

Berufliche Weiterbildung in Unternehmen im Jahr 2015

Hauptbericht

Redaktion	Melanie Stutz, BFS
Inhalt	Melanie Stutz, BFS; Emanuel von Erlach, BFS
Herausgeber	Bundesamt für Statistik (BFS)

Neuchâtel 2018

Inhaltsverzeichnis

Das Wichtigste in Kürze	5	4 Faktoren, die mit dem Weiterbildungsengagement von Unternehmen zusammen hängen	23
1 Einleitung	6	4.1 Unternehmen, bei denen die Weiterbildung des Personals ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie ist	23
2 Stellenwert der beruflichen Weiterbildung	7	4.2 Unternehmen, bei denen Forschung und Entwicklung eine wichtige Unternehmensstrategie darstellt	24
2.1 Weiterbildungsaktivität der Unternehmen	7	4.3 Unternehmen, bei denen die Einführung neuer Produktionstechnologien ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie ist	24
2.1.1 Anteil an weiterbildungsaktiven Unternehmen	7	4.4 Unternehmen mit zu niedrigem oder zu hohem Personalbestand	25
2.1.2 Weiterbildungskurse – eine zentrale Form der Weiterbildung in Unternehmen	8	4.5 Unternehmen mit Schwierigkeiten geeignete Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt zu finden	26
2.1.3 Andere Formen beruflicher Weiterbildungsaktivitäten in Unternehmen	10	4.6 Unternehmen mit Gesamtarbeitsvertrag (GAV)	27
2.1.4 Dauer und Thema der unterstützten Weiterbildungen	11	5 Europäischer Vergleich	28
2.2 Rahmenbedingungen beruflicher Weiterbildung	12	5.1 Weiterbildungsaktivität der Unternehmen im europäischen Vergleich	28
2.2.1 Berufliche Weiterbildung als Teil der Unternehmens- oder Personalstrategie?	12	5.2 Umfang der Weiterbildungsaktivität der Unternehmen im europäischen Vergleich	31
2.2.2 Faktoren, die sich negativ auf den Umfang der Weiterbildungsaktivität von Unternehmen auswirken	13	6 Definitionen und Quellen	32
2.3 Weiterbildungsverzicht von Unternehmen	14	6.1 Definitionen	32
3 Umfang beruflicher Weiterbildung in Unternehmen	15	6.2 Quellen	34
3.1 Unterstützte Weiterbildungsbeteiligung	15	7 Literatur	35
3.1.1 Anteil der Beschäftigten, der an betrieblich unterstützten Kursen teilnahm	15		
3.1.2 Art und Ausmass der Arbeitgeberunterstützung	17		
3.2 Direkte Ausgaben für die berufliche Weiterbildung	18		
3.2.1 Ausgaben für Weiterbildungskurse	18		
3.2.2 Zahlungen an und Subventionen/Unterstützungsgelder aus Weiterbildungsfonds	20		
3.3 Indirekte Kosten der beruflichen Weiterbildung	21		