

# Medienrecht

## Praxishandbuch

Herausgegeben von  
Artur-Axel Wandtke

### Band 1: Europäisches Medienrecht und Durchsetzung des geistigen Eigentums

Redaktionelle Bearbeitung:  
Dr. Kirsten-Inger Wöhrn

2., neu bearbeitete Auflage

De Gruyter

# Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XI
<b>Kapitel 1 Medien im technologischen Zeitalter . . . . .</b>	<b>1</b>
§ 1 Medien und Recht . . . . .	7
§ 2 Geistiges Eigentum und Medienprodukte . . . . .	53
<b>Kapitel 2 Die Entwicklung des Medienrechts als Disziplin . . . . .</b>	<b>77</b>
§ 1 Die Entwicklung des Medienrechts . . . . .	78
§ 2 Das Medienrecht als eigenständiges Rechtsgebiet . . . . .	79
<b>Kapitel 3 Europäisches Medienrecht . . . . .</b>	<b>87</b>
§ 1 Einleitung . . . . .	95
§ 2 Europäisches Primärrecht . . . . .	101
§ 3 Medien im Völkerrecht und Europa . . . . .	126
§ 4 Entscheidungskompetenzen . . . . .	132
§ 5 Öffentliches europäisches Medienrecht . . . . .	137
§ 6 Privates europäisches Medienrecht . . . . .	158
§ 7 Das Recht der Verwertungsgesellschaften . . . . .	196
<b>Kapitel 4 Ansprüche im Bereich des geistigen Eigentums . . . . .</b>	<b>207</b>
§ 1 Einleitung . . . . .	213
§ 2 Aktivlegitimation und Passivlegitimation . . . . .	215
§ 3 Zivilrechtliche Ansprüche . . . . .	228
§ 4 Einwendungen und Einreden . . . . .	255
<b>Kapitel 5 Durchsetzung von Ansprüchen im Bereich des geistigen Eigentums . . . . .</b>	<b>259</b>
§ 1 Berechtigungsanfrage . . . . .	260
§ 2 Abmahnung . . . . .	261
§ 3 Reaktionsmöglichkeiten des Abgemahnten . . . . .	269
§ 4 Einstweilige Verfügung . . . . .	277
§ 5 Abschlussverfahren . . . . .	299
§ 6 Klage . . . . .	301
§ 7 Vollstreckung . . . . .	302
§ 8 Überlegungen zur Vorgehensweise . . . . .	307
<b>Kapitel 6 Lizenzvertragsrecht . . . . .</b>	<b>309</b>
§ 1 Zweck des Lizenzvertrages/Lizenzpolitik . . . . .	313
§ 2 Lizenzvertrag als „gewagtes Geschäft“ . . . . .	314
§ 3 Rechtscharakter des Lizenzvertrages . . . . .	315
§ 4 Gegenstand des Lizenzvertrages . . . . .	323
§ 5 Allgemeine Grundsätze der Lizenzvertragsgestaltung . . . . .	333
§ 6 Ausgewählte Einzelprobleme des Lizenzvertragsrechts . . . . .	371
Register . . . . .	389

