

Lehmann/Meents

# Handbuch des Fachanwalts Informationstechnologierecht

Herausgegeben von

**Prof. Dr. Michael Lehmann, Dipl.-Kaufm.**

Professor für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht sowie Urheberrecht und Gewerblichen Rechtsschutz an der Universität München und Mitarbeiter des Max-Planck-Instituts für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht in München

**Dr. Jan Geert Meents**

Rechtsanwalt in München

2. Auflage



Carl Heymanns Verlag 2011

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Bearbeiterverzeichnis .....	VII
Literaturverzeichnis .....	XXXI
Abkürzungsverzeichnis .....	XXXVII

## Teil 1 Einführung

<b>Kapitel 1 Technische Einführung .....</b>	<b>3</b>
<i>Koch</i>	
<b>A. Hauptkomponenten von IT-Systemen .....</b>	<b>4</b>
I. Hardware .....	5
II. Software .....	6
III. Wartung/Pflege .....	13
IV. Cloud Computing und Virtualisierung .....	13
<b>B. IT-Projekte .....</b>	<b>20</b>
I. Erstellung .....	20
II. Vorgehensmodelle .....	21
III. Qualitätssicherung .....	21
IV. Abnahme .....	21
V. Komplexe Anwendungen .....	22
<b>C. Kommunikationsnetze .....</b>	<b>22</b>
I. Internet .....	23
II. Intranets .....	25
III. Links, Frames und Metatags .....	26
IV. Suchmaschinen, Pop-up-Fenster, Directories .....	27
V. »Web 2.0« .....	28
<b>D. Domainnamen .....</b>	<b>30</b>
I. Funktion .....	30
II. Top Level Domain-Typen .....	30
III. Vergabe- und Verwaltungsorganisationen .....	30
<b>E. Technischer Rahmen der Haftung im Internet .....</b>	<b>31</b>
<b>F. IT-Sicherheit .....</b>	<b>33</b>
I. Begriff .....	33
II. IT-Sicherheit nach ITIL .....	34
III. IT-Sicherheit nach ISO 20000 .....	35

## Teil 2 Vertragsrecht der Informationstechnologien

<b>Kapitel 2 Rechtliche Einführung, grenzüberschreitende IT-Verträge .....</b>	<b>39</b>
<i>Fritzemeyer</i>	
<b>A. Überblick: IT-Verträge .....</b>	<b>40</b>
<b>B. Gestaltung grenzüberschreitender IT-Verträge .....</b>	<b>41</b>
I. Gründe für die Internationalisierung .....	41
II. Gebote der Vollständigkeit, Eindeutigkeit und Einheitlichkeit .....	42
III. Einzelne Regelungspunkte .....	44

<b>Kapitel 3 Software-Recht</b> .....	60
<i>Lehmann</i>	
<b>A. Computerprogramme und das Urheberrecht</b> .....	62
I. Die Software .....	62
II. Der Computer .....	63
<b>B. Die Internationalität der Software-Verträge</b> .....	65
I. Die Entgrenzung der Software-Märkte .....	65
II. Territorialitäts- und Schutzlandprinzip .....	66
III. Deliktische Verletzungshandlungen .....	66
IV. Vertragsverletzungen und Urheberrecht .....	67
V. Zuständigkeit und Prorogation .....	68
<b>C. Das europäische Software-Recht</b> .....	69
I. Die Richtlinien .....	69
II. Das deutsche Urheberrecht: Computerprogramme .....	91
<b>D. Das Urhebervertragsrecht der Softwareüberlassung</b> .....	91
I. Typologien der Softwareüberlassung .....	92
II. Die Einräumung von Nutzungsrechten .....	92
III. Die Mindestrechte der Nutzungsberechtigten .....	94
IV. Der Erschöpfungsgrundsatz .....	97
V. Bearbeitung, Umarbeitung, Wartung, Portierung, Emulation .....	99
VI. Zweckübertragungstheorie und Nutzungsarten .....	99
<b>E. Das Kartellrecht der Softwareüberlassung</b> .....	100
<b>F. Musterverträge (Hinweis)</b> .....	101
<b>Kapitel 4 Hardware- und Software-Vertragsrecht</b> .....	102
<i>Schneider/Nordmeyer/Matthiesen/Lejeune</i>	
<b>A. IT-Leistungen, Vertragsgegenstände und allgemeine Problemstellungen</b> ..	107
<i>Schneider</i>	
I. Vertragsgegenstände .....	107
II. Vertragsthemen .....	107
III. Gemeinsame Problemstellungen .....	108
IV. Das Problem des § 651 BGB bei Softwareerstellung und -anpassung ..	120
V. Beratung, Planung .....	128
<b>B. Hardware</b> .....	138
I. Kauf .....	138
II. Miete .....	148
III. Leasing .....	154
<b>C. Hardwarebezogene Leistungen, Installation und Wartung</b> .....	157
I. Installation als Werkvertrag .....	157
II. Installation als Dienstvertrag .....	158
III. Vertragseinheit mit der Beschaffung? .....	158
IV. Sonstige Services, so etwa Schulung, Einweisung, Unterstützung .....	159
V. Wartung .....	160
<b>D. Standardsoftware</b> .....	166
I. »Kauf« .....	166
II. Miete von Standardsoftware .....	179
III. »Lizenz« .....	187

