

Franz A. Zölch
Lic. iur.

Rena Zulauf
Dr. iur., Rechtsanwältin, LL.M.

Kommunikationsrecht für die Praxis

Ein Hand- und Arbeitsbuch zur Lösung
kommunikations- und medienrechtlicher
Fragen für Presse, Radio, Fernsehen und
neue Medien

Zweite, vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

Illustriert von Nico



Stämpfli Verlag AG Bern · 2007

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	9
Abkürzungsverzeichnis.....	21
Literaturverzeichnis.....	25
Zeitschriftenverzeichnis.....	27
Kommunikation und Recht.....	28
I. Staats- und Verfassungsrecht	29
1. Gegenstand des Staats- und Verfassungsrechts.....	29
2. Rechtsquellen des Staats- und Verfassungsrechts.....	29
2.1 Allgemeines.....	29
2.2 Verfassungsrecht	30
2.3 Gesetzesrecht.....	30
2.4 Verordnungsrecht	31
2.5 Völkerrecht.....	31
2.5.1 Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK)	31
2.5.2 Staatsverträge	31
2.5.3 Internationale Organisationen	31
2.6 Gewohnheitsrecht.....	31
2.7 Richterrecht	32
2.8 Übersicht.....	32
3. Verfassungsrechtliche Grundlagen im Medienbereich.....	33
3.1 Grundrechte im Allgemeinen	33
3.2 Meinungs- und Informationsfreiheit.....	34
3.3 Medienfreiheit	34
3.4 Radio und Fernsehen	35
3.5 Fernmeldewesen	35
4. Gesetzliche Grundlagen im Medienbereich	36
4.1 Allgemeines.....	36
4.2 Persönlichkeitsschutz	36
4.3 Urheberrecht	37
4.4 Wettbewerbsrecht.....	37
4.5 Radio- und Fernsehrecht.....	37
4.6 Datenschutzrecht	37
4.7 Übersicht.....	37
5. Information und Kommunikation der Behörden.....	38
6. Öffentlichkeitsprinzip	39

7.	Zusammenfassung	40
8.	Repetitionsfragen zum Staats- und Verfassungsrecht	41
II.	Zivilrechtlicher Persönlichkeitsschutz	43
1.	Grundsätze des Persönlichkeitsschutzes und deren Bedeutung für die Medien	43
2.	Begriff der Persönlichkeit	45
3.	Geschützte Rechtsgüter	45
3.1	Allgemeines	45
3.2	Ehre	45
3.3	Recht am eigenen Bild	47
3.4	Recht am eigenen Wort	47
3.5	Recht an der eigenen Stimme	47
3.6	Recht am eigenen Namen	47
4.	Widerrechtlichkeit einer Persönlichkeitsverletzung	48
4.1	Wann liegt eine widerrechtliche Persönlichkeitsverletzung vor?	48
4.2	Rechtfertigungsgründe	49
4.2.1	Einwilligung des Verletzten	49
4.2.2	Gesetzesvorschrift	49
4.2.3	Wahrung höherer Interessen	50
a)	Unterscheidung von Geheim-, Privat- und Öffentlichkeitsbereich	50
aa)	Allgemeines	50
bb)	Geheim- oder Intimbereich	50
cc)	Zwischen- oder Privatbereich	52
dd)	Gemein- oder Öffentlichkeitsbereich	52
b)	Unterscheidung von Amtsperson, Person der Zeitgeschichte und Privatperson	52
aa)	Amtsperson	53
bb)	Person der Zeitgeschichte	53
cc)	Privatperson	53
c)	Zur Interessenabwägung	53
5.	Einzelfragen	56
5.1	Prozessberichterstattung, Unglücksfälle und Verbrechen	56
5.2	Bildreportagen von Demonstrationen	56
5.3	Falsche Zitate und fingierte Interviews	56
5.4	Fotomontagen und heimliche Aufnahmen	57
5.5	Satire	57
5.6	Online-Journalismus	57