# Medienrecht

## Praxishandbuch

Herausgegeben von  
Artur-Axel Wandtke

### Band 2: Schutz von Medienprodukten

Redaktionelle Bearbeitung:  
Dr. Kirsten-Inger Wöhrn

2., neu bearbeitete Auflage

De Gruyter

# Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XI
<b>Kapitel 1</b>	<b>Urheberrecht . . . . . 1</b>
§ 1	Einleitung . . . . . 5
§ 2	Grundlagen des Urheberrechts . . . . . 6
§ 3	Die Bedeutung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft . . . . . 8
§ 4	Die Bedeutung des europäischen Urheberrechts . . . . . 16
§ 5	Die Urheberschaft . . . . . 18
§ 6	Das Werk . . . . . 24
§ 7	Das Urheberrecht ist ein zeitlich befristetes Monopolrecht . . . . . 31
§ 8	Doppelter Rechtsschutz . . . . . 34
§ 9	Mehrzahl von Urhebern . . . . . 34
§ 10	Bearbeitung und Benutzung . . . . . 37
§ 11	Die Leistungsschutzrechte . . . . . 42
§ 12	Das Urheberpersönlichkeitsrecht . . . . . 45
§ 13	Die Werkverwertung . . . . . 47
§ 14	Die Schranken des Urheberrechts . . . . . 59
§ 15	Das System der pauschalen Abgaben für private Vervielfältigungen . . . . . 80
§ 16	Urhebervertragsrecht . . . . . 86
§ 17	Alternative Lizenzmodelle . . . . . 113
<b>Kapitel 2</b>	<b>Filmrecht . . . . . 117</b>
§ 1	Der Film als Sinnbild zahlreicher Probleme . . . . . 122
§ 2	Der Film als Medienprodukt . . . . . 123
§ 3	Urheber und Produzenten eines Filmwerkes . . . . . 132
§ 4	Filmverträge und Filmauswertung . . . . . 143
§ 5	Das Vergütungssystem der §§ 32 ff UrhG und seine Besonderheiten beim Film . . . . . 171
§ 6	Der Film und besondere Probleme im Bereich der Schrankenregelungen . . . . . 186
§ 7	Die Sonderstellung des Integritätsinteresses im Filmurheberrecht . . . . . 202
§ 8	Besonderheiten in der Anwendung der §§ 12 und 13 UrhG beim Film . . . . . 212
§ 9	Das kommerzialisierte Urheberpersönlichkeitsrecht . . . . . 213
§ 10	Ausübende Künstler . . . . . 214
§ 11	Sendeunternehmen . . . . . 228
§ 12	Beachtung von Persönlichkeitsrechten bei Spielfilmen, Dokumentationen und einfacher Bildberichterstattung . . . . . 233
<b>Kapitel 3</b>	<b>Musikrecht . . . . . 251</b>
§ 1	Musik im Medienzeitalter . . . . . 253
§ 2	Das Musikwerk als Teil des globalisierten Medienzeitalters . . . . . 289

<b>Kapitel 4</b>	<b>Fotorecht</b>	303
§ 1	Medium Fotografie	307
§ 2	Rechte an der Fotografie	318
§ 3	Rechte am Aufnahmegegenstand	361
§ 4	Vertragsrecht	396
<b>Kapitel 5</b>	<b>Computerrecht – Computerspiele</b>	419
§ 1	Einführung	422
§ 2	Recht und Gesetz in Computerspielen	432
§ 3	Rechtsverletzungen durch Spiele	470
<b>Kapitel 6</b>	<b>Verlagsrecht</b>	475
§ 1	Einleitung: Das Buch im Zeitalter der neuen Medien	478
§ 2	Verlagsvertrag	479
§ 3	Haftung für fehlerhafte Inhalte von Verlagserzeugnissen	534
§ 4	Preisbindung für Verlagserzeugnisse	536
<b>Kapitel 7</b>	<b>Geschmacksmusterrecht/Designrecht</b>	545
§ 1	Einleitung	547
§ 2	Begriff „Design“	548
§ 3	Medienrechtliches Designprodukt	548
§ 4	Funktion des Designs	549
§ 5	Designschutzrechte	550
§ 6	Verwertungsmöglichkeiten von Design	579
§ 7	Geschützte Designprodukte/Mediengestaltungen – Schutz- möglichkeiten	581
§ 8	Designvertrag	588
<b>Kapitel 8</b>	<b>Patent-/Gebrauchsmusterrecht</b>	591
§ 1	Nationales und europäisches Patentrecht	592
§ 2	Gebrauchsmusterrecht	598
<b>Register</b>		603