IV. Verhältnis zum »Pflegevertrag«	190
<b>E. Software-Pflege</b>	193
I. Varianten der Leistungspakete	193
II. Leistungsbeschreibung in AGB	197
III. Mitwirkung des Kunden	198
IV. Leistungsgegenstand im Verhältnis zum Mangelrecht	203
V. Vertragstypologie und das Mängelrecht	206
VI. Spezialvereinbarungen	207
VII. Typische AGB und ihre Wirksamkeit	208
VIII. Datenschutz, Auftragsdatenverarbeitung	210
<b>F. Software-Anpassung</b>	211
I. Vertragstyp	211
II. Verhältnis zum Beschaffungsvertrag	211
III. Typische Leistungsmerkmale, Leistungsbeschreibungen, Vertragstyp	212
IV. Mitwirkung des Kunden	213
V. Änderungswünsche	214
VI. Ablieferung, Tests, Abnahme	215
VII. Mängelrecht, Verjährung	216
VIII. Verhältnis zu Pflege und v. a. Releases	217
IX. Typische AGB	218
X. Der Anpassungsvertrag als »Unterstützungsleistung«	219
<b>G. Software-Erstellung</b>	219
I. Planung, vorvertragliche Beratung	219
II. Leistungsbeschreibung/Pflichtenheft	222
III. Vertragstyp, Varianten, typische AGB	225
IV. Mitwirkung des Kunden, Änderungen, typische Projektaktivitäten, Fristenplan, Projektsteuerung	226
V. Ablieferung, Abnahme	234
VI. Mängelrecht, Haftungsfragen	235
VII. Rechtseinräumung, Übergang der Rechte, Umfang der Rechte	236
<b>H. Softwarebezogene Zusatzleistungen</b>	237
I. Einweisung	237
II. Schulung	237
III. Installation	237
IV. Support	238
<b>I. Rechtsfragen der Open Source-Software</b>	238
<i>Nordmeyer</i>	
I. Einführung	238
II. Typische OSS-Regelungsinhalte	242
III. Rechtliche Bewertung	244
IV. Bewährung der OSS vor Gericht	253
V. Einzelne OSS-Lizenzen	255
VI. Schlussanmerkung	267
<b>J. Kartellrecht</b>	267
<i>Matthiesen</i>	
I. Einleitung	267
II. Lizenzverträge und Artikel 101 AEUV	269
III. Softwareentwicklungsverträge, Softwareanpassung, Software als Input	274

IV. Inkorporation der Software in ein bestimmtes Produkt	276
V. Softwarevertrieb (Hinweis)	277
VI. Einzelfreistellungen	277
VII. Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung – Artikel 102 AEUV	281
<b>K. Besondere Aspekte des internationalen Software-Vertragsrechts</b>	<b>283</b>
<i>Lejeune</i>	
I. Einleitung	283
II. Urheberrechtliche Aspekte	284
III. Vertragstypologie	291
IV. Allgemeines Vertragsrecht	295
V. Insolvenz des Lizenzgebers	300
<b>Kapitel 5 EDV-Vertriebsverträge – OEM, VAR</b>	<b>302</b>
<i>Schuppert</i>	
<b>A. Nicht-IT spezifische Vertragsinhalte</b>	<b>304</b>
I. Vertriebsverträge	304
II. Besonderheiten bei Vertragshändlern	306
III. Mindestabnahmepflicht	310
IV. Kartellrechtliche Beschränkungen bei Vertriebsverträgen	311
V. Beendigung des Vertragsverhältnisses	314
VI. Vergütung des Vertragshändlers	317
VII. Eigentums-/Rechtevorbehalt	317
VIII. Vertragsanpassung	318
<b>B. Vertrieb von Software für Endverbraucher</b>	<b>319</b>
I. Strukturen	319
II. Einräumung von Nutzungsrechten	320
III. Beschränkung auf OEM-Nutzung, sowie bei Updates und Test-/Demo-Versionen	323
IV. Besonderheiten bei dem Online-Vertrieb	325
V. Exklusivität	326
VI. Sonstige Vertriebsbindungen	327
VII. Mängel	328
VIII. Geheimhaltung	331
<b>C. Vertrieb von Software für Geschäftskunden</b>	<b>331</b>
I. Gestaltungsformen	331
II. Koppelung von Hardware und Software: CPU-Klauseln und Lizenz-schlüssel	337
III. Verhältnis zu Pflegeverträgen (Aufspaltung)	337
IV. Gebrauchthandel und Verbote	338
V. Exportkontrolle	340
<b>D. Besonderheiten bei dem Vertrieb von Hardware</b>	<b>341</b>
I. Abnahme- und Lieferverpflichtungen	341
II. Kombination mit Software	343
III. Mängelansprüche	346
IV. Verwendung eigener Marken	347

<b>Kapitel 6 IT-Projektverträge</b>	349
<i>Häuser</i>	
<b>A. IT-Projekte: Begriffserläuterung und Beispiele</b>	350
I. Einführung	350
II. Systemeinführungen	351
III. Migrationsprojekte	352
IV. Softwareerstellungprojekte	352
<b>B. Vorbereitung von IT- Projekten</b>	353
I. Projektplanung	353
II. Ausschreibung	353
<b>C. Vorgehensmodelle</b>	354
I. Phasenmodell	355
II. Wasserfall-Modell	355
III. V-Modell	356
<b>D. Projektphasen bei Implementierungsprojekten</b>	357
I. Vorbereitungsphase	357
II. Blueprint-Phase	358
III. Realisierungsphase	358
IV. Support-Phase und Endabnahme	359
V. Realisierung der Phasen in einer mehrstufigen Systemumgebung	359
<b>E. Leistungsbeschreibungen</b>	360
I. Maßgebliche Unterlagen	360
II. Verantwortung für das Pflichtenheft	362
III. Blueprint als Leistungsbeschreibung in Projekten	363
IV. Inhalte der Leistungsbeschreibung	364
V. Fehlen einer konkreten Leistungsbeschreibung	364
VI. Rechtliche Einordnung der Projektleistungen	365
<b>F. Mitwirkung des Auftraggebers</b>	367
I. Rechtliche Qualifikation der Mitwirkung	367
II. Gegenstand der Mitwirkung	368
III. Beschreibung im Vertrag	368
<b>G. Leistungserbringer/Leistungsempfänger</b>	369
I. Die Vertragsparteien und begünstigte Dritte	369
II. Subunternehmer	370
<b>H. Projektsteuerung</b>	370
I. Projektteam	371
II. Projektlenausschuss	371
III. Projektmeetings	372
IV. Eskalationsprozedere	372
<b>I. Termine und Fristen</b>	373
I. Projektplan	373
II. Milestones	374
III. Zahlungstermine	374
<b>J. Gewährleistung</b>	375
I. Notwendigkeit vertraglicher Regelung	375
II. Mängelbegriff	375
III. Maßnahmen der Mängelbeseitigung	376

