595</i>
<i>Section 3 – L'incidence du Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne.....</i>	<i>598</i>
<i>Sous-section 1 – Principe de libre circulation des marchandises .....</i>	<i>599</i>
<i>Sous-section 2 – Principe de libre concurrence .....</i>	<i>603</i>
A. Ententes prohibées .....	603
1) Principes jurisprudentiels .....	603
2) Règlement d'exemption par catégories du 27 avril 2004 en matière d'accords de transfert de technologie.....	603
B. Abus de position dominante.....	605
C. Principe de non-discrimination .....	607
<i>Section 4 – Les contrats d'exploitation.....</i>	<i>608</i>
<i>Sous-section 1 – Étendue de la cession.....</i>	<i>610</i>
<i>Sous-section 2 – Formes de la cession.....</i>	<i>611</i>
<i>Sous-section 3 – Publicité.....</i>	<i>613</i>
<i>Sous-section 4 – Rémunération.....</i>	<i>613</i>
<i>Sous-section 5 – Obligations des parties .....</i>	<i>615</i>
<i>Sous-section 6 – Autres actes juridiques sur dessins ou modèles .....</i>	<i>615</i>
<b>Chapitre II – La défense des droits sur le dessin ou modèle .....</b>	<b>617</b>
<i>Section 1 – L'action en contrefaçon.....</i>	<i>617</i>
<i>Sous-section 1 – Les actes de contrefaçon .....</i>	<i>618</i>
A. Publicité du dépôt.....	618
B. Bonne foi.....	619
1) Droit des dessins et modèles .....	619
2) Droit d'auteur .....	620
C. Actes constitutifs.....	620
<i>Sous-section 2 – Moyens de preuve et mesures provisoires .....</i>	<i>626</i>
A. Constitution de preuves.....	626
1) Saisie-contrefaçon .....	626
2) Ordonnance enjoignant de produire certains documents et informations .....	629
B. Mesures provisoires .....	630
1) Interdiction provisoire des actes argués de contrefaçon.....	630
2) Retenue en douanes.....	631
<i>Sous-section 3 – L'action au fond.....</i>	<i>633</i>
A. Qualité pour agir .....	633

B. Délais.....	634
C. Juridiction compétente .....	636
D. Moyens de défense .....	637
<b>Section 2 – Les sanctions de la contrefaçon.....</b>	<b>641</b>
<b>Sous-section 1 – Sanctions pénales .....</b>	<b>641</b>
<b>Sous-section 2 – Les conséquences civiles de la contrefaçon .....</b>	<b>642</b>
A. Dommages et intérêts.....	643
1) Première méthode : évaluation multicritères .....	643
a) Conséquences économiques négative .....	643
b) Prise en compte des bénéfices injustement réalisés par le contrefacteur .....	644
c) Dommage moral .....	644
2) Seconde méthode : évaluation forfaitaire.....	645
B. Autres mesures judiciaires .....	645
C. Recours en garantie .....	646
<b>Section 3 – L'action en concurrence déloyale .....</b>	<b>646</b>

## DEUXIÈME PARTIE

### LES SIGNES DISTINCTIFS

INTRODUCTION .....	649
--------------------	-----

#### TITRE I

#### Les signes distinctifs de l'entreprise

#### SOUS-TITRE I

#### *Les signes servant à distinguer l'entreprise : nom commercial, enseigne et dénomination sociale*

<b>Chapitre I – Le nom commercial .....</b>	<b>655</b>
<b>Section 1 – Le choix du nom commercial .....</b>	<b>656</b>
<b>Sous-section 1 – Choix d'une dénomination arbitraire .....</b>	<b>656</b>
A. Caractère distinctif .....	656
B. Licéité.....	657
C. Disponibilité de la dénomination .....	658
<b>Sous-section 2 – Choix du nom patronymique comme nom commercial .....</b>	<b>661</b>
A. Choix du propre nom de l'entrepreneur .....	661
B. Nom de la personne mariée.....	663
C. Choix du nom d'autrui .....	664
D. Cession du droit d'utiliser le patronyme comme nom commercial .....	664
<b>Section 2 – Le droit sur le nom commercial.....</b>	<b>666</b>
<b>Sous-section 1 – L'appropriation du nom commercial .....</b>	<b>667</b>
A. Rôle de l'usage .....	667
B. La publicité au Registre du commerce et des sociétés.....	668

