

westermann



Sascha Dínse

Arbeitswelt 4.0

Die Digitalisierung der Arbeit

1. Auflage

Bestellnummer 221345

Kapitel I

1. Was ist »Digitalisierung«?

1.1	Schöne, neue, digitale Welt	6
1.2	Grundlagen.....	9
1.2.1	Wie das Internet die Wirtschaft verändert	9
1.2.2	Wie aus Zeichen Informationen werden.....	14
1.2.3	Das OSI-Schichtenmodell	18
1.2.4	Die Wissenstreppe	20
1.3	Stufen der Digitalisierung.....	21
1.3.1	Stufe 1: Grundlegende digitale Datenverarbeitung.....	24
1.3.2	Stufe 2: Vernetzte Informations- und Kommunikations- systeme	25
1.3.3	Stufe 3: Vernetzte Produkte und Dienstleistungen	28

Kapitel II

2. Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt

2.1	Informationen als Basis von Geschäftsmodellen.....	30
2.1.1	GAFA	33
2.1.2	Big Data	35
2.2	Potentiale der Digitalisierung.....	37
2.2.1	Optimierung der Wertschöpfungskette	37
2.2.2	Kostendegression	41
2.2.3	Erhaltung der Konkurrenzfähigkeit.....	43
2.2.4	Nutzen elektronischer Mehrwerte	47
2.2.5	Erschließung neuer Märkte und Kundengruppen	57
2.2.6	Schaffung neuer Produkt- und Dienstleistungsklassen.....	59

2.3 Herausforderungen	62
2.3.1 Dimensionen des Wissenswandels	62
2.3.2 Schutzziele der Informationssicherheit	64

Kapitel III

3. Dimensionen der Digitalisierung für Unternehmen

3.1 Digitale Geschäftsmodelle	68
3.1.1 Produkte und Dienstleistungen	68
3.1.2 Eigenschaften aller Produkte	68
3.1.3 Beschaffung	71
3.1.4 Marketing	75
3.1.5 Grundbestandteile des Online-Marketings	75
3.1.6 Soziale Netzwerke	79
3.2 Erkennen und Bekämpfen von Risiken	82
3.2.1 Digitale Bedrohungsszenarien	82
3.2.2 Weitere Maßnahmen zur Vermeidung von Risiken	91
3.3 Anforderungen an technische Ausstattung	93
3.3.1 Hardware	93
3.3.2 Software	95
3.4 Anforderungen an Mitarbeiter	99
3.4.1 Grundwissen	99
3.4.2 Permanente Weiterbildung	106
3.5 Digitalisierung von Prozessen	107
3.5.1 Was ist ein Prozess?	107
3.5.2 Voraussetzungen für die Einführung digitaler Prozesse im Unternehmen	109
3.5.3 Schlussbemerkung	114
Sachwortverzeichnis	115
Bildquellenverzeichnis	117