IV. Vorgehen bei Rechtsmängeln	376
V. Verjährung	376
<b>K. Sonstige Leistungsstörungen</b>	377
I. Rücktritt	377
II. Schadensersatz	378
III. Haftungsbeschränkungen	378
IV. Schadenspauschalen und Vertragsstrafen	379
<b>L. Abnahme</b>	379
I. Verlauf der Abnahme	380
II. Testfälle	381
III. Fehlerklassen	382
IV. Rechtsfolgen bei Scheitern der Abnahme	383
V. Besonderheiten bei der Abnahme bzw. Freigabe von Pflichtenheften, Blueprints und Spezifikationen	383
<b>M. Entgelte</b>	384
I. Preismodelle	385
II. Zahlungsbedingungen	387
<b>N. Change Requests</b>	388
I. Change Request Verfahren	388
II. Auswirkungen von Change Requests	389
<b>O. Urheberrechtliche Aspekte/Gewerbliche Schutzrechte</b>	389
<b>P. Vorzeitige Projektbeendigung – Kündigungsmöglichkeiten</b>	391
<b>Q. Streitbeilegung</b>	392
I. Mediation	392
II. Schlichtung	393
III. Schiedsgerichtsklausel	393
<b>Kapitel 7 IT-Outsourcing und Cloud Computing</b>	395
<i>Meents</i>	
<b>A. Begriffsbestimmung</b>	397
<b>B. Arten von IT-Outsourcing-Verträgen</b>	398
I. Unterscheidung nach dem Umfang	398
II. Unterscheidung nach der Zielsetzung	398
III. Abgrenzung Application Service Providing und Cloud Computing	399
<b>C. Gründe für und wider IT-Outsourcing</b>	399
I. Reduzierung der IT-Kosten	399
II. Erhöhung der Flexibilität	400
III. Verbesserung der Qualität	400
IV. Konzentration auf Kernkompetenzen	401
V. IT-Compliance	401
VI. Gründe gegen IT-Outsourcing	401
<b>D. Vorbereitung von IT-Outsourcing-Verträgen</b>	402
I. Bedarfsanalyse	402
II. Request for Information	403
III. Request for Proposal	403
IV. Auswertung der Angebote	404
V. Vertragsverhandlungen	405

<b>E. Struktur und Rechtsnatur von IT-Outsourcing-Verträgen</b>	406
I. Überblick	406
II. Rahmenvertrag	407
III. Einzelverträge	418
IV. Service Level Agreement	425
<b>F. Datenschutz und Datensicherheit</b>	429
I. Allgemeines	429
II. Auftragsdatenverarbeitung	430
III. Funktionsübertragung	431
IV. Übermittlung ins Ausland	431
V. Datensicherheit	433
<b>G. Urheberrechtliche Aspekte</b>	434
I. Übertragung von Software	434
II. Softwareerstellung im Rahmen der Leistungserbringung	436
<b>H. Arbeitsrechtliche Aspekte</b>	438
I. 613a BGB	438
II. Kündigung infolge von IT-Outsourcing	442
III. Arbeitnehmerüberlassung im Rahmen von IT-Outsourcing	443
<b>I. Cloud Computing</b>	444
I. Einführung	444
II. Technische Hintergründe von Cloud Computing	445
III. Abgrenzung von Cloud Computing zu Application Service Providing (ASP) und herkömmlichem (IT-) Outsourcing	446
IV. Rechtliche Besonderheiten des Cloud Computing	447
V. Kommerzielle Besonderheiten des Cloud Computing	452
<b>Kapitel 8 Internet-Provider-Verträge</b>	454
<i>von Baum/ Appt</i>	
<b>A. Überblick</b>	456
I. Einführung	456
II. Begriff des Internet-Providers und Abgrenzung	458
<b>B. Leistungsbereiche der Providerverträge und rechtliche Einordnung</b>	460
I. Access-Provider	461
II. Presence-Provider	463
III. Content-Provider	465
IV. Exkurs: Web2.0-Provider	467
V. Weitere Providerverträge	470
VI. Zusammenfassung	473
<b>C. Das rechtliche und regulatorische Umfeld der Internet-Provider</b>	474
I. Vorbemerkung	474
II. Regulatorische Rahmenbedingungen	474
III. Haftung und Haftungsprivilegierungen der Provider (§§ 7 ff. TMG)	479
IV. Auskunftspflichten des Providers	490
<b>D. Vertragsgestaltung bei Providerverträgen</b>	491
I. Der Access-Providervertrag	492
II. Presence-Providervertrag	500