6.	Subjekt des Persönlichkeitsschutzes	58
6.1	Aktivlegitimation.....	58
6.2	Passivlegitimation.....	58
7.	Sanktionen bei einer widerrechtlichen Persönlichkeitsverletzung	58
7.1	Unterlassungsklage.....	59
7.2	Beseitigungsklage.....	59
7.3	Feststellungsklage	59
7.4	Klage auf Berichtigung und Urteilspublikation	59
7.5	Schadenersatz, Genugtuung, Gewinnherausgabe.....	61
8.	Vorsorgliche Massnahmen	62
8.1	Verfahren	62
8.2	Überblick	63
9.	Recht auf Gegendarstellung	64
9.1	Allgemeines.....	64
9.2	Grundsätze des Gegendarstellungsrechts	65
9.2.1	Tatsachendarstellung	65
9.2.2	Periodisch erscheinende Medien	66
9.2.3	Unmittelbare Betroffenheit der Persönlichkeit.....	66
9.3	Form und Inhalt	67
9.4	Verfahren	69
9.5	Veröffentlichung der Gegendarstellung	69
9.6	Anrufung des Gerichts.....	71
9.7	Übersicht über den Umgang mit Gegendarstellungsbegehren	72
10.	Publizistische Möglichkeiten oder wer Recht hat, hat nicht immer Recht.....	73
11.	Abgrenzungsfragen	74
11.1	Allgemeines.....	74
11.2	Gegendarstellung.....	74
11.3	Berichtigung	74
11.4	Leserbrief.....	75
12.	Zusammenfassung	76
13.	Repetitionsfragen zum zivilrechtlichen Persönlichkeitsschutz	77
III.	Medienstrafrecht.....	79
1.	Allgemeines	79
2.	Strafrechtlicher Persönlichkeitsschutz	81
2.1	Ehrverletzungsdelikte.....	81
2.1.1	Üble Nachrede	84
2.1.2	Verleumdung	85

2.1.3	Beschimpfung.....	85
2.1.4	Übersicht.....	86
2.2	Strafbare Handlungen gegen den Geheim- oder Privatbereich	86
3.	Auskunfts- und Impressumspflicht.....	89
3.1	Auskunftspflicht	89
3.2	Impressumspflicht	90
3.3	Musterimpressum	90
4.	Strafbare Handlungen gegen den Staat.....	91
5.	Zeugnisverweigerungsrecht.....	93
6.	Strafbare Handlung durch Veröffentlichung in einem Medium	94
7.	Pornographieverbot	96
8.	Brutaloverbot	97
9.	Rassendiskriminierungsverbot.....	98
10.	Zusammenfassung	100
11.	Repetitionsfragen zum Medienstrafecht	101
IV.	Urheberrecht.....	103
1.	Recht an Sachen – Recht an immateriellen Gütern	103
2.	Gegenstand des Urheberrechts.....	104
3.	Was ist ein Werk?.....	106
3.1	Allgemeines.....	107
3.2	Aktuelle Fälle: Bob Marley und Wachmann Meili	107
4.	Inhaber des Urheberrechts.....	109
5.	Vermögensrechte und Persönlichkeitsrechte.....	110
5.1	Urhebernutzungsrechte.....	110
5.2	Urheberpersönlichkeitsrechte	111
5.3	Bedeutung der Unterscheidung	111
6.	Übertragung des Urheberrechts.....	111
7.	Schranken des Urheberrechts	112
7.1	Beschränkung zugunsten des Eigengebrauchs	112
7.2	Zitierfreiheit.....	113
7.3	Berichterstattung über aktuelle Ereignisse	113
7.4	Werke auf allgemein zugänglichem Grund	115
8.	Multimedia und Urheberrecht	115
9.	Schutzdauer.....	116

