

Studientexte für Erwachsenenbildung

Claudia de Witt | Thomas Czerwionka

Mediendidaktik

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage



Inhalt

Vorbemerkungen	7
1. Einführung und Ziele	9
2. Zentrale Begriffe	14
2.1 Der Medienbegriff im didaktischen Kontext	18
2.2 Didaktische Funktionen von Medien	19
3. Mediendidaktik als (medien-)pädagogische Teildisziplin	23
3.1 Historische Entwicklung	23
3.2 Gegenstand und Ziel	30
3.3 Bezugsrahmen	31
3.4 Aufgaben	36
4. Mediendidaktische Ansätze	47
4.1 Behavioristisch orientierte Ansätze	47
4.2 Kognitivistisch orientierte Ansätze	50
4.3 Konstruktivistisch orientierte Ansätze	53
4.3.1 Situiertes Lernen	54
4.3.2 Probleme konstruktivistisch orientierter Ansätze	62
4.4 Pragmatistisch orientierte Ansätze	64
5. Kommunikation mit und über Medien	68
6. Medien in Lehr-/Lernprozessen der Erwachsenenbildung	76
6.1 Begründungen	76
6.2 Konzeptionen mediengestützter Lehr-/Lernprozesse	77
6.2.1 Klassische Konzepte	77
6.2.2 Web-Didaktik	80
6.2.3 Gestaltungsorientierte Mediendidaktik	81
6.2.4 Kooperatives Lernen	83

7. E-Learning und Mobile Learning – Lehren und Lernen mit digitalen Medien	87
7.1 Begriffsklärung	88
7.2 Potenziale	93
7.3 Szenarien	95
7.4 Methoden und Anwendungen	99
7.4.1 Individualisierung	103
7.4.2 Vernetzung	116
7.4.3 Bewertung	125
7.5 Neue Medien, neues Lernen? Entgrenzung durch E- und M-Learning	130
7.5.1 Inhaltliche und institutionelle Entgrenzung	130
7.5.2 Räumliche und zeitliche Entgrenzung	135
7.5.3 Methodische Entgrenzung	147
8. Zukunftsperspektiven	157
Glossar	160
Literatur	167