<b>Kapitel 9</b>	<b>Vertragsrecht der Telekommunikation und Kundenschutz</b>	<b>505</b>
	<i>Heun</i>	
A.	Einführung	506
B.	Zugangsvereinbarungen in Vorleistungsmärkten	508
I.	Kontrahierungszwang des § 22 TKG	509
II.	Verpflichtung zum Standardangebot nach § 23 TKG	510
III.	Einordnung, Vorgaben und Struktur von Zugangsvereinbarungen	512
IV.	Rechtsschutz	519
C.	Kundenverträge in Endnutzermärkten	519
I.	Begrifflichkeiten des TKG	520
II.	Vertragsrechtliche Einordnung von Telekommunikationsdiensten und vertragliche Probleme bei Mehrwertdiensten	522
III.	Universaldienst und Kontrahierungszwang	526
IV.	Kundenschutz	527
V.	Sonderfragen zu Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Telekommunikationsdienste und zur Vertragsgestaltung	544
D.	Fazit	551
<b>Teil 3</b>	<b>Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs</b>	
<b>Kapitel 10</b>	<b>Electronic Business: Der internationale und europäische Rahmen</b>	<b>555</b>
	<i>Lehmann</i>	
A.	Die nationalen Rechtsentwicklungen	555
B.	Die europarechtlichen Grundlagen	556
I.	Die Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr und das Telemediengesetz (TMG)	556
II.	Sonstige europäische Rechtsquellen	560
<b>Kapitel 11</b>	<b>Verbraucherschutz, Fernabsatz</b>	<b>565</b>
	<i>Enders/Kosmides</i>	
A.	Einführung	567
I.	Das Schutzanliegen der Regelungen über den Fernabsatz	568
II.	Das Schutzanliegen der Regelungen über den E-Commerce	569
III.	Regelungshintergrund und Historie	570
B.	Der Anwendungsbereich des Fernabsatzrechts und des E-Commerce-Rechts	572
I.	Persönlicher Anwendungsbereich	572
II.	Sachlicher Anwendungsbereich	576
III.	Das Verhältnis von Fernabsatzrecht und E-Commerce-Recht	586
C.	Schutzzinstrumente bei Verbraucherverträgen im Fernabsatz	586
I.	Informationspflichten	586
II.	Das Widerrufs- und Rückgaberecht	599
III.	Wirksamkeit von Kündigung und Vollmacht zur Kündigung bei Dauerschuldverhältnissen	614
IV.	Halbzwingende Ausgestaltung, Günstigkeitsgebot	615
V.	Sonstiges	616
VI.	Informationspflichten, Formvorschriften und Widerrufsrecht bei Fern-	

absatzverträgen nach dem Vorschlag einer Richtlinie über Rechte der Verbraucher .....	617
<b>D. Schutzinstrumente bei Verträgen im E-Commerce .....</b>	<b>618</b>
I. Anwendungsbereich .....	618
II. Schutzinstrumente .....	618
<b>Kapitel 12 Wettbewerbsrecht des elektronischen Geschäftsverkehrs .....</b>	<b>623</b>
<i>Leistner/Flöter</i>	
<b>A. Einführung und Überblick .....</b>	<b>625</b>
I. Besonderheiten von Werbung und Vertrieb im elektronischen Geschäftsverkehr .....	625
II. Wesentliche Rechtsquellen und diesbezügliche Perspektiven .....	627
<b>B. Anwendungsbereich .....</b>	<b>628</b>
I. Vorliegen einer geschäftlichen Handlung .....	628
II. Mitbewerber i. S. d. § 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG .....	632
<b>C. Unlauterkeit der geschäftlichen Handlung .....</b>	<b>633</b>
I. Grundlagen im Überblick: Schutzzweck und Systematik des UWG, Generalklauseln und Beispielstatbestände .....	633
II. Problemfelder im elektronischen Geschäftsverkehr .....	638
<b>D. Rechtsfolgen .....</b>	<b>664</b>
<b>Kapitel 13 Online-Marketing – Allgemeine Informationspflichten .....</b>	<b>670</b>
<i>Ernst</i>	
<b>A. Vorbemerkung .....</b>	<b>671</b>
<b>B. Impressumspflichten auf der Website .....</b>	<b>671</b>
I. Pflichtbegründende Normen .....	671
II. Das Impressum auf der Website (§ 5 TMG) .....	672
III. Weitere Pflichten nach § 55 RStV .....	678
IV. Rechtsfolgen von Verstößen .....	679
<b>C. Pflichtangaben in E-Mails .....</b>	<b>680</b>
I. Rechtsgrundlagen .....	680
II. E-Mails als Geschäftsbriefe .....	681
III. Rechtsfolgen von Verstößen .....	682
<b>D. Sonstige Informationspflichten .....</b>	<b>683</b>
I. Kommerzielle Kommunikationen (§ 6 TMG) .....	683
II. Sonstige Normen .....	684
<b>Kapitel 14 Internet-Auktionen .....</b>	<b>685</b>
<i>Keim</i>	
<b>A. Einführung .....</b>	<b>687</b>
I. Auktionsbeteiligte .....	687
II. Eigen- und Fremdversteigerungen .....	687
III. Arten der Preisfindung .....	687
IV. Langzeit- und Live-Auktionen .....	688
<b>B. Der Ablauf einer Internet-Auktion .....</b>	<b>688</b>
I. Anmeldung .....	688
II. Warenpräsentation .....	689