C. La perte du droit sur le nom commercial .....	669
<b>Sous-section 2 – Le régime juridique du nom commercial</b> .....	670
A. Transmission du nom commercial .....	670
B. La défense du nom commercial .....	673
1. Les actions fondées sur la responsabilité civile.....	673
2. L'action fondée sur l'article L. 217-1 du Code de la consommation .....	677
<b>Chapitre II – L'enseigne</b> .....	679
<b>Section 1 – L'acquisition du droit sur l'enseigne</b> .....	680
<b>Sous-section 1 – L'appropriation de l'enseigne</b> .....	680
A. Principes.....	680
B. Modalités d'appropriation.....	681
<b>Sous-section 2 – Choix de l'enseigne</b> .....	682
<b>Section 2 – Le régime juridique du droit sur l'enseigne</b> .....	685
<b>Sous-section 1 – Exploitation de l'enseigne</b> .....	685
A. Règles d'utilisation extérieures au droit de la Propriété industrielle	685
B. Contrats d'exploitation.....	686
<b>Sous-section 2 – Défense du droit sur l'enseigne</b> .....	687
<b>Chapitre III – La dénomination sociale</b> .....	693
<b>Section 1 – L'appropriation de la dénomination sociale</b> .....	694
<b>Sous-section 1 – Caractères du droit sur la dénomination sociale</b> .....	694
<b>Sous-section 2 – Choix de la dénomination sociale</b> .....	696
<b>Section 2 – Étendue du droit</b> .....	702
<b>Sous-section 1 – Utilisation de la dénomination sociale</b> .....	702
<b>Sous-section 2 – Défense de la dénomination sociale</b> .....	704

## SOUS-TITRE II

### *Les signes servant à distinguer les produits ou services : les marques*

INTRODUCTION .....	709
<b>Section 1 – Notion</b> .....	709
A. Fonction de la marque.....	709
B. Principe de spécialité.....	713
C. Indépendance de la marque.....	716
D. Intérêts en jeu .....	718
<b>Section 2 – Histoire du droit des marques</b> .....	721
A. Les origines lointaines.....	721
B. De la Révolution à la loi du 23 juin 1857 .....	722
C. L'évolution de la législation au XX <sup>e</sup> siècle .....	723
<b>Chapitre I – L'accès à la protection</b> .....	729



<b>Section 1 – Le choix du signe .....</b>	<b>729</b>
<b>Sous-section 1 – Possibilité de représentation graphique .....</b>	<b>731</b>
A. Marques verbales et marques figuratives.....	732
1) Principes .....	732
2) Marques tridimensionnelles .....	735
3) Couleurs .....	737
B) Cas particuliers.....	742
1) Odeurs et goûts.....	742
2) Signes sonores.....	744
<b>Sous-section 2 – Caractère distinctif.....</b>	<b>746</b>
A. La distinctivité.....	746
B. Les signes non distinctifs .....	750
1) Règles générales .....	752
a) Les signes nécessaires, usuels ou génériques .....	752
b) Les signes descriptifs .....	755
c) L'inaptitude intrinsèque à exercer la fonction distinctive ..	764
2) L'appréciation de la validité des marques tridimensionnelles ..	768
a) Principes .....	768
b) La forme du conditionnement .....	774
c) La forme conférant sa valeur substantielle au produit .....	776
C. L'incidence de l'usage sur la distinctivité.....	779
<b>Sous-section 3 – La licéité du signe .....</b>	<b>783</b>
A. Les signes interdits par la Convention d'Union de Paris et par les accords instituant l'Organisation Mondiale du Commerce .....	784
B. Les signes contraires à l'ordre public ou aux bonnes mœurs ou dont l'utilisation est légalement interdite.....	784
C. Les signes déceptifs.....	788
<b>Sous-section 4 – La disponibilité du signe .....</b>	<b>793</b>
A. Les antériorités constituées par des signes distinctifs.....	795
1. Marques .....	795
2. Autres signes distinctifs.....	797
B. Les autres antériorités mentionnées à l'article L. 711-4 .....	800
1. Œuvres couvertes par le droit d'auteur ou par le droit des dessins et modèles.....	800
2. Attributs de la personnalité.....	802
3. Attributs des collectivités territoriales.....	809
C. Caractère non exhaustif de la liste des antériorités .....	811
<b>Section 2 – L'acquisition du droit de propriété industrielle .....</b>	<b>812</b>
<b>Sous-section 1 – Le titulaire du droit au titre .....</b>	<b>813</b>
A. Principes.....	813
B. Action en revendication .....	814
1) Généralités.....	814
2) La fraude en droit des marques .....	815
3) Procédure.....	818
4) Démonstration de la fraude .....	819
a) Principe d'appréciation globale .....	819

