

# 40

## **mainzer tage der fernseh-kritik**

veranstaltet am 26. und 27. März 2007



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<b>1. Wandel als Herausforderung</b>	
<i>Markus Schächter: Public Service im digitalen Wettbewerb</i>	15
<i>Otfried Jarren: Gesellschafts- und Medienwandel als Herausforderung für den öffentlichen Rundfunk</i>	21
<i>Jochen Wegner: Joost und YouTube: 15 Ideen zu Online-Videos</i>	37
Aufgaben und Strategien des Public Service TV	49
Podiumsgespräch mit <i>Otfried Jarren, Jochen Wegner</i> und <i>Markus Schächter</i> , moderiert von <i>Steffen Seibert</i>	
<b>2. Zubereitungen auf die digitale Welt</b>	
<i>Svenja Kleinschmidt</i> und <i>Corinna Kreiler: Bildschirmserfahrungen Aus dem Tagebuch angehender Journalistinnen</i>	75
<i>Beate Frees</i> und <i>Bernhard Engel</i>	81
TV 2.0 in Zeiten von Web 2.0	
Ergebnisse der Medienforschung	
Verlegerfernsehen zum Zweiten?	93
Zweck, Herkunft und Kosten der Bewegtbilder der Printmedien	
<i>Diemut Roether</i> im Gespräch mit <i>Robert Bosch, Julius Endert, Bernd Graff</i> und <i>Mathias Müller von Blumencron</i>	
Fernsehen online	117
<i>Götz Hamann</i> im Gespräch mit <i>Robert Amlung, Marcus Englert, Constantin Lange</i> und <i>Heidi Schmidt</i>	
Neue Angebote für die Internet-Generation	147
<i>Dieter Anschlag</i> im Gespräch mit <i>Ingmar Grundmann, Marcel Reichart</i> und <i>Andre Zalbertus</i>	
Das Fernsehen der Anderen	167
<i>Hans-Peter Siebenhaar</i> im Gespräch mit <i>Philipp Schindler, Marc Schröder</i> und <i>Christof Wahl</i>	

<i>Klaudia Wick: Warum so aufgeregt? Fernsehen bleibt Fernsehen!</i>	187
Ein Zwischenruf	

### **3. Chancen der Digitalisierung für die Kultur**

Kafka, Hesse, Celan, Benn und all die anderen – fernbedient	195
Chancen der Kultur in der digitalen Welt	
<i>Steffen Seibert im Gespräch mit Heike Gfrereis und Alexander Schwarz</i>	

### **4. Optionen des Public Service**

<i>Friedrich Küppersbusch: Strg Entf – neues Medium, neues Glück?</i>	209
Über Perspektiven des Informationsfernsehens	
<i>Holm Friebe und Thomas Ramge:</i>	215
Die neue Aufmerksamkeitsökonomie im Netz	
Artenvielfalt, Mutation und Selektion im Zeitalter der Long-Tail-Logik	
Fernsehinformation und neue Öffentlichkeiten	235
<i>Dietrich Leder im Gespräch mit Nikolaus Brender und Kai Gniffke</i>	
Konsequenzen der Digitalisierung für Fiktion und Unterhaltung	255
<i>Stefan Niggemeier im Gespräch mit Thomas Bellut und Verena Kulenkampff</i>	
Plenumsdiskussion mit <i>Thomas Bellut, Nikolaus Brender, Kai Gniffke und Verena Kulenkampff</i> , moderiert von <i>Steffen Seibert</i>	277

### **5. Medienpolitische Rahmenbedingungen**

<i>Christoph Neuberger: Thesen zum Öffentlichkeitswandel – Neupositionierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks</i>	295
Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in der digitalen Welt	305
Rahmenbedingungen für den neuen Wettbewerb	
Podiumsdiskussion mit <i>Kurt Beck, Günther H. Oettinger, Fritz Raff und Markus Schächter</i> , moderiert von <i>Volker Lilienthal</i>	

<b>Notizen zur Person</b>	329
Diskussionsteilnehmer	346
Mainzer Tage der Fernseh-Kritik	347