

Johannes Heinrichs

SPRACHE

Band 1: Die Zeichendimension

Das elementare Spiel der Zeichengestalten

(Philosophische Semiotik Teil II)

STENO

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur Neuauflage	11
------------------------------	----

Einführung: Der Grundansatz

1. Ein semiotischer und ein anthropologischer Sprachbegriff (Zwei Definitionen in Anknüpfung an die Handlungstheorie).....	23
2. Sprachreflexion als Teil von Bewusstseinsreflexion (Unterschied zu Sprachanalyse und <i>Linguistic Turn</i>)	33
3. Die semiotischen Dimensionen (Ihre Neudefinition in kritischem Bezug zu Morris)	45
4. Sprachlogik als Reflexionslogik (Methodologisches mit Bezug auf Gotthard Günther).....	58
5. Einleitung zu Band 1: Die Zeichendimension (Sigmatik).....	67

Kapitel 1: Wahrnehmbarkeit als Zeichengestalt (Sigmatische Sigmatik)

1.1.1 Schriften vor und nach der Lautsprache	74
1.1.1.1 Bilderschrift	76
1.1.1.2 Symbolsprache mit bewegten Dingen	78
1.1.1.3 Sprachhandeln mittels kodierter Objekte	79
1.1.1.4 Zeichensystem mit Stellenwertzeichen	81
1.1.2 Lautsprache als Lingua-Gestik	83
1.1.2.1 Handlungsabhängige Signale	83
1.1.2.2 Hinweisgesten	83
1.1.2.3 Verständigungsgestik	83
1.1.2.4 Normierte Zungengestik (<i>Lingua</i>)	84

1.1.3 Sprachgebrauch als soziales Regelverhalten	90
1.1.3.1 Spontanlaute	90
1.1.3.2 Interjektionen/Demonstrativäußerungen	92
1.1.3.3 Kollektive Sprachsignale	92
1.1.3.4 Die Freiheitsalternative Schweigen-Sprechen	93
1.1.4 Machtregulierung von Sprachgebrauch	95
1.1.4.1 Unwillkürliche Anzeichen von Sprachgebrauch	97
1.1.4.2 Hinweise auf Sprachgebrauch (parasprachliche Gestik)	98
1.1.4.3 Einführung von Sprachgebrauch	99
1.1.4.4 Regeleinführung	100

Kapitel 2: Bedeutungsprägung (Semantische Sigmantik)

1.2.1 Elemente	103
1.2.1.1 Phone	104
1.2.1.2 Phoneme	106
1.2.1.3 Silben	109
1.2.1.4 Morpheme	111
1.2.2 Wörter und ihre Vorläufer	113
1.2.2.1 Lautsymbolische Silben	113
1.2.2.2 Subjektexpressive Silben	113
1.2.2.3 Wortstämme (Lexeme)	114
1.2.2.4 Wörter (Lexeme mit Morphemen)	115
Exkurs zu Gottfried Benns Gedicht <i>Ein Wort</i>	117
1.2.3 Äußerungen	119
1.2.3.1 Objektiv-zeitliche Interpunktion	121
1.2.3.2 Subjektive Interpunktion	121
1.2.3.3 Intersubjektive Interpunktion	122
1.2.3.4 Syntaktische Interpunktion	122
1.2.4 Texte	124
1.2.4.1 Objektive Texte	126
1.2.4.2 Live-Texte	126

1.2.4.3 Interpersonal-kommunikative Texte (und Wirkungszusammenhänge)	128
1.2.4.4 Syntaktischer Text (strukturelle Textur)	129

Kapitel 3

Handlungseinbettung (Sprachspiele)

(Pragmatische Sigmatik)

Sigmatistische Bedeutungseinführung im Unterschied zur Sprach-Pragmatik	133
Sigmatistische Bedeutungseinführung und Referenz	137
Der vorsemantische Gebrauch: Bilder und Vorstellungssprache	140
Der Begriff der Sprachfunktionen	146
1.3.1 Sprachspiele des Objektbezugs	148
1.3.1.1 Situative Referenz (Implizites Zeigen)	148
1.3.1.2 Deiktische Referenz (Explizites Zeigen)	150
1.3.1.3 Konventionelle Referenz	151
1.3.1.4 Syntagmatische Referenz	152
1.3.2 Sprachspiele der Wertung	154
1.3.2.1 Wertung von Gegenständlichem	158
1.3.2.2 Selbstbewertung	158
1.3.2.3 Wertung von Sozialem	160
1.3.2.4 Ausdrucksbewertung	160
1.3.3 Sprachspiele der sozialen Wirkung	161
1.3.3.1 Sagen des Sagens	165
1.3.3.2 Stellungnahme zum Sagen des Sagens	167
1.3.3.3 Soziales Tun durch Ansage	168
1.3.3.4 Normschaffendes Sagen	170
1.3.4 Sprachspiele als soziale Rollenspiele	172
1.3.4.1 Wirtschaftliches Rollenhandeln	173
1.3.4.2 Strategisch-politisches Rollenhandeln	173
1.3.4.3 Kommunikativ-kulturelle Rollen	173
1.3.4.4 Letztwert-Rollen	174
Erinnerung an den gesamten Sprachspiel-Kontext des sozialen Handelns	177

