

PUBLICATIONS D'HISTOIRE  
ÉCONOMIQUE ET SOCIALE INTERNATIONALE

# Bordeaux et les Etats-Unis 1776-1815

*Politique et stratégies négociantes  
dans la genèse d'un réseau commercial*

Silvia MARZAGALLI



LIBRAIRIE DROZ S.A.

11, rue Massot

GENÈVE

2015

# TABLE DES MATIÈRES

Abréviations et équivalences .....	7
Avant-propos. ....	11
Introduction .....	15

## Première Partie Pouvoirs politiques et commerce international

Introduction de la première partie. ....	25
Chapitre premier. Entre espoirs et réalités. L'action des Etats pour favoriser le commerce franco-américain de la guerre d'Indépendance à 1792 .....	29
L'action des Etats: impératifs contradictoires et tâtonnements ...	30
La politique française d'encouragement du commerce avec les Etats-Unis sous Louis XVI .....	31
La recherche d'une entente sur les points de discordance entre France et Etats-Unis. ....	35
Les Etats-Unis à la recherche d'une politique commerciale cohérente. ....	38
Les raisons d'un échec .....	40
La faible complémentarité des productions françaises et américaines .....	41
Le manque de crédit et des moyens de paiement. ....	44
Des stratégies commerciales inadéquates .....	47
Chapitre 2. Le commerce franco-américain, 1776-1792.	
La lente émergence de Bordeaux. ....	51
L'évolution contrastée du commerce franco-américain, 1776-1792 .....	52
Les relations directes entre la France et les Etats-Unis .....	52
Les relations indirectes : le florissant commerce entre les Etats-Unis et les colonies françaises .....	71
Les débuts hésitants des relations commerciales entre Bordeaux et les Etats-Unis .....	76

Les premières expéditions pendant la guerre d'Indépendance .	76
La progression des échanges entre 1783 et 1792 .....	82
Chapitre 3. La guerre européenne et ses effets sur le commerce atlantique.....	89
Législation commerciale et navigation internationale après 1793 : des complications croissantes .....	90
La politique commerciale des belligérants : comment profiter des neutres tout en empêchant l'ennemi de faire de même?	91
L'épineuse question du commerce colonial : le bouleversement des logiques traditionnelles de monopole .....	96
Les aléas de la navigation neutre face à la maîtrise anglaise des mers : l'exemple des bâtiments américains commerçant avec Bordeaux .....	100
Les tensions diplomatiques franco-américaines : un obstacle supplémentaire .....	105
Du début de la guerre maritime à la quasi-guerre franco-américaine .....	106
Les relations franco-américaines sous le Consulat et l'Empire : de l'apaisement à l'intransigeance .....	112
La primauté des neutres : l'essor du commerce extérieur des Etats-Unis .....	118
Les atouts du pavillon américain .....	118
Les Etats-Unis, pivot et entrepôt des échanges transatlantiques	121
Chapitre 4. Le commerce entre la France et les Etats-Unis, 1793-1815. Le triomphe bordelais .....	127
L'évolution des échanges franco-américains et l'affirmation de Bordeaux, 1793-1815 .....	128
La valeur des échanges dans un contexte troublé .....	128
L'inégale importance des échanges franco-américains pour les Français et les Américains .....	133
Bordeaux et le commerce américain : la part du lion .....	136
Les raisons de la prépondérance bordelaise dans les trafics franco-américains : des débuts décisifs .....	142
Le poids du passé : Bordeaux et le commerce colonial .....	143
L'Etat révolutionnaire : un rôle moteur dans la mise en place des réseaux commerciaux? .....	147
La navigation américaine à Bordeaux, 1793-1815 : une approche quantitative .....	165
Des données inédites .....	168
L'évolution de la navigation américaine à Bordeaux, miroir d'une conjoncture internationale troublée .....	176

Chapitre 5. Des navires neutres au service du négoce français:	
géographie et nature du commerce américain à Bordeaux. ....	181
Les itinéraires des navires américains à Bordeaux: aperçu global	
d'une géographie complexe. ....	182
Les Américains et les trafics traditionnels de Bordeaux. ....	187
Des trafics coloniaux par ports américains interposés. ....	188
Les Américains, rouliers des liaisons européennes. ....	195
Les Américains au service du cabotage français. ....	201
Les principales plates-formes d'échanges américaines du	
commerce bordelais. ....	204
Ports de départ et destinations américains: une concentration	
marquée. ....	204
Les facteurs de hiérarchie: caractères des principaux ports	
américains. ....	210
Des cargaisons riches et variées. ....	219
Les cargaisons importées: des produits du monde entier. ....	219
Les cargaisons exportées: des services précieux pour	
l'arrière-pays bordelais. ....	223

## Seconde partie

### Création et consolidation des réseaux marchands entre Bordeaux et les Etats-Unis

Introduction de la seconde partie. ....	235
Chapitre 6. Les firmes et leurs moyens d'adaptation à la conjoncture:	
le rôle fondamental de l'information. ....	239
La collecte d'informations. ....	241
Les renseignements transmis verbalement. ....	241
La voie écrite. ....	243
Les contenus de l'information marchande. ....	244
Les prix. ....	245
Les informations sur les événements politiques. ....	250
Les informations sur les firmes. ....	252
Le caractère confidentiel de l'information. ....	255
L'information et le temps. ....	256
La vitesse de circulation des informations. ....	257
Les tentatives de réduction des aléas de la circulation. ....	268
Chapitre 7. L'établissement des liens de confiance. ....	271
Le choix délicat des hommes de confiance. ....	272
Atouts et limites du recours au capitaine. ....	273