# Medienrecht

## Praxishandbuch

Herausgegeben von  
Artur-Axel Wandtke

### Band 3: Wettbewerbs- und Werberecht

Redaktionelle Bearbeitung:  
Dr. Kirsten-Inger Wöhrn

2., neu bearbeitete Auflage

De Gruyter

# Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	XI
<b>Kapitel 1</b>	<b>Medienbezogenes Lauterkeitsrecht und Werberecht</b> . . . . . 1
§ 1	Einführung . . . . . 3
§ 2	Internationale Bezüge des Lauterkeitsrechts . . . . . 8
§ 3	Materielles Lauterkeitsrecht . . . . . 15
§ 4	Rechtsfolgen unlauterer geschäftlicher Handlungen . . . . . 68
<b>Kapitel 2</b>	<b>Medienkartellrecht</b> . . . . . 77
§ 1	Besonderheiten des Medienkartellrechts . . . . . 82
§ 2	Grundzüge des Kartellrechts . . . . . 91
§ 3	Kartellrecht für die klassischen Medien . . . . . 107
§ 4	Kartellrecht in der Internetökonomie . . . . . 155
<b>Kapitel 3</b>	<b>Rundfunkwerberecht</b> . . . . . 191
§ 1	Rundfunkwerberecht – Allgemeiner Teil . . . . . 193
§ 2	Rundfunkwerberecht – Besonderer Teil . . . . . 209
§ 3	Die sechs Säulen des Fernsehwerberechts . . . . . 227
§ 4	Sponsoring . . . . . 235
<b>Kapitel 4</b>	<b>Heilmittelwerberecht</b> . . . . . 239
§ 1	Einführung . . . . . 241
§ 2	Heilmittelwerberecht . . . . . 242
§ 3	Gesundheitsbezogene Werbung für Lebensmittel-Neuregelungen durch die Health Claims Verordnung . . . . . 281
<b>Kapitel 5</b>	<b>Marken-/Kennzeichenrecht</b> . . . . . 305
§ 1	Begriffsdefinitionen und Grundfunktionen des Kennzeichenrechts 306
§ 2	Das Recht der Marken . . . . . 312
§ 3	Beendigung des Markenrechts . . . . . 356
§ 4	Eintragungs- und Widerspruchsverfahren . . . . . 358
§ 5	Geschäftliche Bezeichnungen . . . . . 361
§ 6	Namen . . . . . 371
§ 7	Domains . . . . . 374
§ 8	Geografische Herkunftsangaben . . . . . 377
<b>Kapitel 6</b>	<b>Urheber- und wettbewerbsrechtlicher Werktitelschutz</b> . . . 379
§ 1	Grundlagen des Werktitelschutzes . . . . . 380
§ 2	Schutzobjekte des Werktitelschutzes . . . . . 381
§ 3	Entstehung und Dauer des Werktitelschutzes . . . . . 382
§ 4	Persönlicher und räumlicher Schutzbereich des Werktitelschutzes 393
§ 5	Übertragbarkeit des Titelschutzes . . . . . 394
§ 6	Werktitelschutz außerhalb des Kennzeichenrechts? . . . . . 396

<b>Kapitel 7</b>	<b>Rechtlicher Schutz von Signets und Logos</b>	399
§ 1	Einführung	399
§ 2	Markenrechtlicher Schutz	400
§ 3	Urheberrechtlicher Schutz	402
§ 4	Geschmacksmusterrechtlicher Schutz	404
§ 5	Wettbewerbsrechtlicher Schutz	406
§ 6	Zivilrechtlicher Schutz	408
<b>Kapitel 8</b>	<b>Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains</b>	411
§ 1	Praxis der Adressvergabe	415
§ 2	Kennzeichenrechtliche Vorgaben	423
§ 3	Pfändung und Bilanzierung von Domains	460
§ 4	Streitschlichtung nach der UDRP	463
§ 5	Streitschlichtung rund um die EU-Domain	467
Register		473



# Medienrecht

## Praxishandbuch

Herausgegeben von  
Artur-Axel Wandtke

Band 4:  
Rundfunk- und Presserecht /  
Veranstaltungsrecht / Schutz von Persönlichkeitsrechten

Redaktionelle Bearbeitung:  
Dr. Kirsten-Inger Wöhrn

2., neu bearbeitete Auflage

De Gruyter

# Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XI
---------------------------------	----