Kapitel 4:

Die geheime Macht der „Meme“ (Syntaktische Sigmantik)

Das Sprachsystem als Meta-Handlungssystem	179
Der Begriff des sprachlichen Wertes als System-Wert	182
Die Benennungsfrage: Wertkomplexe – Zeichenverbindungen – Meme	188
Sprachwerte in Analogie zu Handels-Werten	191
1.4.1 Gebrauchswert von Memen	194
1.4.1.1 Wortneuprägung	194
1.4.1.2 Wortübernahme	195
1.4.1.3 Sprachangleichung	196
1.4.1.4 Syntaktische Wortbildung	197
1.4.2 Interessenwert von Memen (Schlagwörter)	198
1.4.2.1 Spontane Wertung (Vorurteile)	198
1.4.2.2 Wertende Wortwahl (Tendenz- und Suggestivbenennungen)	199
1.4.2.3 Benennungskonkurrenz (Werbenamen, Slogans, Kampfpaparen)	200
1.4.2.4 Offizielle Sprachregelung (öffentliche und amtliche Schlagwörter)	202
1.4.3 Kommunikationswert von Memen (sprachliche Kulturschätze)	204
1.4.3.1 Geflügelte Worte	205
1.4.3.2 Persönliche Wirkworte	210
1.4.3.3 Gesprächswirkungen	211
1.4.3.4 Sagen- und Dichtungsgestalten	212
1.4.4 Logischer Wert von Memen (Sprachlogische Signale)	214
1.4.4.1 Signale der Klassifizierung	217
1.4.4.2 Signale der Wertung	226
1.4.4.3 Signale der Situierung	227
1.4.4.4 Signale der Stellungnahme	229

Rückblick: Philosophisch-semiotischer Charakter dieser Sprachtheorie

Bisheriges Fehlen von Sigmatik	235
Philosophische Semiotik als Vollzugstheorie	236
Ortsbestimmung von Zeichenhandeln	236
Formen des Mediums und mediales Denken	239
Der semiotische Sprachbegriff	240
Sprachhandlung und System	241
Zusammenschau der Sigmatik	242
 Literaturverzeichnis	 251

Johannes Heinrichs

SPRACHE

Band 2: Die Bedeutungsdimension

Das subjektive Spiel der objektiven Bedeutungen
(Semantik)

(Philosophische Semiotik Teil II)

STENO

Inhaltsverzeichnis

Einleitung:

Ein reflexionstheoretischer Begriff von Semantik	13
--	----

Objektivierung als Subjektleistung (eine besondere Subjekt-Objekt-Dialektik)	13
Semantik als das Spezifikum der menschlichen Sprache	22
Vorblick auf die Aufgaben	27

ERSTER TEIL: SEMANTISIERUNG DES ZEIGENS (SIGMATISCHE SEMANTIK)

Kapitel 1 Pronomina und Namen

Die semantisierte Zeigefunktion	37
Zweierlei Referenz	39
Zuerst Namen oder Pronomina?	40
2.1.1 Demonstrativpronomina	42
2.1.1.1 Einfache Demonstrativa	42
2.1.1.2 Indefinita	43
2.1.1.3 Kontext-Demonstrativa	44
2.1.1.4 Demonstrativadverbien	44
Einschluss der Frage- und Relativpronomina	45
2.1.2 Personalpronomina	46
2.1.2.1 Er – Sie – Es (Objektivierung)	47
2.1.2.2 Ich (Selbsterfassung)	48
2.1.2.3 Du (Anruf- und Antwortfähigkeit)	51
2.1.2.4 Wir und Ihr (Gemeinschaft)	54
Reflexive, reziproke und sozial-normative Personalpronomina ...	55
2.1.3 Possessivpronomina (sozialrelative Identifikatoren)	56
2.1.3.1 Sachhafte Zugehörigkeit	58
2.1.3.2 Wesentliche Subjektzugehörigkeit	59
2.1.3.3 Soziale Zugehörigkeit	59
2.1.3.4 Mediale Zugehörigkeit (Partizipation)	60