III. Zeitablauf und »Zuschlag« .....	689
IV. Bewertungssysteme .....	690
<b>C. Anwendbares Recht .....</b>	<b>692</b>
<b>D. Vertragsrecht .....</b>	<b>692</b>
I. Vertragsverhältnisse bei Internet-Auktionen .....	692
II. Informations- und Gestaltungspflichten .....	694
III. Vertragsschluss über Auktionsartikel .....	699
IV. Vertragsgestaltung durch Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	701
V. Vertragsauflösung .....	706
<b>E. Kennzeichenrechtsverletzungen bei Internet-Auktionen .....</b>	<b>710</b>
I. Kennzeichenrechtliche Ansprüche .....	710
II. Voraussetzungen einer Kennzeichenrechtsverletzung .....	711
<b>F. Internet-Auktionen und unlauterer Wettbewerb .....</b>	<b>713</b>
I. Rechtsbruch .....	714
II. Irreführende Werbung .....	714
III. Vergleichende Werbung .....	714
<b>G. Strafrechtliche Aspekte .....</b>	<b>716</b>
<b>H. Verantwortlichkeit des Auktionshauses für Angebote Dritter .....</b>	<b>716</b>
I. Anwendbarkeit der §§ 7–10 TMG .....	716
II. Haftungsprivilegierung nach § 10 TMG .....	717
III. Unterlassungs-/Beseitigungsansprüche .....	718
IV. Haftung als Täter aufgrund Verkehrspflichtverletzung? .....	719
<b>Kapitel 15 Online Apotheken .....</b>	<b>721</b>
<i>von Gamm</i>	
<b>A. Einführung in die Problematik .....</b>	<b>721</b>
<b>B. Angebot und Vertrieb in Deutschland zugelassener Arzneimittel im Wege des Versandhandels durch Online Apotheken an private Endverbraucher .....</b>	<b>722</b>
I. Rechtlicher Rahmen .....	722
II. Die Doc Morris Entscheidung des EuGH vom 11.12.2003 .....	722
<b>C. Angebot und Vertrieb in Deutschland nicht zugelassener Arzneimittel im Wege des Versandhandels durch Online Apotheken an private Endverbraucher .....</b>	<b>723</b>
<b>D. Anwendung der Arzneimittelpreisverordnung auf ausländische Versandapotheken? .....</b>	<b>724</b>
<b>E. Informationen über verschreibungspflichtige Arzneimittel im Internet ..</b>	<b>726</b>
I. Einführung in die Problematik .....	726
II. Auslegung des Werbebegriffs .....	726
<b>F. Verstoß gegen die Niederlassungsfreiheit durch das Verbot von Mehr- und Fremdbesitz im deutschen Apothekenrecht? .....</b>	<b>728</b>
<b>G. Verbot des Versandhandels mit apothekenpflichtigen Tierarzneimitteln ..</b>	<b>729</b>

<b>Kapitel 16 Mobile Commerce und E-Payment</b> .....	730
<i>Nordmann/Schicker</i>	
<b>A. Einführung</b> .....	734
<i>Nordmann</i>	
<b>B. Vertragsrecht</b> .....	736
I. Vertragsschluss .....	736
II. Prozessuales .....	739
<b>C. Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> .....	740
I. Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	740
II. Abrufbarkeit und Speichermöglichkeit der AGB .....	743
<b>D. Fernabsatzrecht</b> .....	743
I. Vorvertragliche Informationspflichten .....	743
II. Informationspflichten nach Vertragsschluss .....	750
<b>E. Elektronischer Geschäftsverkehr</b> .....	751
I. Informationspflichten .....	751
II. Technische Vorkehrungen .....	752
<b>F. Informations- und Transparenzpflichten für Telemediendienste</b> .....	752
I. Allgemeine Anbieterkennzeichnung (Impressum) .....	752
II. Spezielle telemedienrechtliche Informationspflichten .....	754
<b>G. Urheberrechtliche Besonderheiten</b> .....	755
I. Urheberrechtliche Schutzfähigkeit .....	755
II. Nutzungsrechte .....	758
III. Schranken des Urheberrechts .....	765
IV. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	766
V. Ansprüche bei Verletzungen .....	767
<b>H. Werbung im M-Commerce</b> .....	768
I. SMS-Werbung .....	768
II. Preisausschreiben/Glücksspiele .....	771
III. Werbung für Premium-Dienste .....	772
IV. Bluetooth Marketing .....	773
V. In-Game und In-App Advertising .....	774
<b>I. Jugendschutz im M-Commerce</b> .....	775
I. Anwendbares Recht .....	775
II. Jugendschutz nach dem Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	775
III. Jugendschutz in anderen Gesetzen .....	776
<b>J. Datenschutz</b> .....	777
I. Allgemeines .....	777
II. Anwendbare Gesetze .....	777
III. Verwendung von Standortdaten .....	778
IV. Rechtsfolgen einer rechtswidrigen Nutzung von Standortdaten .....	779
V. Praktische Konsequenzen .....	779
<b>K. Klingeltöne und Handylogos</b> .....	780
I. Klingeltöne .....	780
II. Handy-Logos, Hintergrundbilder und Menügestaltungen .....	782
<b>L. Handy-TV</b> .....	783

<b>M. Überblick über elektronische Bezahlverfahren – E-Payment</b> .....	784
<i>Schicker</i>	
I. Praktische Einführung und Begrifflichkeiten .....	784
II. Abwicklung bei gängigen Zahlungsverfahren .....	788
III. Rechtliche Grundlagen .....	791
 <b>Teil 4 Immaterialgüterrecht im Bereich der Informationstechnologien</b>	
<b>Kapitel 17 Patentrecht</b> .....	811
<i>Osterrieth/Haft</i>	
<b>A. Grundlagen</b> .....	813
I. Grundbegriffe des Patentrechts .....	813
II. Patent und Technologietransfer .....	816
III. Patente zum Schutz von Industriestandards .....	817
IV. Grundzüge des internationalen Patentrechts .....	818
V. Grundzüge des Europäischen Patentrechts .....	820
<b>B. Gegenstand des Patentschutzes</b> .....	823
I. Einführung .....	823
II. Schutzvoraussetzungen für computerimplementierte Erfindungen ....	824
III. Wirkung des Patents .....	830
IV. Ansprüche im Fall einer Patentverletzung .....	834
V. Grenzen der Schutzwirkung .....	837
<b>C. Geltendmachung der Patentverletzung im Verletzungsprozess</b> .....	839
I. Grundlagen des Verletzungsprozesses .....	839
II. Schutzbereichsbestimmung .....	843
<b>D. Patent im Rechtsverkehr</b> .....	846
I. Lizenzvertrag .....	846
II. Übertragung .....	852
<b>E. Arbeitnehmererfindungsrecht</b> .....	853
I. Grundlagen .....	853
II. Besonderheiten bei Softwareentwicklungen .....	854
 <b>Kapitel 18 Urheberrecht</b> .....	857
<i>Grützmacher</i>	
<b>A. Einführung</b> .....	861
<b>B. Grundzüge des Urheber- und Leistungsschutzes</b> .....	864
I. Werkbegriff und Schutzvoraussetzungen .....	864
II. Urheber und erster Rechtsinhaber .....	865
III. Verwertungs- und Nutzungsrechte .....	868
IV. Urheberpersönlichkeitsrechte .....	875
V. Schrankenbestimmungen .....	876
VI. Leistungsschutzrechte .....	880
VII. Rechtseinräumung .....	884
VIII. Sanktionen .....	886
IX. Internationaler Schutz .....	890
<b>C. Softwareurheberrecht</b> .....	891
I. Urheberschutz von Computerprogrammen .....	891