## Teil 1 Rundfunkrecht und Presserecht

<b>Kapitel 1</b>	<b>Rundfunkrecht . . . . .</b>	<b>1</b>
§ 1	Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts . . . . .	4
§ 2	Umsetzung der Vorgaben des BVerfG durch den Gesetzgeber . . . . .	14
§ 3	Die Fortentwicklung des Rundfunkrechts – Einzelfragen . . . . .	24
§ 4	Europäisches Rundfunkrecht . . . . .	35
<b>Kapitel 2</b>	<b>Presserecht . . . . .</b>	<b>43</b>
§ 1	Presse und Presserecht im Wandel . . . . .	44
§ 2	Grundlegende presserechtliche Ansprüche im Überblick . . . . .	54
§ 3	Tatsachen und Meinungen . . . . .	61
§ 4	Mehrdeutige Aussagen . . . . .	72
§ 5	Identifizierende Berichterstattung/Namensnennung . . . . .	78
§ 6	Verdachtsberichterstattung . . . . .	85
§ 7	Aussagen Dritter . . . . .	90
<b>Kapitel 3</b>	<b>Presserechtliche Ansprüche . . . . .</b>	<b>93</b>
§ 1	Einleitung . . . . .	95
§ 2	Unterlassungsanspruch . . . . .	95
§ 3	Gegendarstellung . . . . .	102
§ 4	Berichtigung . . . . .	125
§ 5	Weitergehende Beseitigungsansprüche . . . . .	137
§ 6	Auskunft . . . . .	138
§ 7	Ersatz materieller Schäden . . . . .	139
§ 8	Geldentschädigung . . . . .	143
§ 9	Kostenerstattung . . . . .	150

## Teil 2 Veranstaltungsrecht

<b>Kapitel 1</b>	<b>Sportrecht . . . . .</b>	<b>153</b>
§ 1	Bedeutung des Sports für Medien und Medienrecht . . . . .	156
§ 2	Fernsehberichterstattung . . . . .	157
§ 3	Hörfunkberichterstattung . . . . .	191
§ 4	Sportberichterstattung in der Presse und anderen Druckwerken . . . . .	195
§ 5	Internet- und Mobilfunkberichterstattung . . . . .	197
<b>Kapitel 2</b>	<b>Theaterrecht . . . . .</b>	<b>209</b>
§ 1	Das Theaterrecht als Bestandteil des Medienrechts . . . . .	212
§ 2	Die Theaterorganisation . . . . .	215

§ 3	Der Regelungsbereich des Theaterrechts . . . . .	216
§ 4	Die Urheber- und Leistungsschutzberechtigten im Theaterbereich . . . . .	225
§ 5	Urheber- und Leistungsschutzrechte der Akteure . . . . .	238
§ 6	Die Schranken der Urheber- und Leistungsschutzrechte . . . . .	261
§ 7	Ein kurzer Überblick der Ansprüche . . . . .	263
§ 8	Die Medienfreiheit des Theaters . . . . .	264
§ 9	Bühnenaufführungs- und andere Verträge . . . . .	271
§ 10	Verwertungsgesellschaften . . . . .	276
§ 11	Das Vertragsverhältnis zwischen Theater und Besucher . . . . .	277

## Teil 3      Schutz der Persönlichkeit

<b>Kapitel 1</b>	<b>Allgemeines Persönlichkeitsrecht . . . . .</b>	<b>295</b>
§ 1	Allgemeines . . . . .	296
§ 2	Träger des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts . . . . .	298
§ 3	Das Persönlichkeitsrecht Verstorbener . . . . .	302
§ 4	Schutzbereiche des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts . . . . .	304

<b>Kapitel 2</b>	<b>Kommerzialisierte Persönlichkeitsrechte . . . . .</b>	<b>313</b>
§ 1	Bestandteile des allgemeinen Persönlichkeitsrechts . . . . .	314
§ 2	Das Persönlichkeitsrecht als selbstständiges Wirtschaftsgut . . . . .	318
§ 3	Werbung für Presseerzeugnisse . . . . .	323
§ 4	Art 5 GG für allgemeine Wirtschaftswerbung . . . . .	328

