

*Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)*

# Opernsänger mit Zukunft!

Karrieraussichten für Nachwuchssänger  
im deutschen Kulturbetrieb –  
Analysen, Erfahrungen, Empfehlungen

*Autoren:*

*Prof. Dr. Klaus Siebenhaar*

*Achim Müller*

*Institut für Kultur und Medienwirtschaft*

*Mit einem Begleittext von Jürgen Kesting*

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<i>Liz Mohn</i>	
<b>Der Sänger im globalen Opernbetrieb</b> .....	11
<i>Jürgen Kesting</i>	
<b>Kurzüberblick</b> .....	23
<b>Zur Sache</b> .....	25
<b>1. Die Aufgabe:</b>	
<b>Problemhorizont und Forschungsdesign</b> .....	29
Methodik .....	32
Sekundärquellen .....	33
Qualitative Experteninterviews .....	38
Qualitative und quantitative Befragung von Sängern .....	41
Gruppendiskussionen zur Entwicklung von Szenarien .....	44
<b>2. Im Rahmen:</b>	
<b>Diskurse und Transformationen</b> .....	47
<b>3. Der Betrieb:</b>	
<b>Oper, Gesellschaft, Ensemble</b> .....	53
Künstlerische Leistungsbilanz im weltweiten Vergleich .....	53
Betriebsstrukturen und gesellschaftliche Akzeptanz .....	54
Publika: quantitativ und qualitativ .....	57
Oper heute als Kunstform .....	58
Rückläufige Vorstellungszahlen .....	60
Ensemblepolitik .....	61

#### 4. Die Ausbildung:

<b>Studium, Curricula, Herausforderungen, Erwartungen....</b>	<b>67</b>
Ausbildungssystem und -situation gestern .....	68
Ausbildungssystem und -situation heute .....	69
Entwicklungen und Zahlen.....	70
Musikhochschulen zwischen Bologna-Prozess und »Kopfprämien«-Modell .....	71
Marktnachfrage und Ausbildung .....	72
Das Studium .....	73
• Desiderate und Verbesserungspotenziale .....	73
• Kooperationen .....	76
• Curriculare Entwicklungen .....	77
• Positionen der Studierenden .....	82
• Bilanz mit Ausblick.....	83

#### 5. Auf dem Weg:

<b>Markt, Karrieren .....</b>	<b>87</b>
Das Marktmodell.....	87
Der Absatzmarkt für Musiktheater .....	88
Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt für Opernsänger.....	89
Folgen der wirtschaftlichen und künstlerischen Situation der Sänger.....	92
Brücken und Helfer für den Markteintritt .....	97
• Opernstudios.....	97
• Kleine Häuser, erste Engagements und nächste Schritte ...	99
• Wettbewerbe.....	100
Mittler.....	101
• Künstleragenturen und Konzertdirektionen .....	101
• ZAV.....	104

#### 6. Perspektiven, Alternativen:

<b>Veränderungspotenziale, andere Wege .....</b>	<b>107</b>
Ausgangspunkt: Ausbildungssystem – drei Gebote .....	108
Perspektiven der Operngesangsausbildung:	
Sieben Empfehlungen .....	110
Drei Alternativen mit Perspektive .....	112
• Alternative 1: Seitenwechsel Chor.....	112
• Alternative 2: Der freie Musiktheaterbetrieb .....	118

• Alternative 3: Gesangs- und musikbasierter Systemwechsel .....	122
• Szenario: Kommunale Opernstudios mit Laborcharakter .....	125
<b>Zum Schluss .....</b>	<b>126</b>
<b>7. Dokumentation:</b>	
<b>Leitfragen, Stichprobenprofile, Fragenkatalog, Exzerpte .....</b>	<b>127</b>
<b>Quellen .....</b>	<b>178</b>
<b>Die Autoren .....</b>	<b>182</b>