

Prof. Dr. Dr. h.c. Marian Paschke |
Prof. Dr. Wolfgang Berlit | Claus Meyer [Hrsg.]

Hamburger Kommentar Gesamtes Medienrecht

3. Auflage

Dr. Christian Bahr | Dr. Ernst Georg Berger | Prof. Dr. Wolfgang Berlit | Dr. Reinhart Binder |
Dr. Ellen Braun | Professor Dr. Per Christiansen, M.Sc. | Anne Dienelt, Maître en droit | Dr.
Nino Goldbeck | Dr. Thorsten Held | Prof. Dr. Albrecht Hesse | Ines Hilpert-Kruck | Georg A.
Jahn, M.C.L. | Prof. Dr. Rainer Keller | Dr. Silke Klaes | Christoph Kolonko, LL.M. | Dr. Philipp
Kramer | Dr. Lars Kröner, LL.M. | Prof. Dr. Dr. h.c. Karl-Heinz Ladeur | Dr. Florian Lichtnecker |
Dr. Marc Liesching | Claus Meyer | Barbara Nickel | Prof. Dr. Stefan Oeter | Prof. Dr. Dr. h.c.
Marian Paschke | Thomas von Petersdorff-Campen, LL.M. | Dr. Philipp Plog | Sören Rößner,
LL.M. | Dr. Thomas Sassenberg, LL.M. | Hanno Schmücker | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Prof.
Dr. Mathias Schwarz | Jan Siegel | Dr. Sarah Céline Tacke | Dr. Stephanie Vendt | Prof. Dr. Ulf
Vormbrock | Dr. Endress Wanckel | Ellen Weinberger | Dr. Lothar Weyhe

Nomos

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	5
Vorwort zur 1. Auflage	7
Verzeichnis der Abkürzungen und der abgekürzt zitierten Literatur	13
Die Bearbeiter	27

1. Teil: Medienverfassungs- und Europarecht

1. Kapitel: Europarecht	31
1. Abschnitt: Primärrecht	38
2. Abschnitt: Sekundärrecht	81
2. Kapitel: EMRK/Grundrechtecharta	94
3. Abschnitt: Art. 10 EMRK	94
3 a. Abschnitt: Charta der Grundrechte der Europäischen Union	106
3. Kapitel: Deutsches Verfassungsrecht	110
4. Abschnitt: Medienfreiheitsgrundrechte	110
5. Abschnitt: Meinungs- und Informationsfreiheit	153

2. Teil: Medienkartell- und Regulierungsrecht

1. Kapitel: Marktzugangsregulierung	173
6. Abschnitt: Telekommunikationsgesetz (TKG)	173
7. Abschnitt: Rundfunkrecht, bundesweiter Rundfunk, Rundfunkstaatsvertrag	242
2. Kapitel: Verhaltens- und Entgeltregulierung	314
8. Abschnitt: Entgeltregulierung – Allgemeine Vorschriften	314
9. Abschnitt: Sonstige Verpflichtungen (§§ 40, 41, 41 a TKG)	345
10. Abschnitt: Besondere Missbrauchsaufsicht (§§ 42, 43 TKG)	348
11. Abschnitt: Kundenschutz (§§ 43 a ff TKG)	370
12. Abschnitt: Frequenz- und Nummernvergabe (§§ 52 ff TKG)	423
3. Kapitel: Kartellverbotsrecht	471
13. Abschnitt: Das Kartellverbot (Art. 101 AEUV, §§ 1 ff GWB)	473
14. Abschnitt: Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften (§ 30 GWB)	514
15. Abschnitt: Gesetz über die Preisbindung für Bücher (BuchPrG)	521
4. Kapitel: Missbrauchsverbot	533
16. Abschnitt: Marktbeherrschung (§ 18 GWB)	534
17. Abschnitt: Verbotenes Verhalten von marktbeherrschenden und marktstarken Unternehmen (§§ 19, 20 GWB)	538
18. Abschnitt: Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV)	555
5. Kapitel: Fusionskontrolle	568
19. Abschnitt: Marktabgrenzung im Mediensektor	574
20. Abschnitt: FKVO	608
21. Abschnitt: GWB	684

3. Teil: Medienwettbewerbsrecht

1. Kapitel: Grundsätze des Medienwerberechts	761
22. Abschnitt: Trennung von Werbung und Inhalten	762
23. Abschnitt: Lauterkeitsschutz	767
24. Abschnitt: Irreführungsschutz	816
25. Abschnitt: Vergleichende Werbung	828
2. Kapitel: Besonderes Medienwerberecht	833
26. Abschnitt: Rundfunkwerberecht	834
27. Abschnitt: Sonderregeln für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	926
28. Abschnitt: Werberecht der elektronischen Medien	966
3. Kapitel: Rechtsfolgen von Werberechtsverstößen	993
29. Abschnitt: UWG	993
30. Abschnitt: Telemediengesetz	1038