b) Notion de « droits » des tiers .....	820
c) Mauvaise foi ou intention malicieuse .....	821
d) Preuve de la fraude .....	823
<b>Sous-section 2 – L’acquisition du droit par l’enregistrement.....</b>	<b>827</b>
A. La procédure d’enregistrement .....	827
1) Le dépôt.....	827
2) L’examen.....	830
3) Le non-respect des délais .....	833
B. La durée de la protection.....	833
1) Principe.....	833
2) Renouvellement.....	834
C. La sauvegarde des droits antérieurs .....	836
1) Les observations.....	836
2) La procédure d’opposition.....	837
3) La nullité.....	839
<b>Sous-section 3 – La protection des marques notoires .....</b>	<b>840</b>
A. Notion.....	841
B. Effets juridiques .....	846
<b>Chapitre II – L’érosion et la perte du droit sur la marque.....</b>	<b>849</b>
<b>Section 1 – Le fait du titulaire de la marque .....</b>	<b>849</b>
<b>Sous-section 1 – Les effets de la tolérance .....</b>	<b>849</b>
<b>Sous-section 2 – L’abandon volontaire du titre.....</b>	<b>852</b>
A. Renonciation expresse.....	852
B. Non-renouvellement.....	852
C. Abandon tacite .....	852
<b>Sous-section 3 – La déchéance du droit sur la marque .....</b>	<b>853</b>
A. La déchéance pour défaut d’exploitation de la marque .....	853
1) Les conditions de la déchéance .....	854
a) Le délai de non-exploitation .....	855
b) L’absence d’usage sérieux .....	856
c) L’absence de justes motifs au défaut d’exploitation .....	870
2) Le prononcé de la déchéance.....	872
a) Procédure .....	872
b) Conséquences .....	874
B. La déchéance de la marque devenue déceptive.....	876
C. La déchéance de la marque devenue générique .....	878
<b>Section 2 – L’initiative des tiers .....</b>	<b>886</b>
<b>Sous-section 1 – Usucapion.....</b>	<b>886</b>
<b>Sous-section 2 – La cession forcée du droit sur la marque.....</b>	<b>887</b>
A. Expropriation.....	887
B. Vente sur saisie .....	888
<b>Sous-section 3 – L’annulation de l’enregistrement .....</b>	<b>889</b>
A. Les cas de nullité et la procédure .....	889
B. Le rôle du facteur temps.....	892

1) Prescription ou forclusion ? .....	892
2) Régime de la forclusion.....	894
<b>Chapitre III – Le monopole d’exploitation de la marque.....</b>	<b>899</b>
<b>Section 1 – L’exploitation de la marque.....</b>	<b>899</b>
<b>Sous-section 1 – Le droit exclusif .....</b>	<b>899</b>
A. Le droit de propriété.....	899
B. Les actes réservés au titulaire de la marque.....	901
C. Les limites du droit exclusif.....	906
1) L’utilisation du signe en tant que nom ou adresse d’un tiers dans la vie des affaires .....	906
2) L’utilisation de la marque comme indication de la destination d’un produit ou d’un service .....	907
3) L’utilisation du signe comme dénomination sociale, nom commercial ou enseigne.....	911
a) Usage postérieur ne portant pas atteinte à la fonction de la marque .....	912
b) Usage antérieur au dépôt de la marque .....	913
c) Usage par un homonyme de bonne foi .....	913
d) Limite commune .....	914
4) L’épuisement du droit .....	915
a) Les conditions de l’épuisement du droit .....	916
b) Les limites de l’épuisement du droit .....	920
<b>Sous-section 2 – Les contrats portant sur la marque .....</b>	<b>927</b>
A. La cession.....	928
1) Conditions de la cession .....	928
2) Effets de la cession .....	932
B. La licence .....	934
1) Caractères .....	934
2) Obligations des parties .....	938
a) Obligations du donneur de licence .....	938
b) Obligations du licencié .....	940
C. Accords de coexistence ou de non-opposition.....	942
D. Nantissement.....	943
<b>Section 2 – La défense de la marque .....</b>	<b>944</b>
<b>Sous-section 1 – Les actes interdits .....</b>	<b>944</b>
A. La contrefaçon.....	945
1) Principes .....	945
2) La reproduction et l’utilisation d’un signe identique à la marque pour des produits ou services identiques.....	951
a) La reproduction de la marque .....	952
b) Apposition ou remplissage .....	961
c) L’usage de marque .....	964
3) Contrefaçon par utilisation de la marque ou d’un signe similaire pour des produits ou services similaires .....	971
a) Principes .....	971

