

Coordonné par

Alexandre Coutant & Thomas Stenger
préface de Jacques Perriault

Identités NUMÉRIQUES

web social

données personnelles

Confiance

amitié

pharmakon

Traçabilité

archive

éthique

Médias Sociaux

communautés virtuelles

Présence

no-life

Technique de soi

Mémoire

Vitesse

Digital humanities

privacy

Mobilité

ex
oe

reconnaissance

norme

médiation

profilage

expression de soi

idem

traces

crédibilité

visibilité

L'Harmattan

Table DES MATIÈRES

Préface -----	01
# Jacques Perriault	
Introduction -----	05
# Alexandre Coutant & Thomas Stenger	
L'identité numérique jetable -----	13
# Michel Arnaud	
Les dossiers de santé informatisés, une problématique inter- disciplinaire -----	25
# Stéphanie Lacour	
<i>Identity commons</i> : du marquage au partage -----	35
# Louise Merzeau	
À la recherche d'Identités perdues des corps numériques --	51
# Miguel Almiron	
Profil utilisateurs et identités numériques : concepts et problématiques -----	61
# Dieudonné Tchuenté	
Comprendre la construction du soi en ligne dans sa com- plexité par une approche « consommation » : l'application de la matérialité de Miller aux expériences des forums de la communauté Jeuxvideo.com -----	73
# Alexandre Schwob	
Je suis addict mais pas no-life : définition de soi et figures de la consommation numérique -----	83
# Renaud Garcia-Bardidia & Jean-Philippe Nau	
Avatars et profils utilisateur : des métaphores technolo- giques de l'image de soi. La métaphore du profil -----	95
# Fanny Georges	

Des outils sémantiques pour diminuer l'entropie dans les réseaux socionumériques -----	105
# Ioan Roxin & Ana Roxin	
De la trace à l'identité numérique : le petit monde de Twitter -----	121
# Gwenaëlle Thouseau et Nicolas Pélissier	
« Je sais qui tu es mais ... je ne te crois pas » Etats des lieux sur l'étude de la crédibilité des agents sociaux incarnés -----	133
# Federico Tajariol	
Crédibilité et reconnaissance dans Twitter -----	149
# Jean-Paul Lafrance	
Qui êtes-vous réellement ? Sur internet, personne ne sait que vous êtes un chien -----	157
# Fabrice Mattatia	
Les réseaux sociaux virtuels : pour une prise en compte de l'activité reliant sujet, outils et finalités. Application à l'étude des identités numériques -----	167
# Bernard Quinio	