

NOMOSKOMMENTAR

Prof. Dr. Dr. h.c. Marian Paschke |
Prof. Dr. Wolfgang Berlit | Claus Meyer [Hrsg.]

Hamburger Kommentar Gesamtes Medienrecht

2. Auflage

Dr. Christian Bahr | Dr. Ernst Georg Berger | Prof. Dr. Wolfgang Berlit | Dr. Reinhart Binder |
Dr. Ellen Braun | Dr. Iris Breutz | Dr. Per Christiansen, M.Sc. | Dr. Nino Goldbeck | Dr. Thorsten
Held | Prof. Dr. Albrecht Hesse | Ines Hilpert-Kruck | Georg A. Jahn, M.C.L. | Dr. Silke Klaes |
Dr. Eberhard Kolonko | Dr. Philipp Kramer | Dr. Lars Kröner, LL.M. | Prof. Dr. Dr. h.c. Karl-Heinz
Ladeur | Dr. Marc Liesching | Claus Meyer | Barbara Nickel | Prof. Dr. Stefan Oeter | Prof.
Dr. Dr. h.c. Marian Paschke | Thomas von Petersdorff-Campen, LL.M. | Dr. Philipp Plog |
Sören Rößner, LL.M. | Dr. Thomas Sassenberg, LL.M. | Dr. Wolfgang Schulz | Prof. Dr. Mathias
Schwarz | Jan Siegel | Sarah Céline Tacke | Dr. Stephanie Vendt | Dr. Ulf Vormbrock |
Dr. Endress Wanckel | Dr. Lothar Weyhe | Nils Westphal, LL.M. | Julia Wolff



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	5
Vorwort zur 1. Auflage	7
Die Bearbeiter	13
Verzeichnis der Abkürzungen und der abgekürzt zitierten Literatur	17

1. Teil: Medienverfassungs- und Europarecht

1. Kapitel: Europarecht	31
1. Abschnitt: Primärrecht	36
2. Abschnitt: Sekundärrecht	75
2. Kapitel: EMRK/Grundrechtecharta	87
3. Abschnitt: Art. 10 EMRK	87
3a. Abschnitt: Charta der Grundrechte der Europäischen Union	98
3. Kapitel: Deutsches Verfassungsrecht	102
4. Abschnitt: Medienfreiheitsgrundrechte	102
5. Abschnitt: Meinungs- und Informationsfreiheit	144

2. Teil: Medienkartell- und Regulierungsrecht

1. Kapitel: Marktzugangsregulierung	163
6. Abschnitt: Telekommunikationsgesetz (TKG)	163
7. Abschnitt: Rundfunkrecht, bundesweiter Rundfunk, Rundfunkstaatsvertrag	229
2. Kapitel: Verhaltens- und Entgeltregulierung	297
8. Abschnitt: Rundfunkrecht, landesweiter Rundfunk	297
9. Abschnitt: Entgeltregulierung – Allgemeine Vorschriften	302
10. Abschnitt: Sonstige Verpflichtungen (§§ 40, 41 TKG)	333
11. Abschnitt: Besondere Missbrauchsaufsicht (§§ 42, 43 TKG)	337
12. Abschnitt: Kundenschutz (§§ 43a ff TKG)	360
13. Abschnitt: Rundfunkübertragung (§§ 48 ff TKG)	393
14. Abschnitt: Frequenz- und Nummernvergabe (§§ 52 ff TKG)	398
3. Kapitel: Kartellverbotsrecht	439
15. Abschnitt: Das Kartellverbot (Art. 101 AEUV, §§ 1 ff GWB)	440
16. Abschnitt: Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften (§ 30 GWB)	481
17. Abschnitt: Gesetz über die Preisbindung für Bücher (BuchPrG)	487
4. Kapitel: Missbrauchsverbot	500
18. Abschnitt: Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (§ 19 GWB)	500
19. Abschnitt: Behinderungs- und Diskriminierungsverbot (§ 20 GWB)	510
20. Abschnitt: Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV)	521
5. Kapitel: Fusionskontrolle	535
21. Abschnitt: Marktabgrenzung im Mediensektor	541
22. Abschnitt: FKVO	575
23. Abschnitt: GWB	656

3. Teil: Medienwettbewerbsrecht

1. Kapitel: Grundsätze des Medienwerberechts	731
24. Abschnitt: Trennung von Werbung und Inhalten	732
25. Abschnitt: Lauterkeitsschutz	738
26. Abschnitt: Irreführungsschutz	783
27. Abschnitt: Vergleichende Werbung	794
2. Kapitel: Besonderes Medienwerberecht	799
28. Abschnitt: Rundfunkwerberecht	800
29. Abschnitt: Sonderregeln für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	889
30. Abschnitt: Werberecht der elektronischen Medien	924
3. Kapitel: Rechtsfolgen von Werberechtsverstößen	948
31. Abschnitt: UWG	948
32. Abschnitt: TelemedienG	991