b) Contrefaçon par imitation du signe pour des produits ou services identiques ou similaires .....	972
c) Contrefaçon par utilisation d'un signe identique ou similaire pour des produits ou services similaires à ceux désignés au dépôt .....	987
B. Les autres atteintes au droit sur la marque .....	992
1) Délit d'altération ou de suppression de marque ou d'autres signes distinctifs de fabrique .....	992
2) Délit de substitution de produit .....	994
3) Violation du contrat de licence de marque par le licencié .....	995
C. Aspects particuliers de la défense de la marque .....	996
1) Détention, importation et exportation .....	996
2) Distribution sélective .....	999
a) Évolution de la question .....	999
b) Droit positif .....	1002
3) Publicité comparative .....	1008
4) Télématic et marque .....	1016
a) Atteintes à la marque sur Internet .....	1017
b) Défense de la marque contre son exploitation sur Internet ..	1022
<b>Sous-section 2 – L'action en contrefaçon .....</b>	<b>1025</b>
A. Personnes habilitées à agir .....	1025
B. Compétence .....	1027
1) Compétence <i>ratione materiae</i> .....	1027
2) Compétence <i>ratione loci</i> .....	1028
C. Établissement de l'existence de la contrefaçon .....	1030
1) Preuve .....	1030
a) Principe .....	1030
b) La saisie-contrefaçon .....	1030
c) Droit d'information .....	1033
d) Information et intervention douanière .....	1035
2) Appréciation de la contrefaçon .....	1036
D. Obstacles à l'action en contrefaçon .....	1037
1) Moyens de défense .....	1037
2) Prescription .....	1041
<b>Sous-section 3 – Sanctions de la contrefaçon .....</b>	<b>1042</b>
A. Mesures provisoires .....	1042
1) Interdiction provisoire et autres mesures .....	1042
2) Retenue en douanes .....	1045
B. Condamnations civiles .....	1049
1) Les mesures d'interdiction et de confiscation .....	1049
2) Les dommages et intérêts .....	1051
1 <sup>re</sup> méthode : évaluation multicritères des dommages et intérêts ..	1053
a) Conséquences économiques négatives .....	1053
b) Bénéfices injustement réalisés .....	1055
c) Dommage moral .....	1055
2 <sup>de</sup> méthode : évaluation forfaitaire .....	1056
3) Les mesures de publicité .....	1058
4) Recours en garantie .....	1058
5) Contrefacteur soumis à une procédure collective .....	1059

C. Sanctions pénales .....	1060
<i>Sous-section 4 – Le rôle de l'action en responsabilité civile</i> .....	1063
1) Action en concurrence déloyale .....	1063
2) Défense des marques notoires ou de renommée au-delà de la spécialité .....	1066
a) Qualification .....	1066
b) Etendue de la protection .....	1073

## TITRE II

### Les signes distinctifs spéciaux

#### SOUS-TITRE I

##### *Les signes sans connotation géographique*

<b>Chapitre I – Les marques collectives de certification</b> .....	1091
<i>Section 1 – Les deux sortes de marques collectives</i> .....	1091
<i>Section 2 – La marque collective de certification</i> .....	1093
<i>Sous-section 1 – Législation française</i> .....	1093
<i>Sous-section 2 – La marque collective communautaire</i> .....	1096
<b>Chapitre II – Labels et certification</b> .....	1099
<i>Section 1 – Législation française sur les labels, la certification et les mentions           valorisantes des produits agricoles et denrées alimentaires</i> .....	1099
A. Label rouge .....	1099
B. Certification de conformité .....	1102
C. Autres mentions .....	1104
1) Signe de qualité « Agriculture biologique » .....	1104
2) Mention valorisante « produit fermier » .....	1105
<i>Sous-section 1 – La certification des produits non alimentaires                   et des services</i> .....	1106
<i>Section 2 – La réglementation des « spécialités traditionnelles garanties »           des produits agricoles et des denrées alimentaires</i> .....	1108