2.1.4 Namen	61
2.1.4.1 Lautnamen.....	67
2.1.4.2 Bedeutungsnamen	69
2.1.4.3 Statusnamen	71
2.1.4.4 Wesensnamen.....	72

Kapitel 2

Von Vorstellungen zu Begriffen

Allgemeine Charakteristik der begrifflichen Wortarten	79
Grundfragen der Wort-Semantik (Wort und Begriff)	83
Prototypen und Begriffe	88
Familienähnlichkeiten der Begriffsworte	89
Wortfamilien	90
Semantische Netze und Wortfelder	91
Wortvorstellungen und ein Begriffs-Raster	93
Logik und der Charme des geschichtlich Gewachsenen	95
Unterscheidungskriterium von logischem Gitter und Wortpflanze	97
Universal und deutsch, chinesisch usw.	97

ZWEITER TEIL:

DIE BEGRIFFS-WORTARTEN

(SEMANTISCHE SEMANTIK)

Kapitel 1

Substantive

(Die Verdinglichung der Welt)

2.2.1 Gesamtcharakteristik und Hauptgliederung	101
Überschreitung des Rubikons zu einer semantischen Ontologie	104
2.2.1.1 Gegenstandssubstantive oder „Konkrete“	109
1.1 Individualia.....	114
1.2 Kollektiva	127
1.3 Sozialia	133
1.4 Medialia	134

2.2.1.2	Eigenschaftssubstantive	137
2.1	Objektive Charakterisierung	140
2.2	Subjektive wertende Charakterisierung	140
2.3	Sozial wertende Charakterisierung	141
2.4	Normative Charakterisierung	141
2.2.1.3	Vorgangssubstantive	142
3.1	Objektive Prozesse	144
3.2	Subjektives Verhalten	144
3.3	Soziales Verhalten	145
3.4	Mediale und logische Beziehungen	145
2.2.1.4	Ideensubstantive	146
	Kleiner philosophiegeschichtlicher Exkurs	146
4.1	Objektive Wesenheiten	150
4.2	Subjektive Wesenheiten	150
4.3	Soziale Wesenheiten	150
4.4	Mediale Wesenheiten	151

Kapitel 2:

Adjektive

(Der Charakter der Dinge)

2.2.2	Gesamtcharakteristik und Hauptgliederung	155
2.2.2.1	Objektive Adjektive: wertungsfreie Charakterisierung ..	158
1.1	Reine Objektivität	164
1.2	Sprecherimplizierende Objektivität	165
1.3	Gemeinschaftsimplizierende Objektivität	166
1.4	Zahladjektive	168
2.2.2.2	Wertende Adjektive	168
2.1	Sachliche Wertung	169
2.2	Subjektive Wertung	170
2.3	Kollektive Wertung	170
2.4	Normative Wertung	170
2.2.2.3	Relations-Adjektive	171
3.1	Objektive Zugehörigkeit	171
3.2	Charakterisierende Zugehörigkeit	171
3.3	Soziale Zugehörigkeit	172
3.4	Situierung	172
2.2.2.4	Ideen- oder sprach-reflexive Adjektive	172
4.1	Sachbereiche	173
4.2	Subjekt-Einstellungen	173
4.3	Sozial-Bereiche	173
4.4	Stellungnahme zum Satzinhalt	173

Kapitel 3

Verben

(Welt als Prozess und Beziehung)

2.2.3 Gesamtcharakteristik und Hauptgliederung	175
2.2.3.1 Objektive Vorgänge und Zustände	179
1.1 Impersonalia	182
1.2 Intransitive Vorgänge	182
1.3 Verben mit Objektvalenzen	183
1.4 Umfangslogische Relationen	183
2.2.3.2 Subjektive Tätigkeiten	185
2.1 Objektbezug	186
2.2 Subjektbewegung	186
2.3 Intentionaler Selbstbezug	187
2.4 Bezug auf Ausdruckshandeln	187
2.2.3.3 Soziales Verhalten	188
3.1 Behandeln, phys. Zusammenwirken	189
3.2 Strategisches Handeln	191
3.3 Kommunikatives Handeln	192
3.4 Normbezogenes Rollenhandeln	193
2.2.3.4 Transintentionales Geschehen	195
4.1 Faktisches Geschehen	197
4.2 Werthafes Geschehen	197
4.3 Transkommunikatives Geschehen	198
4.4 Normatives Geschehen	199

