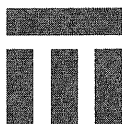


Michael Schetsche

Empirische Analyse sozialer Probleme

Das wissenssoziologische Programm

Mit einem Beitrag von
Ina Schmied-Knittel



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
 Teil I: Theoretische Konzepte und Debatten	
1 Einleitung: Die Soziologie und die sozialen Probleme	9
2 Zwei konkurrierende Theorien	14
3 Grundsätzliche Diskussionen und vergebliche Integrationsversuche	21
4 Strukturelle Differenzen der konkurrierenden Theorien	27
5 Die Erklärung der theoretischen Spaltung der Problemsoziologie	36
6 Theoretische Konsequenzen: Das Kokonmodell sozialer Probleme	42
7 Das Analyseprogramm	48
 Teil II: Die empirische Analyse sozialer Probleme	
1 Problemgeschichte: Die Karriere sozialer Probleme	57
1.1 Der Beginn der Thematisierung	58
1.2 Primäre Akteure und ›Vorläuferprobleme‹	61
1.3 Modelle der Problementwicklung	65
2 Sachverhalte: Zwischen Konsens und virtuellem Problem	70
2.1 Soziale Sachverhalte als Problem	71
2.2 Konsensuale Sachverhalte	76
2.3 Reale und virtuelle Probleme	81
3 Akteure: Typen, Interessen, Kooperationen	85
3.1 Typen kollektiver Akteure	85
3.2 Motive und Interessen	100
3.3 Kooperationen und Konkurrenzen	104
4 Problemmuster: Die Deutung sozialer Sachverhalte	107
4.1 Deutungsmuster in der Theorie sozialer Probleme	108
4.2 Zur Struktur von Problemmustern	111
4.3 Die empirische Rekonstruktion von Problemmustern	119
4.4 Konkurrierende Problemdeutungen	125
5 Diskursstrategien: Erfolgsorientierte Zurichtung von Problemmustern	129
5.1 Exemplarische Strategien	130
5.2 Zur Normalität von Diskursstrategien	135

6	Medien: Die Verbreitung von Problemdeutungen	138
6.1	Zur Funktionslogik der Massenmedien	138
6.2	Soziale Probleme in den Massenmedien	141
6.3	Die Rolle der Netzwerkmedien	148
6.4	Suchmaschinen als Erhebungsinstrument	151
6.5	Das Problemwissen der Bevölkerung	154
7	Die politische Arena: Sozialstaat und soziale Probleme	156
7.1	Staatliche Instanzen als (erwünschte) Problemlöser	157
7.2	Ressourcen der Problembekämpfung	162
7.3	Folgen der Institutionalisierung	168
8	Fragenkatalog zur empirischen Analyse sozialer Probleme	171

Teil III: Empirische Beispielanalysen

1	Erste Beispielanalyse: »Internetsucht – eine konstruktionistische Fallstudie«	178
1.1	Einleitung	178
1.2	Der konsensuale Sachverhalt	179
1.3	Die Geschichte der Problemwahrnehmung	181
1.4	Das Problemmuster	186
1.5	Kollektive Akteure und ihre Diskursstrategien	193
1.6	Alternativdeutungen und Gegendiskurse	198
1.7	Die (traditionelle) Öffentlichkeit	199
1.8	Fazit der empirischen Analyse – Konsequenzen für das theoretische Modell	202
2	Zweite Beispielanalyse: »Satanisch-ritueller Missbrauch«	209
2.1	Einleitung	209
2.2	Problementstehung und Problementwicklung	210
2.3	Konsensuale Sachverhalte	214
2.4	Kollektive Akteure	215
2.5	Inhalte des Problemmusters	219
2.6	Diskursstrategien	223
2.7	Satanisch-ritueller Missbrauch in den Massenmedien	227
2.8	Das Politikum	229

Literaturverzeichnis	233
-----------------------------	------------