#### SOUS-TITRE II

##### *Les signes géographiques*

<b>Chapitre I – Les mentions valorisantes</b> .....	1115
<i>Section 1 – La dénomination « Montagne »</i> .....	1115
<i>Section 2 – La mention « Produits pays »</i> .....	1117
<i>Section 3 – Évolution du rôle de la mention « vin de pays »</i> .....	1118
<b>Chapitre II – Les indications de provenance</b> .....	1119
<i>Section 1 – La notion d'indication de provenance</i> .....	1119
<i>Section 2 – La défense des indications de provenance</i> .....	1124
<i>Sous-section 1 – Principes</i> .....	1124

<b>sous-section 2 – Actions civiles relatives aux indications géographiques protégées .....</b>	<b>1129</b>
A. Procédure.....	1129
B. Preuves .....	1130
C. Sanctions civiles.....	1131
<b>Chapitre III – Les appellations d’origine.....</b>	<b>1133</b>
<b>Section 1 – La notion d’appellation d’origine.....</b>	<b>1134</b>
<b>sous-section 1 – Introduction historique au droit des appellations d’origine.....</b>	<b>1134</b>
<b>sous-section 2 – Définition légale .....</b>	<b>1139</b>
<b>Section 2 – Le système de reconnaissance et de contrôle des appellations d’origine .....</b>	<b>1147</b>
<b>sous-section 1 – Le déclin des appellations d’origine simples .....</b>	<b>1147</b>
<b>sous-section 2 – La généralisation du régime des appellations d’origine contrôlée dans le secteur agricole et alimentaire .....</b>	<b>1149</b>
A. La procédure de reconnaissance des appellations d’origine contrôlée .....	1149
B. L’Institut national de l’origine et de la qualité.....	1151
<b>Section 3 – La défense des appellations d’origine .....</b>	<b>1152</b>
<b>sous-section 1 – Sanction des fraudes et des usurpations .....</b>	<b>1154</b>
A. Incriminations spécifiques .....	1154
B. Incriminations fondées sur la législation sur les fraudes et falsifications .....	1157
<b>sous-section 2 – Actions civiles .....</b>	<b>1159</b>
<b>sous-section 3 – Appellations d’origine et publicité .....</b>	<b>1160</b>
A. Pratiques commerciales trompeuses .....	1160
B. Publicité comparative.....	1161
<b>sous-section 4 – Les conflits entre marques et appellations d’origine .....</b>	<b>1163</b>
A. Le dépôt d’une marque par une personne qui n’a pas droit à l’appellation d’origine .....	1163
B. Le dépôt d’une marque par un producteur qui a droit à l’appellation d’origine .....	1166
C. L’emploi de termes réservés aux produits d’appellation d’origine.....	1169

## TROISIÈME PARTIE

### LA PROTECTION INTERNATIONALE DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

#### TITRE I

#### Les principes généraux de droit international privé

##### SOUS-TITRE I

##### *Condition des étrangers*

## SOUS-TITRE II

### *Conflits de juridictions*

Chapitre I – Principes du droit commun .....	1183
Chapitre II – Règlement communautaire n° 44/2001 du 22 décembre 2000 ..	1185
Section 1 – Domaine de la compétence exclusive des juridictions nationales ..	1186
Section 2 – Compétence juridictionnelle dans les autres domaines .....	1187
Section 3 – Liens avec d'autres normes de compétence .....	1191

## SOUS-TITRE III

### *Conflits de lois*

Chapitre I – Principes du droit commun .....	1195
Chapitre II – Le règlement « Rome II » n° 864/2007 du 11 juillet 2007 ..	1199
Chapitre III – La Convention de Vienne du 11 avril 1980 sur la vente internationale de marchandises .....	1201

