

# Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht

Rundfunkstaatsvertrag  
Jugendmedienschutz-Staatsvertrag  
Rundfunkgebührenstaatsvertrag  
Rundfunkbeitragsstaatsvertrag  
Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

Herausgegeben von

**Dr. Werner Hahn**  
Hamburg

und

**Prof. Dr. Thomas Vesting**  
Frankfurt am Main

**Bearbeitet von**  
den Herausgebern und von

*Dr. Reinhart Binder, Potsdam/Berlin; Prof. Dr. Tomas Brinkmann, Frankfurt am Main;  
Oliver Buch, Leipzig; Dr. Ulrike Bumke, Leipzig; Dr. Hermann Eicher, Mainz;  
Prof. Dr. Martin Eifert, LL. M., Gießen; Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Stuttgart;  
Andreas Gall, München; Prof. Dr. Helmut Goerlich, Leipzig; Sabine Göhmann, Köln;  
Dr. Caroline Hahn, Norderstedt; Dr. Thorsten Held, Hamburg; Prof. Dr. Armin Herb,  
Stuttgart; Dr. Felix Hertel, Mainz; Prof. Dr. Albrecht Hesse, München; Dr. Carsten Kremer,  
M. A., M. Jur. (Oxford), Frankfurt am Main; Martin Kröber, Leipzig; Dr. Michael Kühn,  
Hamburg; Prof. Dr. Karl-Heinz Ladeur, Hamburg; Dr. Michael Libertus, Köln; Eva-Maria  
Michel, Köln; Dr. Michael Müller, LL. M. (Duke), Unterföhring; Anke Naujock, Berlin;  
Eckhard Ohliger †, Köln; Bernd Radeck, Saarbrücken; Prof. Dr. Helge Rossen-Stadtfeld,  
München; Axel Schneider, München; Prof. Dr. Margarete Schuler-Harms, Hamburg;  
Prof. Dr. Wolfgang Schulz, Hamburg; Klaus Siekmann, Hamburg; Prof. Dr. Hans-Heinrich  
Trute, Hamburg; Kira Tucholke, Köln; Susanne Wagenfeld, Köln; Dr. Christoph Wagner, Berlin;  
Stephanie Weber, Saarbrücken; Isa Weyhknecht-Diehl, Frankfurt am Main;  
Prof. Dr. Karola Wille, Leipzig; Markus Witte, Lüneburg; Ralph Zimmermann, Leipzig*

3. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2012

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Bearbeiterverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Allgemeines Literaturverzeichnis .....	XXV

<b>Einführung</b> .....	<b>1</b>
-------------------------	----------

## Erster Teil. Rundfunkstaatsvertrag

### A. Text

Rundfunkstaatsvertrag .....	23
-----------------------------	----

### B. Kommentar

<b>Präambel</b> .....	<b>97</b>
-----------------------	-----------

### I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Anwendungsbereich .....	110
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	125
§ 3 Allgemeine Grundsätze .....	163
§ 4 Übertragung von Großereignissen .....	171
§ 5 Kurzberichterstattung .....	207
§ 6 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen .....	236
§ 7 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten .....	276
§ 7a Einfügung von Werbung und Teleshopping .....	329
§ 8 Sponsoring .....	336
§ 8a Gewinnspiele .....	348
§ 9 Informationspflicht, zuständige Behörden .....	405
§ 9a Informationsrechte .....	410
§ 9b Verbraucherschutz .....	426
§ 10 Berichterstattung, Informationssendungen, Meinungsumfragen .....	433

### II. Abschnitt. Vorschriften für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

§ 11 Auftrag .....	458
§ 11a Angebote .....	479
§ 11b Fernsehprogramme .....	486
Anhang: Anlage (zu § 11b Abs. 1 Nr. 2) Programmkonzept Digitale Fernsehprogramme der ARD .....	487
Anlage (zu § 11b Abs. 3 Nr. 2) Konzepte für die Zusatzangebote des ZDF .....	492
§ 11c Hörfunkprogramme .....	532
Anhang: Anlage (zu § 11c Abs. 3 Nr. 3) Programmkonzept DRadio Wissen .....	533
§ 11d Telemedien .....	552
Anhang: Anlage (zu § 11d Abs. 5 Satz 4) Negativliste öffentlich-rechtlicher Telemedien .....	553
§ 11e Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten .....	591
§ 11f Telemedienkonzepte sowie neue oder veränderte Telemedien .....	609
Anhang zu §§ 11e, 11f: Überblick über das Aufsichtssystem des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	654
§ 12 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs .....	669
§ 13 Finanzierung .....	678
§ 14 Finanzbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	718

