

■ Compliance als Integritätsmanagement ist ein wesentlicher Aspekt erfolgreichen unternehmerischen und ökonomischen Handelns. Nachhaltige, d.h. rechtlich, wirtschaftlich und gesellschaftlich erfolgreiche Compliance ist Führungs- und Managementaufgabe. Diese Grundüberzeugung gibt allen Beiträgen ihr gemeinsames und spezifisches Profil.

Die Neuauflage wurde um konzeptionelle und zugleich praxisorientierte Beiträge erweitert, die auch die noch ungelösten Herausforderungen an das Compliance-Management in einer globalisierten Welt thematisieren und vertiefen.

Somit leistet dieses Handbuch einen Beitrag zu der sich gegenwärtig vollziehenden Diskussion um die Frage, welchen Charakter und welche Mindestanforderungen das Management von Compliance in Wirtschaft und Verwaltung heute erfüllen muss, um glaubwürdig, effizient und effektiv zu sein. Dabei geht es zum einen um grundsätzliche Fragen, die auf das Verständnis und die Rolle von Compliance und Integrität in Organisationen abstellen. Zum anderen aber geht es auch um praktische Lösungen für täglich anfallende Managemententscheidungen im In- und Ausland.