<b>Kapitel 3</b>	<b>Bildnisschutz . . . . .</b>	<b>333</b>
§ 1	Einleitung . . . . .	334
§ 2	Gegenstand des Schutzes . . . . .	337
§ 3	Verbreitung und öffentliche Zurschaustellung . . . . .	340
§ 4	Einwilligung . . . . .	341
§ 5	Schutzdauer/Postmortaler Bildnisschutz . . . . .	349
§ 6	Gesetzlich normierte Abbildungsfreiheit . . . . .	352
§ 7	Sachaufnahmen . . . . .	378
§ 8	Ansprüche bei Verletzungen . . . . .	379

<b>Kapitel 4</b>	<b>Jugendmedienschutz (ohne Strafrecht) . . . . .</b>	<b>393</b>
§ 1	Medienfreiheit und Jugendschutz im Grundgesetz . . . . .	398
§ 2	Inhaltliche Schwerpunkte des Jugendmedienschutzes . . . . .	399
§ 3	Jugendschutzaspekte im Strafrecht . . . . .	422
§ 4	Das Jugendschutzgesetz (JuSchG) . . . . .	428
§ 5	Der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) . . . . .	446
§ 6	Jugendschutzrecht im europäischen Kontext . . . . .	473

Register . . . . .	477
--------------------	-----

# Medienrecht

## Praxishandbuch

Herausgegeben von  
Artur-Axel Wandtke

### Band 5: IT-Recht und Medienstrafrecht

Redaktionelle Bearbeitung:  
Dr. Kirsten-Inger Wöhrn

2., neu bearbeitete Auflage

De Gruyter

# Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis		XI
<b>Kapitel 1</b>	<b>Telemedienrecht</b>	<b>1</b>
§ 1	Entstehung und aktuelle Entwicklung des Telemedienrechts	6
§ 2	Begriffsbestimmungen	17
§ 3	Überblick über besondere Regelungen für Telemedien	32
§ 4	Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht	33
§ 5	Besondere Pflichten für Telemedien	53
§ 6	Verantwortlichkeit der Telemedienanbieter für Inhalte Dritter	74
<b>Kapitel 2</b>	<b>Telekommunikationsrecht</b>	<b>107</b>
§ 1	Einführung	109
§ 2	Freiheit des Marktzutritts	122
§ 3	Infrastrukturelle Voraussetzungen	123
§ 4	Zustandekommen von Telekommunikationsverträgen	134
§ 5	Pflichten des Anbieters	145
§ 6	Pflichten des Kunden	150
§ 7	Vertragsbeendigung	162
§ 8	Haftung der Anbieter	165
§ 9	Datenschutz	167
§ 10	Rechtsschutz	175
<b>Kapitel 3</b>	<b>Datenschutzrecht</b>	<b>177</b>
§ 1	Grundlagen des Datenschutzes	181
§ 2	Materielles Datenschutzrecht	201
§ 3	Betroffenenrechte	231
§ 4	Durchsetzung und Verfahren	241
§ 5	Grenzüberschreitende Datenverarbeitung	253
<b>Kapitel 4</b>	<b>IT-Sicherheitsrecht</b>	<b>261</b>
§ 1	Einleitung	262
§ 2	Sichere elektronische Kommunikation und elektronischer Identitätsnachweis	266
<b>Kapitel 5</b>	<b>Medienstrafrecht</b>	<b>287</b>
§ 1	Die Stellung des Medienstrafrechts im Rahmen des Medienrechts	300
§ 2	Probleme im Zusammenhang mit dem Allgemeinen Teil des Strafrechts	312
§ 3	Die wichtigsten medienstrafrechtlich relevanten Straftatbestände aus dem StGB	337
§ 4	Die wichtigsten medienstrafrechtlich relevanten Tatbestände des Nebenstrafrechts	408

## Inhaltsübersicht

§ 5	Besonderheiten des Ordnungswidrigkeitenrechts . . . . .	428
§ 6	Strafverfahrensrechtliche Besonderheiten . . . . .	429
Register	. . . . .	447