Kapitel 4

Fügewörter oder Situatoren

(Orientierung in Verhältnissen)

4.2.4 Gesamtcharakteristik und Unter-Wortarten	201
2.2.4.1 Die Adverbien (Umstandswörter)	207
1.1 Raum-Zeit-Adverbien	207
1.2 Intentionaladverbien	209
1.3 Kausaladverbien	211
1.4 Modaladverbien	212
2.2.4.2 Die Präpositionen (Verhältnswörter)	213
2.1 Raum-Zeit-Präpositionen	213
2.2 Intentionale Präpositionen	213
2.3 Kausale Präpositionen	214
2.4 Sprachreflexive Präpositionen	214

2.2.4.3 Die Konjunktionen (Bindewörter)	214
3.1 Verbindung im Objektiven	215
3.2 im Subjektiven	216
3.3 in intentionalen Relationen	216
3.4 in Sprecherintentionalität	217
2.2.4.4 Partikeln: die Tüpfelchen auf dem i	218
4.1 Sigmatische Füllwörter	219
4.2 Semantische Reflexionspartikeln	220
4.3 Pragmatische Abtönungspartikeln	221
4.4 Syntaktische Partikeln	223

DRITTER TEIL: PRAGMATISCHE SEMANTIK

Kapitel 1: Prädikationen: die Verbindungs-Kategorien

Prädikationen als innersubjektive Vorformen der Sprachhandlungen	229
Prädikative Strukturen im Unterschied zu syntaktischen Ausdrucksstrukturen	234
2.3.1 Umfangslogische Subsumtion:	
Verbindung im Objektiven	238
2.3.1.1 Sigmatische Subsumtion (Benennung)	239
2.3.1.2 Referenzsemantische Subsumtion (Existenzsetzung)	240
2.3.1.3 Begriffsrelationale Subsumtion (Begriffsklassifikation)	241
2.3.1.4 Wesensaussagen (und Definitionen)	242
2.3.2 Valuation: Verbindung im Subjektiven	244
2.3.2.1 Objektive Zuschreibung	246
2.3.2.2 Subjektive Wertung	247
2.3.2.3 Soziale Wertung	248
2.3.2.4 Normative Valuation	249
2.3.3 Relationierung: Verbindung durch dynamische Relation	250
2.3.3.1 Räumliche Relationierung	251
2.3.3.2 Zeitliche Relationierung	252
2.3.3.3 Kausale Relationierung	254
2.3.3.4 Mediale Relationierung	255

2.3.4 Modifikation: Verbindung im Medium Sprache	258
2.3.4.1 Objektive Modifikation	260
2.3.4.2 Subjektive Modifikation	261
2.3.4.3 Performative Modifikation	263
2.3.4.4 Modallogische Modifikation	265

Kapitel 2: Kants Kategorien und die überkategoriale Negation

Vergleich mit der Kategorienlehre Kants	267
Formen der Negation	276
Tragweite und „Objektivität“ der Kategorien (Reflexionsbegriffe)	281

VIERTER TEIL: SYNTAKTISCHE SEMANTIK

Kapitel 1: Zusammengesetzte Prädikation (eine Tiefensyntax)

Abgrenzungen zur syntaktischen Syntax	289
2.4.1 Mehrgliedrige Satzteile	291
2.4.1.1 Additive Mehrgliedrigkeit	291
2.4.1.2 Alternative Mehrgliedrigkeit	292
2.4.1.3 Interrelationale Mehrgliedrigkeit	293
2.4.1.4 Systematische Mehrgliedrigkeit	295
2.4.2 Semantische Attribute: implizite Prädikationen	296
2.4.2.1 Gleichsetzungsattribute	297
2.4.2.2 Zuschreibungsattribute	298
2.4.2.3 Relationierungsattribute	299
2.4.2.4 Modifikations- und Performationsattribute	300
2.4.3 Attributsätze	302
2.4.3.1 Relativvertreter	304
2.4.3.2 Relativerweiterer	305
2.4.3.3 Relationserweiternde Attributsätze	307
2.4.3.4 Satzbezogene Attributsätze	308

2.4.4 Eigentliche Satzgefüge: Konjunktionalsätze	309
2.4.4.1 Verbindung im Objektiven	311
2.4.4.2 Verbindung im Subjektiven	314
2.4.4.3 Verbindung im Intentional-Relationalen	316
2.4.4.4 Verbindung im Performativen	320
Zusammenschau der konjunktionalen Satzgefüge	323
Syntaktisch vermittelte Mehrfachprädikationen	
(Ausblick auf die semantische Kraft der Syntax)	328

