

Sven-Oliver Funke

# Influencer-Marketing

Strategie, Briefing, Monitoring



**Rheinwerk**  
Computing

# Auf einen Blick

1	Einführung .....	19
2	Influencer in einer Welt abseits von Radio, TV und Zeitungen .....	39
3	Arten der Zusammenarbeit mit Influencern .....	69
4	Influencer-Auswahl .....	93
5	Erstkontakt herstellen und Zusammenarbeit organisieren .....	125
6	Briefing .....	145
7	Budgetierung/Kalkulation .....	171
8	Influencer-Kooperationen auswerten .....	191
9	Sehenswerte Influencer-Kooperationen .....	213
10	Was tun, wenn's schiefgeht? .....	233
11	Influencer-Marketing & Recht .....	259