# Inhaltsverzeichnis

§ 15	Zulässige Produktplatzierung .....	748
§ 16	Dauer der Werbung .....	757
§ 16a	Kommerzielle Tätigkeiten .....	762
§ 16b	Beteiligung an Unternehmen .....	777
§ 16c	Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen .....	792
§ 16d	Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten .....	802
§ 16e	Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen .....	807
§ 16f	Richtlinien .....	808
§ 17	Änderung der Werbung .....	814
§ 18	Ausschluss von Teleshopping .....	816
§ 19	Versorgungsauftrag .....	817
§ 19a	Veröffentlichung von Beanstandungen .....	829

## III. Abschnitt. Vorschriften für den privaten Rundfunk

### 1. Unterabschnitt. Grundsätze

§ 20	Zulassung .....	831
	Anhang: Drittes Strukturpapier zur Unterscheidung von Rundfunk und Mediendiensten vom 6. November 2003 .....	867
§ 20a	Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit verbreitetem Rundfunk .....	877
§ 20b	Hörfunk im Internet .....	889

### 2. Unterabschnitt. Verfahrensrechtliche Vorschriften

§ 21	Grundsätze für das Zulassungsverfahren .....	892
§ 22	Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse .....	902
§ 23	Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten .....	916
§ 24	Vertraulichkeit .....	920

### 3. Unterabschnitt. Sicherung der Meinungsvielfalt

§ 25	Meinungsvielfalt, regionale Fenster .....	923
§ 26	Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen .....	953
§ 27	Bestimmung der Zuschaueranteile .....	991
§ 28	Zurechnung von Programmen .....	1002
§ 29	Veränderung von Beteiligungsverhältnissen .....	1010
	Anhang: Richtlinie nach § 29 Satz 5 Rundfunkstaatsvertrag (RStV) zur Ausnahme von der Anmeldepflicht bei Veränderung von Beteiligungsverhältnissen .....	1013
§ 30	Vielfaltssichernde Maßnahmen .....	1014
§ 31	Sendezeit für unabhängige Dritte .....	1015
§ 32	Programmbeirat .....	1027
§ 33	Richtlinien .....	1032
	Anhang 1: Gemeinsame Richtlinie der Landesmedienanstalten über die Sendezeit für unabhängige Dritte nach § 31 RStV (Drittsendezeitrichtlinie – DSZR) vom 16. Dezember 1997 i. d. F vom 16. 9. 2004 .....	1037
	Anhang 2: Gemeinsame Richtlinie der Landesmedienanstalten über die Berufung, Zusammensetzung und Verfahrensweise von Programmbeiräten nach § 32 RStV (Programmbeiratsrichtlinie – PBR) vom 16. Dezember 1997 .....	1044
§ 34	Übergangsbestimmung .....	1046

### 4. Unterabschnitt. Organisation der Medienaufsicht, Finanzierung

§ 35	Organisation .....	1050
§ 36	Zuständigkeiten, Aufgaben .....	1074
§ 37	Verfahren bei Zulassung, Zuweisung .....	1082
§ 38	Anzeige, Aufsicht, Rücknahme, Widerruf .....	1090
§ 39	Anwendungsbereich .....	1102
§ 39a	Zusammenarbeit .....	1105
§ 40	Finanzierung besonderer Aufgaben .....	1112

### 5. Unterabschnitt. Programmgrundsätze, Sendezeit für Dritte

§ 41	Programmgrundsätze .....	1125
------	--------------------------	------

# Inhaltsverzeichnis

§ 42	Sendezeit für Dritte .....	1130
	Anhang: Rechtliche Hinweise der DLM zu den Wahlsendezeiten für politische Parteien im bundesweit verbreiteten Privatfunk .....	1154

## 6. Unterabschnitt. Finanzierung, Werbung, Teleshopping

§ 43	Finanzierung .....	1162
§ 44	Zulässige Produktplatzierung .....	1165
§ 45	Dauer der Fernsehwerbung .....	1167
§ 45 a	Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle .....	1172
§ 45 b	[aufgehoben] .....	1179
§ 46	Richtlinien .....	1179
§ 46 a	Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehveranstalter .....	1187