## TITRE II

### Les conventions destinées à harmoniser la protection internationale

### SOUS-TITRE I

#### *Les conventions internationales spécifiques*

Chapitre I – La Convention d'Union de Paris pour la protection de la propriété industrielle.....	1207
Section 1 – Les règles de droit international privé .....	1210
Sous-section 1 – Le principe de l'assimilation de l'unioniste au national .....	1210
Sous-section 2 – La question de la loi applicable .....	1211
Sous-section 3 – La règle de l'indépendance des droits .....	1212
Sous-section 4 – Le droit de priorité unioniste .....	1213
Section 2 – Les règles de droit matériel.....	1217
Sous-section 1 – L'obligation d'assurer une protection effective dans certains domaines .....	1217
Sous-section 2 – Les règles de fond conventionnelles .....	1218
A. Délai de grâce.....	1218
B. Droit des brevets .....	1218
C. Droit des marques .....	1220
D. Droit des dessins et modèles .....	1225
Chapitre II – L'ACCORD ADPIC (Convention de Marrakech du 15 avril 1994 instituant l'Organisation mondiale du commerce).....	1227
Section 1 – Les bases de l'accord adpic .....	1228
Sous-section 1 – La finalité des droits de propriété industrielle .....	1228

<i>sous-section 2 – Les dispositions fondamentales</i> .....	1231
<i>Section 2 – Les dispositions spécifiques</i> .....	1232
<i>sous-section 1 – Innovations industrielles</i> .....	1232
A. Brevets.....	1232
B. Dessins et modèles .....	1234
C. « Renseignements non divulgués » .....	1235
<i>sous-section 2 – Signes distinctifs</i> .....	1236
A. Marques.....	1236
B. Indications géographiques.....	1237
<i>Section 3 – Les moyens d’assurer le respect effectif des droits de propriété intellectuelle</i> .....	1239
<i>sous-section 1 – Les procédures et mesures nationales</i> .....	1239
<i>sous-section 2 – Les moyens de prévention et de règlement des différends entre États</i> .....	1240
<b>Chapitre III – Autres conventions</b> .....	1243

### TITRE III

#### Les conventions internationales spécialement consacrées à certains droits de propriété industrielle

#### SOUS-TITRE I

##### *Les conventions relatives aux innovations industrielles*

<b>Chapitre I – Les conventions internationales sur le droit des brevets</b> .....	1249
<i>Section 1 – La Convention de Strasbourg du 27 novembre 1963</i> .....	1249
<i>Section 2 – L’Arrangement de Strasbourg du 24 mars 1971</i> .....	1250
<i>Section 3 – Le Traité de Budapest du 28 avril 1977</i> .....	1250
<i>Section 4 – La Convention de Munich du 5 octobre 1973 sur le brevet européen</i> .....	1251
<i>sous-section 1 – L’Organisation européenne des brevets</i> .....	1252
<i>sous-section 2 – La délivrance du brevet européen</i> .....	1255
A. Les conditions de fond de la brevetabilité.....	1255
B. La procédure de délivrance .....	1257
<i>sous-section 3 – Le brevet européen après la délivrance</i> .....	1261
A. L’application du droit national de l’État désigné.....	1261
B. Limites à l’application du droit national au brevet européen après la délivrance.....	1262
1. La procédure d’opposition devant l’O.E.B. ....	1262
2. Règles conventionnelles applicables par les États désignés.....	1263
3. Projet de juridiction européenne .....	1265
C. Rapports entre brevet européen et brevet national .....	1266
<i>Section 5 – Le Traité « P.C.T. » de Washington du 19 juin 1970</i> .....	1268