Kapitel 2

Der Kampf um die Logik - der Sprache

Zusammengesetzte Prädikation als	
Herausforderung an die Junktorenlogik	335
Die formallogische Semantik allgemein	342
Reflexionslogik in der Semantik der	
natürlichen Sprachen (Rückblick)	347
Erster Teil: Reflexionsstufung	350
Zweiter Teil: Kombinatorik (dialektische Subsumtion)	351
Dritter Teil: Vollzugslogik	353
Vierter Teil: Grundmuster der Zusammensetzung	354
Ausblick	355
 Anhang: Pronomina und Namen in ostasiatischen Sprachen	
(von H.-J. Zaborowski)	357
 Literaturverzeichnis	367

Johannes Heinrichs

SPRACHE

Band 3: Die Handlungsdimension

Psychologie der Sprechakte und Dialoganalyse
(Pragmatik)

(Philosophische Semiotik Teil II)

STENO

Inhaltsverzeichnis

Einleitung:

Ein einheitlicher Ansatz mit vielfachen Aufgaben	15
1. Sprechen als „ausdrückliche“ Form des Handelns	15
2. Zusammenführung von semiotischer Pragmatik und Sprechakttheorie	18
3. Die oberste Klassifikation in reflexionslogischer Systematik (mit Bezügen zu Austin und Bühler)	26
4. Sprachpragmatik und Sozialpsychologie (Die „vier Ohren“ bzw. „Schnäbel“ bei Schulz von Thun)	35

ERSTER TEIL: TYPOLOGIE DER SPRACHHANDLUNGEN

Kapitel 1:

Informationspragmatik

(Sigmatische Pragmatik oder „Lokution“)

Wissensvermittlung als Handeln	53
3.1.1 Aussagen und ihre Gewissheits-Stufen	56
3.1.1.1 Die nicht problematisierte Feststellung oder einfache Mitteilung	57
3.1.1.2 Die problematisierte Aussage	58
3.1.1.3 Die assertorische Behauptung/Versicherung	58
3.1.1.4 Die apodiktische Behauptung	59
3.1.2 Subjektive Fragen (innerer Dialog)	62
3.1.2.1 Subjektive Tatsachen-Entscheidungsfragen	64
3.1.2.2 Bestimmungsfragen	65
3.1.2.3 Handlungs-Entscheidungsfragen	65
3.1.2.4 Wesensfragen	66
3.1.3 Interpersonale Fragen (Aufforderungsfragen)	67
3.1.3.1 Interpersonale Tatsachen-Entscheidungsfragen (Erkundigungen)	68
3.1.3.2 Erklärungsfragen	69
3.1.3.3 Fragen um Rat (interpersonale Handlungs-Entscheidungsfragen)	70
3.1.3.4 Beratungs-Fragen	71

3.1.4 Argumentationen (zusammengesetzte Lokution)	72
3.1.4.1 Die induktive Argumentation	75
3.1.4.2 Die hypothetische Argumentation	75
3.1.4.3 Das Argumentum ad hominem	76
3.1.4.4 Die deduktive Argumentation	78
Über Wertungen in der Informationspragmatik.....	80
Die Konversationsmaximen von Paul Grice	81

Kapitel 2: Ausdruckspragmatik (Semantische Pragmatik oder "Illokution")

Nochmals zur Situation der Terminologie	85
Kommunikationsmaximen und Psychologik	88
3.2.1 Selbstdarstellung in Form objektiver Mitteilung (scheinbare Sachlichkeit)	91
3.2.1.1 Ausdruck körperlicher Qualitäten	92
3.2.1.2 Ausdruck geistig-seelischer Qualitäten und Leistungen	93
3.2.1.3 Ausdruck sozialer Qualitäten und Leistungen	94
3.2.1.4 Ausdruck von Ausdrucksqualitäten.....	95
3.2.2 Direkter Selbstausdruck	95
3.2.2.1 Ausdruck der körperlichen Gefühle und Qualitäten	97
3.2.2.2 Ausdruck der seelischen Befindlichkeit	99
3.2.2.3 Ausdruck der sozialen Bezogenheit (und das Grüßen)	102
3.2.2.4 Offenbarung persönlicher Sinnentwürfe	104
3.2.3 Thematisierung interpersonalen Bezüge	106
3.2.3.1 Objektivierendes Reden (über Abwesende)	107
3.2.3.2 Reden über Beziehungen (zu Abwesenden).....	109
3.2.3.3 Ausdruck über Anwesende (in Gruppen).....	110
3.2.3.4 Gegenseitige Selbstkundgabe (in Gruppen)	112
3.2.4 Ausdrucks-Reaktionen	115
3.2.4.1 Reaktionen auf (sigmatische) Wahrnehmbarkeit und Art des Sprachspiels	116