Les subrécargues, des agents itinérants. ....	277
La recherche de partenaires fiables outre-Atlantique et l'établissement des premiers contacts .....	281
Les marques de confiance .....	286
Tester les nouveaux partenaires .....	286
Les gages de confiance. ....	290
Y a-t-il des alternatives aux réseaux fondés sur la confiance? ....	294
Lorsque la confiance est brisée: reproches, arbitrages, procès ..	294
Une alternative viable? Le marché ouvert .....	296
 Chapitre 8. Négoce bordelais et couverture américaine .....	301
• L'envoi de marchandises sous couvert neutre .....	302
Les mécanismes de couverture. ....	302
La neutralisation, une pratique diffuse .....	305
Les affrètements des navires américains par des Bordelais ....	312
L'expédition des navires bordelais sous pavillon américain .....	314
Les Bordelais et la neutralisation des navires .....	315
Le consulat américain de Bordeaux et la délivrance du pavillon des Etats-Unis .....	320
La gestion des navires bordelais américanisés. ....	326
Négociants bordelais et liaisons américaines .....	330
L'envoi d'un agent. ....	330
L'établissement d'une antenne aux Etats-Unis .....	333
 Chapitre 9. Les commissionnaires bordelais et la réception des navires américains .....	343
Les affaires possibles grâce à la navigation américaine .....	344
Une diversification des investissements intéressante: prêts à la grosse et assurances .....	344
La réception des navires américains, un marché de plus en plus concentré. ....	347
Les firmes «françaises»: des profils très internationalisés .....	351
Les Bordelais anglophones et nordiques .....	351
Les Bordelais d'origine française: l'indispensable diversification géographique .....	355
Une firme «mixte»: Peters, Strobel & Martini. ....	358
Apogée et déclin de Théodore Peters .....	360
La chute spectaculaire de Strobel & Martini .....	362
Les consignataires américains: une présence marquée .....	365
L'avantage des maisons américaines les plus anciennes: Jona Jones et Fenwick & Mason .....	366
Les profiteurs de guerre: les Américains émigrés à Bordeaux après 1793 .....	374

Chapitre 10. Les armateurs américains et le marché bordelais :	
un intérêt mitigé? . . . . .	387
La gestion des navires et des échanges. . . . .	388
Le choix des armateurs: fréter ou expédier à son compte . . . . .	389
L'intérêt du fret . . . . .	390
Régler ses comptes . . . . .	394
Armer pour Bordeaux: une activité dispersée et occasionnelle? . . . . .	398
La dispersion des armements pour Bordeaux. . . . .	398
Esquisse typologique des principaux armateurs qui expédient à Bordeaux. . . . .	404
Les choix des opérateurs américains. Deux exemples d'intervention sur le marché bordelais. . . . .	408
Les expériences décevantes de la maison Brown de Providence	409
Le Bordelais Etienne Jumel, principal armateur de New York .	413
Conclusion . . . . .	421
Sources manuscrites. . . . .	429
Bibliographie et sources imprimées . . . . .	439
Liste des annexes . . . . .	469
Annexes. . . . .	471
Index de noms de personnes et raisons sociales . . . . .	531
Index de noms de lieux . . . . .	543
Table des graphiques . . . . .	551
Table des tableaux . . . . .	552
Table des cartes . . . . .	553
Table des schémas . . . . .	553
Table des illustrations . . . . .	554

## TABLE DES TABLEAUX

Tableau 1 : La balance commerciale française avec les Etats-Unis en 1787 .....	58
Tableau 2: L'apport des sources consulaires américaines à la connaissance des trafics entre Bordeaux et les Etats-Unis. ....	174
Tableau 3: Mouvement des navires américains à Bordeaux, et part de la navigation européenne, 1795-1815 .....	187
Tableau 4: Principaux ports de départ et principales destinations des navires américains arrivés et partis de Bordeaux, 1795-1815..	208
Tableau 5: Durée moyenne du trajet des Etats-Unis vers Bordeaux, 1793-1815.....	209
Tableau 6: Durée moyenne du trajet de Bordeaux aux Etats-Unis, 1793-1815.....	261
Tableau 7: Fréquence des départs de Bordeaux vers la côte Est des Etats-Unis, 1782-1815, par tranche de dix jours .....	266
Tableau 8: Evolution du nombre de navires américains consignés au capitaine, 1795-1815.....	274
Tableau 9: Consignataires des navires américains arrivés à Bordeaux en 1796 et en 1807.....	348
Tableau 10: Principaux consignataires des navires américains à Bordeaux, 1795-1815 .....	350
Tableau 11: Résidence des armateurs expédiant à la consignation de Strobel, Martini et Peters.....	364
Tableau 12: Résidence des armateurs expédiant à la consignation de Robert Andrews et d'Andrews & Cooke de Bordeaux .....	380
Tableau 13: Principales maisons américaines ayant armé pour Bordeaux, 1793-1815 .....	401
Tableau 14: Navires expédiés à Bordeaux par la maison Brown de Providence, 1787-1815 .....	411
Tableau 15: Les navires expédiés à Bordeaux par Stephen Jumel (ou Jumel & Desobry) .....	415

## TABLE DES ILLUSTRATIONS

Ill. 1 : Exemple d'une page du volume du consul des Etats-Unis à Bordeaux enregistrant les navires américains . . . . .	167
Ill. 2: Nouvelles maritimes de Bordeaux dans la presse américaine (1807) . . . . .	245
Ill. 3: Offre de produits bordelais sur le marché de New York (1803) . . . . .	299
Ill. 4a: L'hôtel Fenwick à Bordeaux . . . . .	HT
Ill. 4b: L'hôtel Fenwick à Bordeaux . . . . .	372
Ill. 5: Recherche de fret et de voyageurs pour Bordeaux par un armateur de New York . . . . .	393