<i>Section 6 – Le Traité de Genève sur le droit des brevets du 14 septembre 2000 (« P.L.T. »)</i> .....	1271
<b>Chapitre II – La Convention de Paris du 2 décembre 1961 pour la protection des obtentions végétales</b> .....	1273
<i>Section 1 – Les bases de la protection</i> .....	1274
<i>Sous-section 1 – L’objet de la protection</i> .....	1274
<i>Sous-section 2 – Les moyens juridiques de la protection</i> .....	1275
<i>Sous-section 3 – Dénomination de la variété</i> .....	1275
<i>Section 2 – Les conditions de la protection</i> .....	1276
<i>Sous-section 1 – La règle de l’assimilation de l’unioniste au national</i> .....	1276
<i>Sous-section 2 – Le droit de priorité unioniste</i> .....	1277
<i>Sous-section 3 – Les conditions de fond de la protection</i> .....	1277
<i>Section 3 – L’étendue de la protection</i> .....	1279
<i>Sous-section 1 – Le principe de l’indépendance des droits</i> .....	1279
<i>Sous-section 2 – Le contenu du droit sur l’obtention végétale</i> .....	1279
<i>Sous-section 3 – Nullité et déchéance</i> .....	1281
<b>Chapitre III – Les conventions internationales relatives aux dessins et modèles</b> .....	1283
<i>Section 1 – Les conventions internationales de propriété industrielle</i> .....	1283
<i>Sous-section 1 – L’Arrangement de Locarno du 8 octobre 1968 instituant une classification internationale pour les dessins et modèles industriels</i> .....	1283
<i>Sous-section 2 – L’Arrangement de La Haye du 6 novembre 1925 concernant le dépôt international des dessins et modèles industriels</i> .....	1284
<i>Section 2 – L’incidence des conventions internationales de droit d’auteur</i> .	1287
<i>Sous-section 1 – La Convention de Berne du 9 septembre 1886</i> .....	1287
A. Choix du système légal de protection des œuvres des arts appliqués	1287
B. Accès à la protection .....	1288
C. Minimum conventionnel .....	1289
<i>Sous-section 2 – La Convention universelle de Genève du 6 septembre 1952</i> ..	1290

## SOUS-TITRE I

### *Les conventions relatives aux signes distinctifs*

<b>Chapitre I – Les conventions internationales concernant le droit des marques</b> .....	1295
<i>Section 1 – Arrangements relatifs à la classification internationale des marques</i> .....	1295

<i>Sous-section 1 – L'arrangement de Nice du 15 juin 1957</i> .....	1295
<i>Sous-section 2 – L'arrangement de Vienne de 1973</i> .....	1296
<i>Section 2 – Les arrangements relatifs à l'enregistrement international des marques</i> .....	1296
<i>Sous-section 1 – L'Arrangement de Madrid du 14 avril 1891 concernant l'enregistrement international des marques</i> .....	1296
A. Les conditions d'accès à la protection .....	1297
1) Les bénéficiaires de l'Arrangement .....	1297
2) La procédure d'enregistrement international .....	1298
B. Les effets de l'enregistrement international .....	1298
1) Les suites de l'enregistrement .....	1298
2) Le problème de la dépendance à l'égard de l'enregistrement au pays d'origine .....	1299
3) La cession de l'enregistrement international .....	1300
<i>Sous-section 2 – Les autres arrangements relatifs à l'enregistrement international</i> .....	1301
A. Le Protocole du 27 juin 1989 relatif à l'Arrangement de Madrid..	1301
B. Le Traité de Vienne sur l'enregistrement international des marques ou « Trademark Registration Treaty » (« T.R.T. ») du 12 juin 1973..	1304
<i>Section 3 – Les arrangements relatifs à l'harmonisation des formalités : le Traité de Singapour sur le droit des marques du 27 mars 2006 et le Traité de Genève sur le droit des marques du 27 octobre 1994 (« T.L.T. »)</i> .....	1305
<b>Chapitre II – Les conventions relatives aux appellations d'origine et indications de provenance</b> .....	1309
<i>Section 1 – L'Arrangement de Madrid du 14 avril 1891 concernant la répression des indications de provenance fausses ou fallacieuses</i>	1310
<i>Section 2 – L'Arrangement de Lisbonne du 31 octobre 1958 concernant la protection des appellations d'origine et leur enregistrement international</i> .....	1311

#### TITRE IV

#### Les titres de propriété industrielle unitaires du droit de l'Union Européenne

<b>Chapitre I – La protection communautaire des obtentions végétales</b> .....	1317
<i>Section 1 – Conditions de la protection</i> .....	1319
<i>Sous-section 1 – Les conditions de fond tenant à la variété végétale</i> .....	1319
<i>Sous-section 2 – Le droit à la protection communautaire</i> .....	1320
<i>Sous-section 3 – La procédure d'enregistrement communautaire</i> .....	1321
<i>Section 2 – Régime</i> .....	1324
<i>Sous-section 1 – Le droit exclusif</i> .....	1325