## 7. Unterabschnitt. Datenschutz

§ 47	Datenschutz .....	1189
------	-------------------	------

## IV. Abschnitt. Revision, Ordnungswidrigkeiten

§ 48	Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	1199
§ 49	Ordnungswidrigkeiten .....	1201
§ 49 a	[aufgehoben] .....	1249

## V. Abschnitt. Plattformen, Übertragungskapazitäten

§ 50	Grundsatz .....	1249
§ 51	Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten .....	1267
§ 51 a	Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt .....	1276
§ 51 b	Weiterverbreitung .....	1297
§ 52	Plattformen .....	1317
§ 52 a	Regelungen für Plattformen .....	1327
§ 52 b	Belegung von Plattformen .....	1333
§ 52 c	Technische Zugangsfreiheit .....	1357
§ 52 d	Entgelte, Tarife .....	1375
§ 52 e	Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation .....	1381
§ 52 f	Maßnahmen durch die zuständige Landesmedienanstalt .....	1386
§ 53	Satzungen, Richtlinien .....	1389
§ 53 a	Überprüfungsklausel .....	1393
§ 53 b	Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Plattformen .....	1397

## VI. Abschnitt. Telemedien

§ 54	Allgemeine Bestimmungen .....	1399
§ 55	Informationspflichten und Informationsrechte .....	1418
§ 56	Gegendarstellung .....	1433
§ 57	Datenschutz bei journalistisch-redaktionellen Zwecken .....	1451
§ 58	Werbung, Sponsoring, fernsehhähnliche Telemedien, Gewinnspiele .....	1462
§ 59	Aufsicht .....	1465
§ 60	Telemediengesetz, Öffentliche Stellen .....	1488
§ 61	Notifizierung .....	1491

## VII. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften

§ 62	Kündigung .....	1492
§ 63	Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen .....	1497
§ 64	Regelung für Bayern .....	1497

# Inhaltsverzeichnis

## Zweiter Teil. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

### A. Text

Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	1501
--	------

### B. Kommentar

#### I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1	Zweck des Staatsvertrages .....	1519
§ 2	Geltungsbereich .....	1532
§ 3	Begriffsbestimmungen .....	1536
§ 4	Unzulässige Angebote .....	1541
§ 5	Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote .....	1564
	Anhang: § 5 JMStV nach dem 14. RÄStV (nicht in Kraft getreten) .....	1571
§ 6	Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping .....	1574
§ 7	Jugendschutzbeauftragte .....	1586

#### II. Abschnitt. Vorschriften für Rundfunk

§ 8	Festlegung der Sendezeit .....	1591
§ 9	Ausnahmeregelungen .....	1593
§ 10	Programmankündigungen und Kenntlichmachung .....	1600

#### III. Abschnitt. Vorschriften für Telemedien

§ 11	Jugendschutzprogramme .....	1603
	Anhang: § 11 JMStV nach dem 14. RÄStV (nicht in Kraft getreten) .....	1618
§ 12	Kennzeichnungspflicht .....	1634
	Anhang: § 12 JMStV nach dem 14. RÄStV (nicht in Kraft getreten) .....	1636

#### IV. Abschnitt. Verfahren für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 13	Anwendungsbereich .....	1637
§ 14	Kommission für Jugendmedienschutz .....	1639
§ 15	Mitwirkung der Gremien der Landesmedienanstalten .....	1652
	Anhang: Gemeinsame Richtlinien der Landesmedienanstalten zur Gewährleistung des Schutzes der Menschenwürde und des Jugendschutzes (Jugendschutzrichtlinien – JuSchRiL) vom 8./9. März 2005 .....	1660
§ 16	Zuständigkeit der KJM .....	1668
§ 17	Verfahren der KJM .....	1670
§ 18	„jugendschutz.net“ .....	1676
§ 19	Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle .....	1682

#### V. Abschnitt. Vollzug für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 20	Aufsicht .....	1698
§ 21	Auskunftsansprüche .....	1717
§ 22	Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	1722

#### VI. Abschnitt. Ahndung von Verstößen der Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 23	Strafbestimmung .....	1723
§ 24	Ordnungswidrigkeiten .....	1723

#### VII. Abschnitt. Schlussbestimmungen

§ 25	Änderung sonstiger Staatsverträge (nicht kommentiert) .....	1735
§ 26	Geltungsdauer, Kündigung .....	1735

