

JEAN-LOUIS LAVILLE  
RENAUD SAINSAULIEU

L'ASSOCIATION  
SOCIOLOGIE ET ÉCONOMIE

*Pluriel*

# Table des Matières

## INTRODUCTION

– L'élaboration de la méthode .....	12
– Le plan de l'ouvrage .....	14

## PARTIE 1. UN CADRE THÉORIQUE : LES DIMENSIONS ASSOCIATIVES

### Chapitre 1. La dimension institutionnelle :

Une recherche de légitimité .....	21
1. La création institutionnelle .....	27
2. L'isomorphisme institutionnel .....	32
– Les rapports à l'environnement .....	33
– Des logiques isomorphes .....	37
– Trajectoires institutionnelles et historicité .....	39
3. Le changement institutionnel .....	43
– La période d'expansion .....	44
– La période de mutations .....	48
– Le travail et l'entrepreneuriat institutionnels .....	52

Chapitre 2. La dimension économique :	
Une hybridation des ressources .....	65
1. Les activités et les principes économiques .....	66
– Le rapport aux activités .....	66
– Le rapport aux principes économiques .....	70
– Des principes aux pôles économiques .....	72
2. Les types de régulations .....	76
– Une régulation tutélaire .....	78
– Une régulation concurrentielle .....	79
– Une régulation conventionnée .....	81
3. Les types d'encastrement .....	83
– L'encastrement politique .....	84
– L'encastrement social .....	85
4. Une décomposition des ressources .....	90
Chapitre 3. La dimension organisationnelle ....	95
1. L'analyse socioprofessionnelle .....	97
– Le mouvement de professionnalisation .....	99
– La montée de l'impératif de gestion .....	104
– Des tensions entre bénévolat et salariat .....	107
– Des services personnalisés aux modalités de participation .....	110
2. L'analyse stratégique .....	118
– Stratégies et zones d'incertitudes .....	118
– Rationalité et légitimité .....	125
– L'organisation pour autrui .....	126
– L'auto-organisation .....	128
3. L'analyse culturelle .....	131
– Des stratégies indissociables de la question identitaire .....	131
– L'ambivalence de l'imaginaire collectif .....	135

PARTIE 2.  
UN CADRE ÉPISTÉMOLOGIQUE :  
LES SPÉCIFICITÉS ASSOCIATIVES

Chapitre 4. Associations et entreprises .....	141
1. Les mondes sociaux d'entreprise et leurs principes de légitimité .....	144
– La production d'un ordre légitime au sein des milieux associatifs .....	152
2. Les mondes sociaux de l'entreprise appliqués aux associations .....	153
– De l'association à l'organisation .....	157
– Du renouvellement associatif par la recomposition professionnelle .....	157
– De l'association à l'entreprise sociale .....	159
Chapitre 5. Associations et pouvoirs publics .....	162
1. Quels rapports à l'État ? .....	163
– L'hypothèse néolibérale .....	163
– L'hypothèse social-étatiste .....	168
– L'hypothèse solidaire .....	174
2. La question de la légitimité associative en France .....	181
– L'émergence associative .....	182
– Le renforcement continu de l'encadrement associatif .....	190
– Associations ou pouvoirs publics : recomposition ou reproduction .....	194
– Les pressions normalisatrices .....	203
– De l'histoire au futur de la solidarité .....	205
Chapitre 6. Associations et société .....	208
1. L'actualité du fait associatif .....	208
– Du lien social au registre politique .....	214

– Un rôle économique inédit .....	222
– Socialisation et emploi : les ambiguïtés associatives .....	228
2. Le fait associatif entre société et communauté .....	239
– La perspective utilitariste .....	240
– La perspective normative .....	250
– La perspective communautaire .....	252
– Une réalité socio-communautaire .....	256
3. Association et démocratie .....	259
– L'importance de l'espace public .....	259
– Les deux acceptions de la liberté .....	266
– La pluralité des formes d'action .....	267
– Une caractérisation de l'association .....	271

### PARTIE 3. UN CADRE MÉTHODOLOGIQUE : LES PRATIQUES ASSOCIATIVES

Chapitre 7. Présentation des cas .....	281
Étude de cas n° 1 :	
Les Centres d'entraînement aux méthodes d'éducation active de Languedoc-Roussillon : l'éducation populaire peut-elle intégrer l'insertion ? .....	283
Étude de cas n° 2 :	
Association des Paralysés de France : entre transformation sociale et gestion .....	294
Étude de cas n° 3 :	
Les Genêts d'Or : les paradoxes d'un grand ensemble associatif régional .....	303

# TABLE DES MATIÈRES

Étude de cas n° 4 :	
Peuple et culture Isère : de la créativité à la crise .....	308
Étude de cas n° 5 :	
Thélèmythe : un changement institutionnel en actes .....	313
Étude de cas n° 6 :	
La Clef : finalités culturelles et moyens économiques .....	318
Étude de cas n° 7 :	
Emmaüs : du charisme à un mouvement structuré .....	323
Étude de cas n° 8 :	
Association santé à domicile : quelle politique de ressources humaines ? .....	329
Chapitre 8. Analyse des cas .....	336
Analyse du cas n° 1 : Comprendre grâce à des entretiens des causes de conflits.....	337
Analyse du cas n° 2 : Repérer le cheminement d'une revalorisation du politique.....	340
Analyse du cas n° 3 : Expliquer l'échec d'un regroupement considéré comme exemplaire .....	345
Analyse du cas n° 4 : Saisir les problèmes causés par l'importation de techniques managériales .....	349
Analyse du cas n° 5 : Aborder la complexité des rapports aux pouvoirs publics.....	352
Analyse du cas n° 6 : Appréhender concrètement la combinaison des ressources	356

Analyse du cas n° 7 : Ne pas confondre demandes sociales et conditions du changement.....	362
Analyse du cas n° 8 : Préciser les liens entre pertinence de la gestion et prise en compte de l'histoire.....	364
 Chapitre 9. D'un questionnement	
à une méthode .....	368
1. Un questionnement initial .....	368
– Des projets aux problèmes .....	373
– Des solutions inadéquates .....	379
2. Une méthode d'analyse .....	382
– Retour sur l'histoire : les logiques institutionnelles .....	383
– Les rapports au cadre institutionnel .....	391
– La décomposition des ressources .....	393
– L'analyse socioprofessionnelle .....	394
– Les analyses stratégique et culturelle .....	397
 CONCLUSION	
– Le fait associatif dans l'histoire.....	410
– Face aux crises, les enjeux associatifs .....	416
 Index .....	425
Tableaux .....	431

## Tableaux

Tableau 1. Les logiques instituanes .....	30-31
Tableau 2. Les logiques isomorphes .....	38
Tableau 3. Positionnement associatif par rapport au changement institutionnel ....	54-55
Tableau 4. De la contingence à la dimension institutionnelle.....	57
Tableau 5. Positionnement associatif et encastremets .....	86-87
Tableau 6. Types de ressources et principaux comptes de produits .....	92-93
Tableau 7. Les quatre configurations structurelles .....	112-113
Tableau 8. Récapitulatif des principales caractéristiques des mondes sociaux.....	150-151
Tableau 9. Les fonctionnements associatifs ....	153
Tableau 10. Principes de fonctionnement associatif .....	153
Tableau 11. Types de ressources et principaux comptes de produits (cas n° 6) .....	360-361