II. Schutz von Datenbanken .....	905
<b>D. Urheberrecht und Internet .....</b>	<b>921</b>
I. Websites .....	921
II. Tauschbörsen, Share-Hosting, user-generated Content und Online-Handelsplattformen .....	922
III. Suchmaschinen und -agenten .....	929
IV. Digitales Kartenmaterial .....	931
V. Virtuelle Bibliotheken .....	932
VI. Personal Videorecorder .....	933
VII. IP- und Mobile-TV .....	935
VIII. Grenzüberschreitende Kollisionen .....	935
<b>E. DRM-Systeme .....</b>	<b>936</b>
I. Der Schutz von und vor technischen Maßnahmen und DRM-Inforna- tionen .....	936
II. Kennzeichnungspflichten .....	944
<b>Kapitel 19 Das Recht der Domainnamen, Kennzeichen- und Wettbewerbs- recht .....</b>	<b>945</b>
<i>Beier</i>	
<b>A. Einleitung .....</b>	<b>951</b>
I. Das »Recht der Domainnamen« .....	951
II. Der Begriff der Domainnamen .....	952
<b>B. Das System der Domainnamen .....</b>	<b>952</b>
I. Domainnamen als Teil des Internets .....	952
II. Das Vergabeprinzip für Domainnamen .....	953
III. Das internationale System der Domainnamen .....	953
IV. .de und .eu Domainnamen .....	956
<b>C. Schutzgegenstand und Entstehungstatbestände der Kennzeichen .....</b>	<b>961</b>
I. Die rechtliche Natur der Domainnamen .....	961
II. Grundbegriffe des Kennzeichenrechts .....	963
III. Entstehungstatbestände von Kennzeichen und rechtliche Erschei- nungsformen von Domainnamen .....	965
<b>D. Domainnamen als Gegenstand des Rechtsverkehrs .....</b>	<b>977</b>
I. Übertragung der gesamten Vertragsposition mit der DENIC .....	977
II. Übertragung und Lizenzierung von relevanten Kennzeichenrechten ..	978
<b>E. Domainnamen in der Zwangsvollstreckung und Insolvenz .....</b>	<b>979</b>
I. Domainnamen in der Zwangsvollstreckung .....	979
II. Domainnamen in der Insolvenz .....	980
<b>F. Kollision zwischen Kennzeichen und Domainnamen .....</b>	<b>980</b>
I. Markenrecht und geschäftliche Bezeichnungen .....	980
II. Namensrecht .....	997
III. Geografische Herkunftsangaben .....	1004
<b>G. Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>1004</b>
I. Das anwendbare Recht .....	1005
II. Allgemeine Tatbestandsvoraussetzungen des UWG, §§ 2, 3 UWG ....	1007
III. Domainnamengrabbng .....	1008
IV. Generische Domainnamen .....	1010

V.	Irreführung, § 5 UWG .....	1012
VI.	Einwendungen und Einreden .....	1016
<b>H.</b>	<b>Prozessuale Besonderheiten</b> .....	1016
I.	Gerichtszuständigkeit .....	1016
II.	Anspruchsteller .....	1021
III.	Anspruchsgegner .....	1022
IV.	Anspruchsinhalte .....	1028
<b>I.</b>	<b>Internationale Schiedsgerichtsbarkeit</b> .....	1034
I.	Einleitung .....	1034
II.	Die alternative Streitbeilegung nach der UDRP .....	1035
III.	Alternative Streitbeilegung für .eu Domainnamen .....	1044
<b>Teil 5</b>	<b>Datenschutzrecht und Recht der IT-Sicherheit, Verschlüsselung und Signatur</b>	
<b>Kapitel 20</b>	<b>Datenschutzrecht</b> .....	1057
	<i>Runte/Kamps/Schmidl</i>	
<b>A.</b>	<b>Einleitung</b> .....	1063
	<i>Runte</i>	
I.	Entstehung und Zweck .....	1063
II.	Rechtsgrundlagen .....	1064
<b>B.</b>	<b>Bundesdatenschutzgesetz</b> .....	1066
I.	Aufbau und Struktur .....	1066
II.	Anwendungsbereich und Normadressaten .....	1067
III.	Datenschutzrechtliche Grundbegriffe .....	1069
IV.	Zulässigkeit der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten .....	1076
V.	Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung personenbezogener Daten im Auftrag, § 11 BDSG .....	1085
VI.	Rechte des Betroffenen .....	1089
VII.	Informationspflicht bei unrechtmäßiger Datenerlangung .....	1090
VIII.	Der Datenschutzbeauftragte .....	1092
IX.	Aufsichtsbehörden und Sanktionen .....	1098
<b>C.</b>	<b>Datenschutz im E-Commerce und Internet</b> .....	1100
	<i>Kamps</i>	
I.	Überblick .....	1100
II.	Entstehungsgeschichte und rechtliche Grundlagen .....	1101
III.	Systematik und Anwendungsbereich .....	1103
IV.	Verarbeitung personenbezogener Daten nach dem TMG .....	1108
V.	Sanktionen (§ 16 Abs. 2 Nr. 3–6 TMG) .....	1123
<b>D.</b>	<b>Datenschutz in der Telekommunikation</b> .....	1123
I.	Überblick .....	1123
II.	Entstehungsgeschichte und rechtliche Grundlagen .....	1124
III.	Systematik und Anwendungsbereich .....	1125
IV.	Verarbeitung personenbezogener Daten nach dem TKG .....	1127
V.	Sanktionen .....	1135

