

Personalmarketing, -entwicklung und Berufsbildung für HR-Fachleute

Eine praxisorientierte Darstellung mit Repetitionsfragen
und Antworten sowie Minicases

Ingrid Katharina Geiger, Nicole Messi und Marc A. Hermann unter
redaktioneller Mitarbeit von Clarisse Pifko

Inhaltsverzeichnis

	Über die Reihe «Lernwelt für HR-Fachleute»	5
	Vorwort	6
Teil A	Personalmarketing und -entwicklung	9
1	Personalplanung	10
1.1	Warum braucht man Personalplanung?	10
1.2	Personalbedarfsplanung	11
1.3	Quantitative Personalbedarfsplanung	12
1.4	Qualitative Personalbedarfsplanung	13
1.5	Personaleinsatzplanung	18
1.6	Personalkostenplanung	18
2	Personalsuche und Personalmarketing	24
2.1	Personalsuche	24
2.2	Personalmarketing	31
3	Personalauswahl	39
3.1	Grundlagen	39
3.2	Der Ablauf der Personalauswahl	40
3.3	Die Personalgewinnung im Überblick	49
4	Personalbetreuung	51
4.1	Bedeutung	51
4.2	Schwerpunkte	52
4.3	Die Rolle der HR-Abteilung	56
4.4	Die Mitarbeiterinformation	57
4.5	Einführung von neuen Mitarbeitenden	60
5	Personalentwicklung	65
5.1	Die Personalentwicklungspolitik	65
5.2	Bedeutung der Personalentwicklung	66
5.3	Ziele der Personalentwicklung	67
5.4	Systematisches Vorgehen bei der Personalentwicklung	68
5.5	Aufgaben der Personalentwicklung	69
5.6	Stellung im Unternehmen	70
5.7	Organisation der Personalentwicklung	71
5.8	Outsourcing der Personalentwicklung	72
5.9	Möglichkeiten der Förderung von Mitarbeitenden	73
6	Laufbahn- und Nachfolgeplanung	76
6.1	Die systematische Laufbahnplanung	76
6.2	Die Nachfolgeplanung	80
7	Aus- und Weiterbildung	86
7.1	Was versteht man unter Aus- und Weiterbildung?	86
7.2	Die Planung der Schulungsmassnahme	87
7.3	Die Durchführung und Evaluation einer Schulungsmassnahme	89
7.4	Das Schulungskonzept	91
7.5	Lehrmethoden	95
8	Erfolgskontrolle in der Bildung	99
8.1	Warum kontrollieren?	99
8.2	Die Formen der Erfolgskontrolle im Überblick	100
9	Personalfreisetzung	111
9.1	Die Auflösung eines Arbeitsverhältnisses	111
9.2	Personalabbau und Unternehmensimage	116
9.3	Das Outplacement	119

Teil B	Berufsbildung	127
10	Das schweizerische Bildungssystem	128
10.1	Einleitung	128
10.2	Rahmenbedingungen	130
11	Die Berufslehre im Unternehmen	141
11.1	Lehrlingssuche und Berufswahl	141
11.2	Durchführung der Lehre	146
11.3	Abschluss/Beendigung der Lehre	150
Teil C	Minicases	159
	Übung macht den Meister	160
1	Familienunternehmen Fleissig	162
2	Personalabbau und neue Entwicklungen in der Firma Gut	164
3	Unternehmen Weitsicht entwickelt sich	167
4	Der Versicherer Voll & Ganz expandiert	170
5	Die Tresor-Bank verlagert ihren IT-Service	172
6	Lara und David auf dem Weg zur Lehre	174
7	Firma Sauer & Bitter muss sparen	176
8	Das Spital in Gründorf leidet an Fachkräftemangel	178
9	Firma CSM-Biio will Fachkräfte binden	181
10	Firma IN & OUT optimiert die Personalentwicklung	183
Teil D	Anhang	185
	Antworten zu den Repetitionsfragen	186
	Literaturverzeichnis	200
	Stichwortverzeichnis	201