3.2.4.2 Reaktionen auf (semantische) Verstehbarkeit.....	117
3.2.4.3 Reaktionen auf (pragmatische) Aussage-Absicht	118
3.2.4.4 Reaktionen auf Syntax und Stil	119

Kapitel 3: Wirkungspragmatik

(Pragmatische Pragmatik oder "Perlokution")

Die belebte Grenze zwischen Ausdrucks- und Wirkungspragmatik.....	121
Die Hauptgliederung in Analogie zum sozialen Handeln.....	125
3.3.1 Indirekte (unbeabsichtigte) Wirkungsrede	127
3.3.1.1 Durch Sachinformation	128
3.3.1.2 Durch Subjektausdruck (ungewollte Beleidigungen, Kränkungen, Vorwürfe.....)	129
3.3.1.3 Ausdruckspragmatische Missverständnisse und die Nichtbeachtung.....	131
3.3.1.4 Asymmetrie von Sprechakt und Rezeption	132
3.3.2 Strategische Wirkungsrede	134
3.3.2.1 Für Informationsinteressen	136
3.3.2.2 Für Handlungsinteressen	136
3.3.2.3 Für Kommunikationsinteressen	137
3.3.2.4 Für Ausdrucksinteressen	138
3.3.3 Kommunikative Wirkungsrede	139
3.3.3.1 Zu Vergangenem (Danken, Verzeihen)	142
3.3.3.2 Zu künftigen Handlungen (Bitten, Versprechen).....	144
3.3.3.3 Zur gegenwärtigen Beziehung: existentielle Kommunikation (Versöhnung, Liebesgeständnis)	147
3.3.3.4 Versicherungen über kommunikative Kompetenzen	149
3.3.4 Die Beziehungsdefinition.....	151
3.3.4.1 Asymmetrie im Physischen und Wirtschaftlichen	153
3.3.4.2 Asymmetrie von Macht – oder sachliche Komplementarität?	154
3.3.4.3 Die Symmetrie des Einverständnisses	156
3.3.4.4 Stellungnahme zu Beziehungsnormen	158

Kapitel 4: Rollenpragmatik (Syntaktische Pragmatik oder Exekution)

Ein unerschlossener Kontinent von Sprechakten.....	161
3.4.1 Sprechen und Hören in Informations-Rollen	166
3.4.1.1 Reine Übermittlung (Lehren, Lernen, Informieren).....	166
3.4.1.2 Kritische Informationsrollen	168
3.4.1.3 Interpretative Rollen	169
3.4.1.4 Begutachtungs-Rollen	169
3.4.2 Sprechen und Hören von Selbstdarstellungs-Rollen	170
3.4.2.1 Die objektive Bühne der gesellschaftlichen Rollenmuster	171
3.4.2.2 Die subjektive Bühne der Selbstdeutungs-Muster	171
3.4.2.3 Die intersubjektive Bühne der Ausdrucks-Interaktionen	171
3.4.2.4 Die mediale und eigentliche Bühne	172
3.4.3 Sprachlicher Vollzug rechtlicher Rollen	172
3.4.3.1 Informierende Rechtsmitteilungen	173
3.4.3.2 Präskriptive Rechtsmitteilungen	173
3.4.3.3 Interaktive (vertragliche) Rechtsvollzüge	174
3.4.3.4 Distributive Rechtsvollzüge	174
4.4 Rollenregulierung	175
4.4.1 Bezug auf bestehende Rollen: Meinungsbefragung und Rollenbewertung	175
4.4.2 Bezug auf zu schaffende Rollen: Rollenberatung	176
3.4.4.3 Gesetzgebende Rollenkonstitution („Legislative“)	177
3.4.4.4 Rollenkontrolle („Judikative“) Schlussbemerkungen zur „syntaktischen Pragmatik“	178

ZWEITER TEIL: DIMENSIONEN DES GESPRÄCHS (GRUNDLAGEN DER DIALOGANALYSE)

Einleitung: Das Thematischwerden der dialogischen Natur der Sprache	183
Dimensionale Betrachtung statttypologischer Klassifikation (Vorblick).....	190