<b>E. Datenschutz im Arbeitsverhältnis</b>	1135
<i>Schmidl</i>	
I. Datenschutz am Arbeitsplatz	1135
II. Regelungsdefizite im Beschäftigtendatenschutz	1139
III. Anbahnung, Durchführung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses	1143
IV. Exkurs: Datenschutz beim Betriebsrat	1153
V. Folgen unzulässiger Datenverarbeitung	1153
VI. Verhaltenskodizes und Whistleblowing	1154
<b>F. Internationaler Transfer von personenbezogenen Daten</b>	1160
I. Einführung	1160
II. Typische Konstellationen	1162
III. Anwendbarkeit deutschen Datenschutzrechts	1166
IV. Zulässigkeit der verschiedenen Vorgänge	1180
V. Zusammenfassung	1200
<b>G. Datenschutz im Kreditwesen</b>	1201
<i>Runte</i>	
I. Besondere Gefährdungslage	1201
II. Bankgeheimnis	1202
III. Datenschutzrechtliche Regelungen	1203
<b>H. Weitere Bereiche des besonderen Datenschutzes</b>	1203
I. Sozialdatenschutz	1204
II. Gefahrenabwehr	1204
III. Strafverfolgung und Strafverfahren	1204
IV. Datenschutz in den Kirchen	1205
<b>Kapitel 21 Recht der IT-Sicherheit</b>	1206
<i>Runte</i>	
<b>A. Einleitung</b>	1206
<b>B. Begriff und Standards der IT-Sicherheit</b>	1208
I. Rechtliches und technisches Verständnis	1208
II. Schutzziele	1208
III. Standards zur Gewährleistung von IT-Sicherheit	1209
<b>C. Rechtliche Vorgaben zur IT-Sicherheit</b>	1209
I. Datensicherheit im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes	1209
II. Telekommunikationsgesetz	1211
III. Weitere Pflichten zur Gewährleistung von IT-Sicherheit	1212
IV. Zivilrechtlicher Sorgfaltsmaßstab	1212
V. Das Amt des Sicherheitsbeauftragten	1213
<b>D. Überwachung und Sanktionierung</b>	1213
I. Zuständige Behörden und Stellen	1213
II. Haftung und Sanktionen	1215
<b>Kapitel 22 Rechtsfragen der Verschlüsselung und Signatur</b>	1217
<i>Schmidl</i>	
<b>A. Einleitung</b>	1218
<b>B. Funktionsweise elektronischer Signaturen und Signaturstandards</b>	1219
I. Die verschiedenen Signaturstandards	1219



II.	Der technische Ablauf der Signierung	1220
III.	Verschlüsselung der signierten Nachricht	1221
IV.	Einsatzmöglichkeiten der elektronischen Signatur	1221
<b>C.</b>	<b>Organisatorischer und rechtlicher Rahmen des Signaturgesetzes</b>	1222
I.	Einzelne Pflichten der Zertifizierungsstellen	1222
II.	Identifizierungsfunktion und Zertifikatsvergabe	1223
III.	Zeitliche Beschränkung der Gültigkeit eines Zertifikats	1224
<b>D.</b>	<b>Anpassung des geltenden Rechts</b>	1225
I.	Erforderlichkeit von Folgeänderungen	1225
II.	Ausgewählte Gesetzesänderungen	1226
III.	Zusammenfassende Stellungnahme	1227
<b>E.</b>	<b>Rechtliche Implikationen des SigG</b>	1228
I.	Haftungslücken im alten SigG	1228
II.	Einwirkungen der Signaturrechtlinie im Haftungsbereich	1228
III.	Zivilrechtliche Behandlung von Störungen des Signaturprozesses	1229
IV.	Beweiswert der elektronischen Signatur – Urkundencharakter elektronisch signierter Dokumente	1231
<b>F.</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	1231
<b>Teil 6</b>	<b>Telekommunikationsrecht</b>	
<b>Kapitel 23</b>	<b>Recht der Kommunikationsnetze und -dienste</b>	1235
	<i>Heun</i>	
<b>A.</b>	<b>Einführung</b>	1239
I.	Europarechtliche Grundlagen	1240
II.	Anwendungsbereich, Struktur und Systematik des TKG	1242
<b>B.</b>	<b>Allgemeine Regelungen (Marktzutritt, öffentliche Sicherheit und Marktaufsicht der BNetzA)</b>	1244
I.	Regulierung des Marktzutritts	1244
II.	Öffentliche Sicherheit	1251
III.	Aufgaben, Befugnisse und Verfahren der Bundesnetzagentur (BNetzA)	1259
<b>C.</b>	<b>Verwaltung und Vergabe von Ressourcen</b>	1268
I.	Frequenzordnung	1268
II.	Nummerierung	1282
III.	Wegerechte	1289
<b>D.</b>	<b>Wettbewerbsregulierung auf den Telekommunikationsmärkten</b>	1302
I.	Überblick und europarechtliche Grundlagen	1302
II.	Verfahren der Marktregulierung	1302
III.	Zugangsregulierung	1317
IV.	Entgeltregulierung	1345
V.	Besondere Missbrauchsaufsicht und Vorteilsabschöpfung	1359
<b>E.</b>	<b>Schutz der Teilnehmer, Nutzer und Endnutzer</b>	1363
I.	Rechte von Endnutzern und Kundenschutz	1364
II.	Fernmeldegeheimnis, Datenschutz	1366
<b>F.</b>	<b>Fazit</b>	1366
<b>G.</b>	<b>Anhang</b>	1367

