

Peter Stücheli-Herlach
Daniel Perrin (Hrsg.)

Schreiben mit System

PR-Texte planen, entwerfen
und verbessern

Inhalt

Vorwort	5
-------------------	---

I EINLEITUNG

Peter Stücheli-Herlach und Daniel Perrin

Schreiben mit System: Texte planen, entwerfen und verbessern für die medienkonvergente PR	15
--	----

II SCHREIBEN FÜR DIE PR IN WIRTSCHAFT, POLITIK, WISSENSCHAFT UND MEDIEN

Nicole Rosenberger

An der Unternehmensidentität und über sie schreiben: PR-Konzepte planen, entwerfen und verbessern	41
--	----

Kaspar Silberschmidt

Mehr über das Geschäft berichten: Schreiben in der Wirtschaftskommunikation	53
--	----

Peter Stücheli-Herlach

Mit Worten streiten – und über sie: Schreiben für die Politikkommunikation	65
---	----

Helga Kessler

Den Wissensdurst stillen: Schreiben in der Wissenschaftskommunikation	83
--	----

Peter Stücheli-Herlach und Colette Schneider Stingelin

In eigener Sache:

Schreiben für Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften 97

Cathrin Christoph

Nach Wunsch der Journalisten: Schreiben für die Medienarbeit 115

III SCHREIBEN IN BESONDEREN FORMEN UND SITUATIONEN

Guido Keel

Vernetzungsmuster: Schreiben fürs Internet 131

Katharina Urbahn

Textmuster: Schreiben in verständlichen Textsorten 151

Peter Stücheli-Herlach und André Schibli

Sprechmuster: Schreiben von Reden 167

Ulla Kleinberger

Kontaktmuster: Schreiben für innerbetriebliche

Beziehungen und Projekte 183

Wibke Weber

Strukturierungsmuster: Schreiben als Designprozess 191

Aleksandra Gnach

Produktionsmuster: Schreiben mit eigener und fremder Hilfe 215

IV GLOSSAR

Wichtige Begriffe zum Schreiben mit System für die PR 227

Autorinnen und Autoren in diesem Band 239

Stichwortverzeichnis 245