

# Kultur des Wettbewerbs – Wettbewerb der Kulturen

Herausgegeben von Joachim Starbatty,  
Gregor Vogt-Spira und Jürgen Wertheimer



Franz Steiner Verlag Stuttgart 2012

# Inhalt

7	Vorwort der Herausgeber K Ä T E W O H L T M A N N
9	Kultur des Wettbewerbs – Wettbewerb der Kulturen. Ein Konferenzbericht G R E G O R V O G T - S P I R A
15	Die ersten europäischen Wettbewerbskulturen. Griechenland und Rom – zwei unterschiedliche Modelle H E R M A N N L Ü B B E
27	Wettbewerb und sonstige Kulturen des Umgangs mit Unterschieden M I C H A E L W O H L G E M U T H
37	Dimensionen des Wettbewerbs. Thesen, Theorien, Trugschlüsse E L M A R N A S S
59	Eine Kultur des normativen Humanismus. Was »Liebe in Wahrheit« dazu beiträgt H E L M U T D I G E L
69	Kulturen des Wettbewerbs im Sport J Ü R G E N W E R T H E I M E R
101	Wir wollen um die Wette leben A N D R E A B E Y E R
107	Wettbewerb in den Medien A N I L B H A T T I
119	Indien im Spannungsfeld von dynamischer Diversität und fundamentalistischen Tendenzen S T E F A N K R A M E R
125	Diskurse von Harmonie und Wettbewerb und die postnationale Konstruktion eines »Cultural China« R A I N E R H A N K
143	Geist und Stil. Warum Ökonomen etwas von Kultur verstehen müssen R A I N E R T R E P T O W
153	Kulturelle Evolution und pädagogische Einwirkung. Erziehung zwischen Wettbewerb und Solidarität

ROLF OERTER

- 167 Wettbewerb und Kooperation – von der biologischen zur kulturellen Evolution

WOLF SCHÄFER

- 183 Europa, Wettbewerb und Haydn

GÖTZ WERNER UND ANDRÉ PRESSE

- 193 Freiheit, Gleichheit, Grundeinkommen

JOACHIM STARBATTY

- 205 Geld, Gier und Wettbewerb. Wie es zu den Exzessen in der Welt des Geldes gekommen ist

- 219 Zu den Autoren