## Teil 7      Vergaberecht

<b>Kapitel 24 Die öffentliche Auftragsvergabe von IT-Leistungen und Aspekte des E-Governments</b> .....	1373
<i>Goodarzi</i>	
<b>A. Die öffentliche Auftragsvergabe von IT-Leistungen</b> .....	1374
I. Ausschreibungspflicht bei der Beschaffung von IT-Leistungen .....	1375
II. Die optimale Vorbereitung der IT-Vergabe .....	1385
III. Ablauf des Vergabeverfahrens bei IT-Beschaffungen .....	1395
IV. Rechtsschutz .....	1402
<b>B. Aspekte des E-Governments</b> .....	1408
I. Bedeutung, Stand und Erwartungen .....	1408
II. Schlüsselanwendung E-Procurement .....	1411

## Teil 8      Internationale und strafrechtliche Aspekte des Informations- technologierechts

<b>Kapitel 25 Internationale Aspekte des IT-Rechts</b> .....	1417
<i>Fritzemeyer/Krone/Splittgerber</i>	
<b>A. Einführung</b> .....	1420
<b>B. Internationales Vertragsrecht</b> .....	1421
I. Anwendbares Recht .....	1421
<b>C. Internationales Zivilprozessrecht</b> .....	1436
I. Gerichtsstandsvereinbarungen im internationalen Rechtsverkehr .....	1436
II. Vereinbarung alternativer Streitbeilegungsinstrumente .....	1442
III. Internationale Zuständigkeit nach EuGVVO oder LugÜ bei Fehlen einer Gerichtsstandsvereinbarung .....	1445
IV. Kurzüberblick: Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Entscheidungen .....	1449
<b>D. Immaterialgüterschutz bei internationalen Sachverhalten</b> .....	1452
I. Deutsche urheberrechtlich geschützte Werke im Internationalen Verkehr .....	1453
II. Deutsche Marken und Patente im internationalen Verkehr .....	1455
<b>E. Verantwortlichkeit bei internationalen Sachverhalten</b> .....	1459
I. Regelungen des TMG .....	1459
II. Regelungen des UWG .....	1460
III. Regelungen des StGB .....	1461
<b>Kapitel 26 Strafrechtliche Aspekte des IT-Rechts</b> .....	1462
<i>Marberth-Kubicki</i>	
<b>A. Grundlagen</b> .....	1467
I. Nationale und internationale Normen .....	1467
II. Anwendbarkeit deutschen Strafrechts .....	1472
III. Täterschaft und Teilnahme .....	1473
IV. Datenschutz .....	1474
<b>B. Materielles Strafrecht/Erscheinungsformen</b> .....	1475
I. Straftaten gegen den Computer/das Internet .....	1476
II. Straftaten mittels Computer/Internet .....	1499

<b>C. Inanspruchnahme von Providern/Haftung</b> .....	1524
I. Datenspeicherung .....	1525
II. Auskunftspflicht, § 113 TKG, § 100g StPO .....	1529
III. Sperrverfügungen gegen Provider/Gesetzliche Netzsperrung .....	1531
IV. Haftung für Inhalte/Privilegierung, §§ 7–10 TMG .....	1532
<b>D. Prozessuales Recht</b> .....	1540
I. Überblick über das Strafverfahren .....	1540
II. Besonderheiten des Strafverfahrens .....	1542
III. Beweisgewinnung .....	1544
IV. Beweisverwertung .....	1561
 <b>Teil 9 Besonderheiten in der Verfahrens- und Prozessführung</b>	
<b>Kapitel 27 Besonderheiten in der Verfahrens- und Prozessführung</b> .....	1567
<i>Frank/Wiegand</i>	
<b>A. Streitbeilegungsverfahren</b> .....	1569
I. Abgrenzungen und Vorüberlegungen .....	1569
II. Mediation .....	1571
III. Schlichtung .....	1572
IV. Schiedsgerichtsbarkeit .....	1574
<b>B. Zuständigkeit staatlicher Gerichte</b> .....	1577
<b>C. Materielle Ansprüche</b> .....	1579
I. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch .....	1579
II. Schadensersatzanspruch .....	1582
III. Auskunfts- und Rechnungslegungsanspruch .....	1587
IV. Herausgabeanspruch .....	1589
V. Vernichtungsanspruch .....	1590
VI. Besichtigungsanspruch .....	1593
<b>D. Beweisaufnahme</b> .....	1597
I. Beweislast .....	1597
II. Beweiserhebung .....	1600
III. Beweisvereitelung .....	1603
<b>E. Selbstständiges Beweisverfahren</b> .....	1603
I. Arten von Beweisverfahren .....	1603
II. Tatsachenfeststellung .....	1604
III. Formelle Fragen .....	1605
<b>F. Einstweiliger Rechtsschutz</b> .....	1607
I. Allgemeines .....	1607
II. Durchsetzung des Besichtigungsanspruchs im e. V. Verfahren .....	1607
<b>G. Zwangsvollstreckung</b> .....	1611
I. Zwangsvollstreckung wegen Geldforderungen .....	1612
II. Zwangsvollstreckung in Rechte .....	1616
III. Zwangsvollstreckung zur Erwirkung von Herausgabe, Unterlassung, Besichtigung, Vernichtung/Löschung und Auskunftserteilung .....	1617
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	1623