10.	Verwertungsgesellschaften	117
10.1	Allgemeines.....	117
10.2	Verwertungsgesellschaften in der Schweiz.....	118
10.2.1	Suisa.....	118
10.2.2	ProLitteris.....	118
10.2.3	Suissimage.....	119
10.2.4	SSA.....	119
10.2.5	Swissperform.....	119
11.	Rechtsschutz.....	119
11.1	Zivilrechtliche Ansprüche	119
11.2	Strafrechtliche Ansprüche	119
12.	Zusammenfassung	120
13.	Repetitionsfragen zum Urheberrecht	121
V.	Wettbewerbsrecht	123
1.	Lauterkeitsrecht.....	123
1.1	Einführung.....	123
1.2	Typische unlautere Handlungen.....	123
1.2.1	Herabsetzung.....	124
1.2.2	Vergleich	125
1.2.3	Irreführung.....	127
1.2.4	Verwertung fremder Leistung	128
1.3	Anwendungsbereich des UWG	128
1.3.1	Problematik.....	128
1.3.2	Entscheide des Bundesgerichts.....	129
a)	Fall „Bernina“	129
b)	Fall „Contra-Schmerz“	130
1.3.3	Konsequenzen für die Praxis	130
1.4	Verhältnis Lauterkeitsrecht/Persönlichkeitsrecht.....	131
1.5	Rechtsschutz	131
1.5.1	Zivilrechtliche Ansprüche	132
1.5.2	Strafrechtliche Ansprüche	132
2.	Kartellrecht.....	132
2.1	Allgemeines.....	132
2.2	Drei Säulen des Kartellrechts	134
2.3	Wettbewerbskommission	135
2.4	Unternehmenszusammenschlüsse im Medienbereich	135
3.	Zusammenfassung	137
4.	Repetitionsfragen zum Wettbewerbsrecht	138

VI.	Radio- und Fernsehrecht.....	139
1.	Verfassungsrechtliche Grundlage.....	139
2.	Das Radio- und Fernsehgesetz.....	140
2.1	Revision.....	140
2.2	Begriffliches	140
3.	Inhaltliche Anforderungen an das Programm.....	141
4.	Melde- und Konzessionspflicht	145
4.1	Meldepflichtige Veranstalter	145
4.2	Konzessionspflichtige Veranstalter	146
4.2.1	Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft.....	146
a)	Programmauftrag.....	146
b)	Finanzierung.....	148
4.2.2	Andere Veranstalter mit Leistungsauftrag.....	149
a)	Konzessionierte Veranstalter mit Leistungsauftrag <i>und</i> Gebührenanteil	149
b)	Konzessionierte Veranstalter mit Leistungsauftrag <i>ohne</i> Gebührenanteil	150
5.	Werbung und Sponsoring.....	151
5.1	Werbung	151
5.2	Sponsoring.....	156
6.	Verbreitung von Programmen	158
6.1	Drahtlos-terrestrische Verbreitung von Programmen.....	158
6.2	Verbreitung über Leitungen	158
7.	Sicherstellung des Zugangs zu öffentlichen Ereignissen.....	159
7.1	Kurzberichterstattung bei öffentlichen Ereignissen	159
7.2	Freier Zugang zu Ereignissen von erheblicher gesellschaftlicher Bedeutung.....	160
8.	Aufsicht und Rechtsschutz.....	161
8.1	Allgemeine Aufsicht.....	161
8.2	Aufsicht über den Inhalt redaktioneller Sendungen	161
8.2.1	Ombudsstelle	165
8.2.2	Unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen	166
9.	Zusammenfassung	167
10.	Repetitionsfragen zum Radio- und Fernsehrecht.....	168
VII.	Datenschutzrecht.....	169
1.	Allgemeines	169
2.	Datenschutzgesetz.....	170