Kapitel 1: Die Dimension der Quantität: ihre qualitative Bedeutung

1.1	Der Zahl der Beteiligten	199
1.1.1	Der monologische Vortrag vor Vielen	199
1.1.2	Die Frage-Antwort-Debatte mit Einigen (asymmetrische Diskussion).....	200
1.1.3	Das symmetrische Gruppengespräch mit Wenigen	201
1.1.4	Das Zwiegespräch	201
1.2	Die quantitativen Gesprächsanteile.....	202
1.2.1	Monologisieren als Gesprächsstil.....	202
1.2.2	Der Kampf um Wort und Chancengleichheit	204
1.2.3	Der dialogische Gesprächsstil	204
1.2.4	Die formelle Gleichverteilung.....	205
1.3	Die Relationen der Gesprächspartner	206
1.3.1	Erste Phase: Jede/r versteht jede/n	207
1.3.2	Zweite Phase: verschiedenartiges Echo	207
1.3.3	Dritte Phase: verstärkende oder korrigierende Rückkoppelung.....	208
1.3.4	Vierte Phase: Herausbildung von sprachgebundenen Gruppenrollen	208
1.4	Formelle Gesprächsrollen	210
1.4.1	Die Einladungs-Rolle	211
1.4.2	Die quantitative Moderatoren-Rolle	212
1.4.3	Die relationale Moderatoren-Rolle.....	212
1.4.4	Die Meta-Rolle des weisen Richters.....	213

Kapitel 2: Die Dimension der Qualität: Einklang und Widerstreit

Qualitative Symmetrien und Asymmetrien.....		215
2.1	Verschiedenheit versus primäres Einverständnis ...	216
2.2	Gegensatz versus reflektiertes Einverständnis.....	217
2.3	Streit versus reflexive Relativierung der gestuften Sachebene	218
2.4	Persönlicher versus sachlicher Streit	221
Eine gewisse Parallele: Stufen der Toleranz		223
Nachbemerkungen zur dialogischen und zur diabolischen Freiheit.....		226

Kapitel 3: Die Dimension der Relation: Aneinandervorbei und seltenes Gelingen

3.1	Einfaches Aneinandervorbei	230
3.1.1	Nicht richtig Sprechen und Hinhören	230
3.1.2	Aus Unvermögen unangemessen Antworten	232
3.1.3	Absichtlich ausweichend (verschweigend) antworten	238
3.1.4	Falsch antworten und „lügen“	239
3.2	Missbrauchte Kommunikation	241
3.2.1	Ungewollter Missbrauch	241
3.2.2	Einseitig willentlicher Missbrauch (Verrat)	242
3.2.3	Gegenseitiger Missbrauch und Verrat	242
3.2.4	Institutioneller Missbrauch	243
3.3	Misslingende Kommunikation	244
3.3.1	Einfache Missverständnisse	245
3.3.2	Hörerbedingte Missverständnisse	246
3.3.3	Intersubjektiv bedingte Missverständnisse	247
3.3.4	Institutionell bedingte Missverständnisse	247
3.4	Sprachmediale Symmetrien/Asymmetrien	249
3.4.1	Bei informationspragmatischer Vorgabe	249
3.4.1.1	Symmetrische Lokution	249
3.4.1.2	Lokution - Illokution	250
3.4.1.3	Lokution - Perlokution	250
3.4.1.4	Lokution – Exekution	250
3.4.2	Bei ausdruckspragmatischer Vorgabe	250
3.4.2.1	Illokution – Lokution	250
3.4.2.2	Symmetrische Illokution	250
3.4.2.3	Illokution – Perlokution	251
3.4.2.4	Illokution – Exekution	251
3.4.3	Bei wirkungspragmatischer Vorgabe	251
3.4.3.1	Perlokution – Lokution	251
3.4.3.2	Perlokution – Illokution	251
3.4.3.3	Symmetrische Perlokution	251
3.4.3.4	Perlokution – Exekution	252
3.4.4	Bei rollenpragmatischer Vorgabe	252
3.4.4.1	Exekution – Lokution	252
3.4.4.2	Exekution – Illokution	252

3.4.4.3 Exekution – Perlokution	252
3.4.4.4 Symmetrische Exekution	252
Von Zweiersequenzen zum „unendlichen“ Wirrwar und von der Fehlerfreundlichkeit des Gesprächs	253

