

TA-SWISS 68/2018

*Thomas von Stokar, Martin Peter, Remo Zandonella,
Vanessa Angst, Kurt Pärli, Gabi Hildesheimer,
Johannes Scherrer, Wilhelm Schmid*

Sharing Economy – teilen statt besitzen

Inhalt

- Abbildungsverzeichnis 5
- Tabellenverzeichnis 7
- Zusammenfassung 9
- Summary 20
- Synthèse..... 30
- Sintesi 42
- 1. Einleitung 53
 - 1.1. Ausgangslage und Ziel..... 53
 - 1.2. Methodik..... 54
 - 1.3. Struktur des Berichts 55
- 2. Definition und Typologie 57
 - 2.1. Begriffsdefinition und -diskussion..... 57
 - 2.2. Sharing-Economy-Plattformen und deren Bedeutung 60
 - 2.3. Strukturierungen 64
 - 2.4. Interaktionsmodelle 73
 - 2.5. Eingrenzung des Forschungsgegenstands..... 76
- 3. Die Bedeutung von Verhaltenstreibern für die Sharing Economy in der Schweiz 81
 - 3.1. Einleitung..... 81
 - 3.2. Verhaltenstreiber und deren Einfluss auf die Voraussetzungen der Sharing Economy 84
 - 3.3. Voraussetzungen für die Sharing Economy in verschiedenen Bevölkerungsgruppen der Schweiz..... 92

3.4.	Handlungsfelder für die zukünftige Gestaltung der Sharing Economy	100
4.	Rechtliche Aspekte der Sharing Economy	103
4.1.	Verfassungsrechtliche Ausgangslage	105
4.2.	Rechtliches Analysemodell der Erscheinungsformen der Sharing Economy	112
4.3.	Vertiefung ausgewählter Probleme	125
5.	Auswirkungen: Treiber, Chancen und Risiken.....	135
5.1.	Treiber	135
5.2.	Chancen und Risiken	137
6.	Fallbeispiele	151
6.1.	Factsheets	152
6.2.	Die rechtliche Würdigung der Fallbeispiele	176
6.3.	Rechtliche Aspekte des Autoteilens – das sharoo-Modell	181
7.	Szenarien für die Schweiz.....	195
7.1.	Szenarioausgestaltung	195
7.2.	Szenarioanalyse: Chancen und Risiken.....	202
8.	Fazit.....	211
8.1.	Erkenntnisse der Analysen.....	211
8.2.	Folgerungen und Empfehlungen	217
8.3.	Weiterer Forschungsbedarf	230
Annex	233
Literatur	239
Begleitgruppe / TA-SWISS	247