3.	Begriffe	172
4.	Datenbearbeitung	173
5.	Auskunftsrecht.....	178
6.	Meldepflicht	179
7.	Besondere Bestimmungen für die Medien	180
7.1	Einschränkung des Auskunftsrechts.....	180
7.2	Anmeldung der Datensammlung	181
7.3	Rechtfertigungsgründe	183
8.	Zusammenfassung	184
9.	Repetitionsfragen zum Datenschutzrecht.....	185
VIII.	Medienarbeitsrecht	187
1.	Allgemeines	187
2.	Fest angestellte Journalistinnen und Journalisten	187
2.1	Einzelarbeitsvertrag (EAV).....	187
2.1.1	Wesentliche Elemente des Arbeitsvertrages.....	187
2.1.2	Checkliste	188
2.2	Gesamtarbeitsvertrag GAV	190
3.	„Freie“ Journalistinnen und Journalisten	191
3.1	Werkvertrag	192
3.2	Verlagsvertrag	192
3.3	Auftrag.....	194
4.	Öffentliches Arbeitsrecht	194
5.	Zusammenfassung	195
6.	Repetitionsfragen zum Medienarbeitsrecht.....	195
IX.	Werberecht	197
1.	Werbung im Allgemeinen	197
2.	Rechtliche Bestimmungen zur Werbung.....	198
2.1	Verfassungsrecht	198
2.2	Gesetzes- und Ordnungsrecht.....	198
3.	Schweizerische Lauterkeitskommission	199
4.	Werbung in den einzelnen Medien	199
4.1	Werbung in der Presse.....	199
4.2	Werbung in Radio und Fernsehen	201

5.	Einzelfragen	202
5.1	Werbung und Persönlichkeitsschutz.....	202
5.2	Vergleichende Werbung.....	204
5.3	Werbung für Inserate in Zeitungen und Zeitschriften	205
6.	Zusammenfassung	206
7.	Repetitionsfragen zum Werberecht.....	207
X.	Ethik und Medien.....	209
1.	Allgemeines	209
2.	Institutionelle Qualitätssicherung.....	209
2.1	Schweizer Presserrat	210
2.1.1	Allgemeines	210
2.1.2	Ziel des Presserates.....	210
2.1.3	Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten.....	211
2.1.4	Leitsätze des Presserates.....	213
a)	Unterschlagung wichtiger Informationselemente	213
b)	Vorverurteilung.....	213
c)	Verabredetes Interview	213
d)	Anhörungspflicht	215
e)	Privatsphäre von öffentlichen Personen.....	216
f)	Veröffentlichung vertraulicher Information.....	217
g)	Leserbriefe	217
h)	Gegendarstellungen und Berichtigungen in Online-Archiven... ..	217
i)	Abhängiger Wirtschaftsjournalismus.....	217
j)	Interessenbindungen.....	218
k)	Annahme von Geschenken.....	218
l)	Reisevergünstigungen	218
m)	Reisejournalismus	218
n)	Sportjournalismus	218
o)	Politischen Inserate	219
p)	„Schock-“ und „People-“ Bilder	219
q)	Satire	221
r)	Bilder.....	221
s)	Unabhängigkeit in Strafverfahren	222
2.2	Charta „Qualität im Journalismus“.....	222
2.3	Internationaler Berufskodex?	223
3.	Organisatorische Qualitätssicherung	224
3.1	Redaktionsstatut	224
3.2	Interne Richtlinien.....	224
3.3	Interne Beschwerdeverfahren	224

4.	Zusammenfassung	224
5.	Repetitionsfragen zu Ethik und Medien.....	225

Anhang

Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten	229
Richtlinien zur Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten	232
Charta „Qualität im Journalismus“	243
Code of Conduct	245
Grundsätze der Schweizerischen Lauterkeitskommission	246
Sponsoring-Richtlinien BAKOM.....	262
 Service-Teil	 275
 Stichwortverzeichnis	 281
 Der Autor/die Autorin/der Karikaturist.....	 285