Kapitel 4: Gesprächs-Formate: Form-Inhalts-Muster

Formlose und formelle Gespräche. Doch eine Gesprächs-Typologie?	257
4.1 Sachgesprächs-Formate	260
4.1.1 Auskunftsgespräche	260
4.1.2 Befragungen (Verhöre, Prüfungs- und Bewerbungsgespräche)	261
4.1.3 Forschungsgespräche	262
4.1.4 Formelle Argumentationsverfahren (Disputationen)	262
4.2 Ausdrucksgesprächs-Formate 265	
4.2.1 Narrativer Rahmen (narratives Setting)	265
4.2.2 Subjektiver Emotionsausdrucks-Rahmen (therapeutisches Setting)	266
4.2.3 Interaktiver Emotionsausdrucks-Rahmen (Psychodrama)	266
4.2.4 Metakommunikativer Rahmen (Schlichtungsgespräche, Partnerschaftstraining)	267
4.3 Interaktionsgesprächs-Formate	268
4.3.1 Bekenntnisse und Rechtfertigungen	268
4.3.2 Beratungsgespräche	269
4.3.2.1 Objektbezogene Beratung (Verkaufsgespräche, Verbraucherberatung)	269
4.3.2.2 Handlungsberatung	270
4.3.2.3 Gemeinschaftliches Sichberaten („Ratschlag“)	271
4.3.2.4 Metakommunikativer „Ratschlag“	272
4.3.3 Verhandlungen	273
4.3.3.1 Wirtschaftliche Verhandlungen	274
4.3.3.2 Politische Verhandlungen	274
4.3.3.3 Kulturelle Verhandlungen	275
4.3.3.4 Weltanschauliche Verhandlungen	276

4.3.4	Vereinbarungen	276
4.3.4.1	Sachliche Abmachungen	277
4.3.4.2	Verabredungen	277
4.3.4.3	Wechselseitige Versprechen (Übereinkünfte)	277
4.3.4.4	Wetten und Spontanverträge	278
4.4	Formelle Meta-Gespräche (Nachgespräche)	282
4.4.1	Diskussions-Nachlese (Reflexion auf Sachdienlichkeit)	283
4.4.2	Supervision und andere Reflexion von Ausdrucksgesprächen	284
4.4.3	Effizienz-Reflexion auf Interaktionsgespräche	287
4.4.4	Gruppendynamische Reflexion	288
Nachtrag zu „technischen“ Formaten des Gruppengesprächs		290
1.	Formen des Rundgesprächs	291
2.	Das frei Bezug nehmende Sachgespräch: die Diskussion	292
3.	Das anknüpfende Gespräch: Themenzentrierung durch Interaktionsregeln	293
4.	Das moderierte Gespräch	295

Schluss teil:

Wahrheit und Dialogmaximen

(Zusammenfassung in einem
integral-dialogischen Wahrheitsbegriff)

Die Sachdimension:

	Sachinformation und Richtigkeit	304
1	Gelingen der sigmatischen Referenz oder des Sachbezugs der Worte	304
1.2	Semantisch-prädikative oder logische Richtigkeit der einzelnen Aussagen	305
1.3	Informationspragmatische Relevanz und Stimmigkeit der Argumentation.....	305
1.4	Grammatisch-stilistische Verstehbarkeit und Akzeptierbarkeit von Sätzen.....	308
2.	Die subjektiv-existentielle Dimension:	
	Wahrhaftigkeit.....	308
2.1	Wahrhaftigkeit im engeren Sinn als Gegenteil der Lüge	309

2.2	Echtheit der Selbstdarstellung.....	309
2.3	Aufrichtigkeit als Gegenteil der Täuschung über die Redeabsicht.....	310
2.4	Subjektive Kohärenz oder Integrität	310
3.	Die interpersonale Dimension:	
	Wahrheit als Verantwortung	311
3.1	Verantwortbarkeit der sachlichen Mitteilung.....	311
3.2	Verantwortbarkeit der Mitteilungs- wie der Verstehensart	312
3.3	Verantwortbarkeit der interpersonalen Wahrheit	313
3.4	Verantwortbarkeit der Sprachform.....	314
4.	Die mediale Dimension:	
	Wahrheit als Sinn-Kohärenz	314
4.1	Konstanz der gleichen Geltung für gleiche Ausdrücke	315
4.2	Konsistenz von Aussagen	315
4.3	Interpersonale Konstanz oder Verlässlichkeit.....	315
4.4	„Comprehensiveness“ oder Eingliederung ins Ganze ...	316
	Integration durch Differenzierung der Wahrheitsdimensionen	320
	Was fehlt? Grenzen zu Psychologie, Spiritualität und Ethik.....	325
	Literaturverzeichnis	331