# Inhaltsverzeichnis

§ 27	Notifizierung .....	1735
§ 28	In-Kraft-Treten, Neubekanntmachung ( <i>nicht kommentiert</i> ) .....	1736

## Dritter Teil. Rundfunkgebührenstaatsvertrag

### A. Text

Rundfunkgebührenstaatsvertrag .....	1737
-------------------------------------	------

### B. Kommentar

Vorbemerkung .....	1745
§ 1 Rundfunkempfangsgeräte, Rundfunkteilnehmer .....	1752
§ 2 Rundfunkgebühr .....	1773
§ 3 Anzeigepflicht .....	1778
§ 4 Beginn und Ende der Gebührenpflicht, Zahlungsweise, Auskunftsrecht .....	1795
Anhang: Mustersatzung über das Verfahren zur Leistung der Rundfunkgebühren .....	1828
§ 5 Zweitgeräte, gebührenbefreite Geräte .....	1837
§ 6 Gebührenbefreiung natürlicher Personen .....	1877
§ 7 Gebührengläubiger, Schickschuld, Erstattung, Vollstreckung .....	1911
Anhang: Verwaltungsvereinbarung „Gebühreneinzugszentrale“ .....	1925
§ 8 Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag, Datenübermittlung .....	1928
§ 9 Ordnungswidrigkeiten .....	1944
§ 10 Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	1953
§ 11 Vertragsdauer, Kündigung, Außer-Kraft-Treten .....	1955
§ 12 Übergangsbestimmungen .....	1956

## Vierter Teil. Rundfunkbeitragsstaatsvertrag

### A. Text

Rundfunkbeitragsstaatsvertrag .....	1961
-------------------------------------	------

### B. Kommentar

Vorbemerkung .....	1971
§ 1 Zweck des Rundfunkbeitrags .....	1986
§ 2 Rundfunkbeitrag im privaten Bereich .....	1988
§ 3 Wohnung .....	1995
§ 4 Befreiungen von der Beitragspflicht, Ermäßigung .....	2003
§ 5 Rundfunkbeitrag im nicht-privaten Bereich .....	2029
§ 6 Betriebsstätte, Beschäftigte .....	2042
§ 7 Beginn und Ende der Beitragspflicht, Zahlungsweise, Verjährung .....	2049
§ 8 Anzeigepflicht .....	2058
§ 9 Auskunftsrecht, Satzungsermächtigung .....	2072
§ 10 Beitragsgläubiger, Schickschuld, Erstattung, Vollstreckung .....	2083
§ 11 Verwendung personenbezogener Daten .....	2098
§ 12 Ordnungswidrigkeiten .....	2107
§ 13 Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	2113
§ 14 Übergangsbestimmungen .....	2113
§ 15 Vertragsdauer, Kündigung .....	2134

## Fünfter Teil. Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

### A. Text

Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag .....	2137
--	------

### B. Kommentar

Vorbemerkung .....	2145
--------------------	------

### I. Abschnitt. Verfahren zur Rundfunkgebühr

§ 1 Bedarfsanmeldung .....	2156
§ 2 Einsetzung der KEF .....	2163

# Inhaltsverzeichnis

§ 3	Aufgaben und Befugnisse der KEF .....	2165
§ 4	Zusammensetzung der KEF .....	2172
§ 5	Verfahren bei der KEF .....	2175
§ 5a	Information der Landesparlamente .....	2177
§ 6	Finanzierung und Organisation der KEF .....	2180
§ 7	Verfahren bei den Ländern .....	2182

## II. Abschnitt. Höhe der Rundfunkgebühr

§ 8	Höhe der Rundfunkgebühr .....	2185
§ 9	Aufteilung der Mittel .....	2192

## III. Abschnitt. Anteil der Landesmedienanstalten

§ 10	Höhe des Anteils .....	2194
§ 11	Zuweisung des Anteils .....	2195

## IV. Abschnitt. Finanzausgleich

§ 12	Ermächtigung und Verpflichtung zum Finanzausgleich .....	2199
§ 13	Aufbringung der Finanzausgleichsmasse .....	2199
§ 14	Umfang der Finanzausgleichsmasse .....	2199
§ 15	Vereinbarung der Rundfunkanstalten .....	2199
§ 16	Beschluß der Landesregierungen .....	2200

## V. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften

§ 17	Vertragsdauer, Kündigung .....	2205
------	--------------------------------	------

<b>Sachverzeichnis</b> .....	<b>2213</b>
------------------------------	-------------