A. Contenu du droit exclusif .....	1325
B. Limites du droit exclusif .....	1325
C. Actes portant sur le droit sur l'obtention végétale .....	1326
<i>Sous-section 2 – Perte du droit sur l'obtention végétale</i> .....	1327
<i>Sous-section 3 – Action en contrefaçon</i> .....	1328
<b>Chapitre II – Les dessins et modèles communautaires</b> .....	1331
<i>Section 1 – Les conditions de la protection</i> .....	1333
<i>Sous-section 1 – Conditions de fond</i> .....	1333
<i>Sous-section 2 – Accès à la protection</i> .....	1334
A. Droit au dessin ou modèle communautaire .....	1334
B. Système d'enregistrement .....	1335
C. Modes de protection sans enregistrement .....	1337
<i>Section 2 – Régime des dessins et modèles communautaires</i> .....	1339
<i>Sous-section 1 – Droit exclusif</i> .....	1339
A. Contenu du droit .....	1339
B. Limites du droit .....	1340
<i>Sous-section 2 – Défense du dessin ou modèle communautaire</i> .....	1341
A. Compétence juridictionnelle .....	1341
B. Droit applicable .....	1343
<i>Section 3 – Perte du droit sur le dessin ou modèle communautaire</i> .....	1345
<i>Sous-section 1 – Annulation</i> .....	1345
<i>Sous-section 2 – Écoulement du délai de protection</i> .....	1347
<i>Sous-section 3 – Renonciation</i> .....	1348
<b>Chapitre III – La marque communautaire</b> .....	1349
<i>Section 1 – Les conditions de la protection</i> .....	1352
<i>Sous-section 1 – Les conditions de fond tenant à la marque</i> .....	1352
<i>Sous-section 2 – Le droit à la marque</i> .....	1355
<i>Sous-section 3 – La procédure d'enregistrement de la marque communautaire</i> .....	1357
A. Le déroulement de la procédure d'enregistrement .....	1357
1. Les étapes de la procédure .....	1357
2. Délais de procédure .....	1360
B. La question des langues de procédure .....	1361
C. L'issue de la procédure .....	1362
<i>Section 2 – Régime de la marque communautaire</i> .....	1363
<i>Sous-section 1 – Le droit exclusif</i> .....	1363
<i>Sous-section 2 – Défense de la marque communautaire</i> .....	1366
A. Compétence juridictionnelle .....	1366
B. Moyens de défense .....	1369

1. Nullité ou déchéance de la marque communautaire.....	1369
2. Forclusion.....	1370
C. Droit applicable.....	1370
<b>Section 3 – Perte du droit sur la marque</b> .....	1371
<b>Sous-section 1 –Durée de la protection</b> .....	1371
<b>Sous-section 2 –Nullité de la marque communautaire</b> .....	1372
<b>Sous-section 3 –Déchéance de la marque communautaire</b> .....	1375
<b>Chapitre IV – Les signes géographiques communautaires (A.O.P. et I.G.P.)</b>	1377
<b>Section 1 – Les appellations d’origine protégées et les indications géographiques protégées communautaires des produits agricoles et des denrées alimentaires autres que le vin</b> .....	1378
<b>Sous-section 1 –Reconnaissance des AOP et des IGP</b> .....	1380
A. Conditions de fond .....	1380
1) Définitions .....	1380
2) Cahier des charges.....	1383
B. Procédure d’enregistrement .....	1384
<b>Sous-section 2 – Le régime des AOP et des IGP</b> .....	1386
A. Le contrôle du respect du cahier des charges.....	1386
B. L’utilisation des dénominations .....	1387
C. La défense des A.O.P. et des I.G.P .....	1388
<b>Section 2 – Les appellations d’origine et les indications géographiques protégées des produits viti-vinicoles</b> .....	1391
<b>Sous-section 1 –Reconnaissance</b> .....	1393
A. Notions .....	1393
B. Procédure.....	1394
C. Disparition.....	1395
<b>Sous-section 2 –Exploitation</b> .....	1395
A. Contrôle de l’utilisation.....	1395
B. Utilisations illicites.....	1395
C. Rapport avec le droit des marques .....	1396
<b>Index thématique</b> .....	1397
<b>Table des matières</b> .....	1423