4. Teil: Medienzivilrecht

1. Kapitel: Rechtsgüterschutz	1000
33. Abschnitt: Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	1000
34. Abschnitt: Besondere Persönlichkeitsrechte – Bildnisschutz	1029
35. Abschnitt: Besonderer Persönlichkeitsschutz – Ehrenschutz	1056
36. Abschnitt: Namensschutz	1076
37. Abschnitt: Schutz des gesprochenen Wortes	1080
38. Abschnitt: Unternehmensschutz	1083
2. Kapitel: Medienzivilrechtliche Pflichten	1090
39. Abschnitt: Pflichten bei der Berichterstattung	1090
40. Abschnitt: Pflichten zur und bei der Recherche	1138
3. Kapitel: Rechtsfolgen und Rechtsbehelfe	1145
41. Abschnitt: Gegendarstellungsanspruch	1145
42. Abschnitt: Unterlassungsanspruch	1164
43. Abschnitt: Berichtigungsanspruch	1176
44. Abschnitt: Schadensersatzanspruch	1181
45. Abschnitt: Geldentschädigung	1199
46. Abschnitt: Herausgabe-, Lösungs- und Vernichtungsanspruch	1217
47. Abschnitt: Rückrufanspruch	1220
48. Abschnitt: Auskunftsansprüche	1222
49. Abschnitt: Sonstige Ansprüche	1224

5. Teil: Medienhandelsrecht

1. Kapitel: Medienproduktionsverträge	1226
50. Abschnitt: Kooperations- und Finanzierungsverträge	1226
51. Abschnitt: Produktionsrealisierungsverträge	1236
2. Kapitel: Medienvertriebsverträge	1249
52. Abschnitt: Überblick über den Medienvertrieb	1250
53. Abschnitt: Konvergenz im Medienvertrieb	1274
54. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte in Nutzungs- und Vertriebsverträgen („B2B“) ..	1278

55. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte im Medienvertrieb gegenüber Verbrauchern („B2C“)	1314
3. Kapitel: Vermarktung von Werberaum/Werbezeit	1318
56. Abschnitt: Verträge über Werberaum/Werbezeit	1318

6. Teil: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

1. Kapitel: Urheberrecht	1344
57. Abschnitt: Das Werk in den Medien	1344
58. Abschnitt: Urheber- und Verwertungsrechte	1353
59. Abschnitt: Schranken des Urheberrechts und Übertragung von urheberrechtlichen Nutzungsrechten	1362
60. Abschnitt: Verwandte Schutzrechte	1370
61. Abschnitt: Ansprüche	1374
62. Abschnitt: Rechtsfragen der Musikproduktion und -verwertung	1379
2. Kapitel: Markenrecht	1390
63. Abschnitt: Schutz des Kennzeichens	1390
64. Abschnitt: Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche bei Kennzeichenverletzung	1399
65. Abschnitt: Widerspruch, § 42 MarkenG; Lösungsanspruch, §§ 51, 55 in Verbindung mit § 12 MarkenG	1409
66. Abschnitt: Sonstige Ansprüche bei Kennzeichenverletzung, §§ 18, 19a–d MarkenG	1415
3. Kapitel: Patente und Gebrauchsmuster	1424
67. Abschnitt: Schutz für Übertragungstechnik	1424
68. Abschnitt: Patentverletzung	1443

7. Teil: Medienarbeitsrecht

69. Abschnitt: Individualarbeitsrecht	1456
70. Abschnitt: Kollektivarbeitsrecht	1486

8. Teil: Medienordnungs- und -aufsichtsrecht

1. Kapitel: Medienordnungsrecht	1494
71. Abschnitt: Impressumspflicht	1495
72. Abschnitt: Publizitäts- und Kennzeichnungspflichten	1510
73. Abschnitt: Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten	1515
74. Abschnitt: Informations- und Auskunftsansprüche der Medien	1516
75. Abschnitt: Berichterstattungsrechte	1521
2. Kapitel: Medienaufsichtsrecht	1530
76. Abschnitt: Aufsicht über Presse und Film	1530
77. Abschnitt: Aufsicht über Rundfunk und Telemedien	1532

9. Teil: Datenschutzrecht

1. Kapitel: Materielles Datenschutzrecht	1538
78. Abschnitt: Datenschutzgrundlagen im Mediensektor	1538
79. Abschnitt: Grundregeln des medienrelevanten Datenschutzrechts	1548

2. Kapitel: Verfahrensrecht	1564
80. Abschnitt: Rechtsschutz im medienrelevanten Datenschutzrecht	1564

10. Teil: Jugendmedienschutz

1. Kapitel: Verbreitungsverbote und -beschränkungen	1575
81. Abschnitt: Verbote bei Trägermedien und Bildträgern	1576
82. Abschnitt: Verbote bei Rundfunk und Telemedien	1586
2. Kapitel: Technische und organisatorische Anbieterpflichten	1595
83. Abschnitt: Pflichten für Anbieter von Trägermedien bzw Bildträgern	1595
84. Abschnitt: Pflichten für Anbieter von Rundfunk und Telemedien	1600
3. Kapitel: (Selbst-)Regulierung und Aufsicht	1609
85. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Trägermedien und Bildträgern	1610
86. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Rundfunk und Telemedien	1618

11. Teil: Medienstrafrecht und Medienstrafverfahrensrecht

1. Kapitel: Medienstrafrecht	1623
87. Abschnitt: Allgemeine strafrechtliche Grundsätze	1624
88. Abschnitt: Medieninhaltsbezogene Verbreitungsdelikte	1630
89. Abschnitt: Delikte zum Schutz der Ehre, des Persönlichkeitsrechts und der Datenintegrität	1649
90. Abschnitt: Nebenstrafrecht im Medienbereich	1661
2. Kapitel: Medienstrafverfahrensrecht	1666
91. Abschnitt: Strafantrag, Privatklage	1666
92. Abschnitt: Beweisgewinnung und -verwertung	1668
93. Abschnitt: Einziehung und Verfall	1679
Stichwortverzeichnis	1681