4. Teil: Medienzivilrecht

1. Kapitel: Rechtsgüterschutz	1049
31. Abschnitt: Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	1049
32. Abschnitt: Besondere Persönlichkeitsrechte – Bildnisschutz	1083
33. Abschnitt: Besonderer Persönlichkeitsschutz – Ehrenschrift	1111
34. Abschnitt: Namensschutz	1132
35. Abschnitt: Schutz des gesprochenen Wortes	1135
36. Abschnitt: Unternehmensschutz	1138
2. Kapitel: Medienzivilrechtliche Pflichten	1145
37. Abschnitt: Pflichten bei der Berichterstattung	1145
38. Abschnitt: Pflichten zur und bei der Recherche	1201
3. Kapitel: Rechtsfolgen und Rechtsbehelfe	1208
39. Abschnitt: Gegendarstellungsanspruch	1208
40. Abschnitt: Unterlassungsanspruch	1228
41. Abschnitt: Berichtigungsanspruch	1241
42. Abschnitt: Schadensersatzanspruch	1246
43. Abschnitt: Geldentschädigung	1265
44. Abschnitt: Herausgabe-, Lösungs- und Vernichtungsanspruch	1286
45. Abschnitt: Rückrufanspruch	1288
46. Abschnitt: Auskunftsansprüche	1290
47. Abschnitt: Sonstige Ansprüche	1292

5. Teil: Medienhandelsrecht

1. Kapitel: Medienproduktionsverträge	1295
48. Abschnitt: Kooperations- und Finanzierungsverträge	1295
49. Abschnitt: Produktionsrealisierungsverträge	1304
2. Kapitel: Medienvertriebsverträge	1318
50. Abschnitt: Überblick über den Medienvertrieb	1320
51. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte in Nutzungs- und Vertriebsverträgen („B2B“)	1351

52. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte im Medienvertrieb gegenüber Verbrauchern („B2C“)	1391
3. Kapitel: Internetrecht	1396
53. Abschnitt: Rechtsfragen der Internetplattformen	1396
4. Kapitel: Vermarktung von Werberaum/Werbezeit	1419
54. Abschnitt: Verträge über Werberaum/Werbezeit	1419

6. Teil: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

1. Kapitel: Urheberrecht	1447
55. Abschnitt: Das Werk in den Medien	1447
56. Abschnitt: Urheber- und Verwertungsrechte	1456
57. Abschnitt: Schranken des Urheberrechts und Übertragung von urheberrechtlichen Nutzungsrechten	1465
58. Abschnitt: Verwandte Schutzrechte	1474
59. Abschnitt: Ansprüche	1478
60. Abschnitt: Rechtsfragen der Musikproduktion und -verwertung	1483
2. Kapitel: Markenrecht	1494
61. Abschnitt: Schutz des Kennzeichens	1495
62. Abschnitt: Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche bei Kennzeichenverletzung	1504
63. Abschnitt: Widerspruch, § 42 MarkenG; Lösungsanspruch, §§ 51, 55 in Verbindung mit § 12 MarkenG	1515
64. Abschnitt: Sonstige Ansprüche bei Kennzeichenverletzung, §§ 18, 19 a–d MarkenG	1521
3. Kapitel: Patente und Gebrauchsmuster	1529
65. Abschnitt: Schutz für Übertragungstechnik	1530
66. Abschnitt: Patentverletzung	1549

7. Teil: Medienarbeitsrecht

67. Abschnitt: Individualarbeitsrecht	1565
68. Abschnitt: Kollektivarbeitsrecht	1595

8. Teil: Medienordnungs- und -aufsichtsrecht

1. Kapitel: Medienordnungsrecht	1605
69. Abschnitt: Impressumspflicht	1606
70. Abschnitt: Publizitäts- und Kennzeichnungspflichten	1623
71. Abschnitt: Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten	1628
72. Abschnitt: Informations- und Auskunftsansprüche der Medien	1628
73. Abschnitt: Berichterstattungsrechte	1634
2. Kapitel: Medienaufsichtsrecht	1642
74. Abschnitt: Aufsicht über Presse und Film	1642
75. Abschnitt: Aufsicht über Rundfunk und Telemedien	1643

9. Teil: Datenschutzrecht

1. Kapitel: Materielles Datenschutzrecht	1651
76. Abschnitt: Datenschutzgrundlagen im Mediensektor	1651

77. Abschnitt: Grundregeln des medienrelevanten Datenschutzrechts	1660
2. Kapitel: Verfahrensrecht	1676
78. Abschnitt: Rechtsschutz im medienrelevanten Datenschutzrecht.....	1676

10. Teil: Jugendmedienschutz

1. Kapitel: Verbreitungsverbote und -beschränkungen	1689
79. Abschnitt: Verbote bei Trägermedien und Bildträgern	1690
80. Abschnitt: Verbote bei Rundfunk und Telemedien	1699
2. Kapitel: Technische und organisatorische Anbieterpflichten	1707
81. Abschnitt: Pflichten von Anbietern von Trägermedien bzw Bildträgern.....	1708
82. Abschnitt: Pflichten von Anbietern von Rundfunk und Telemedien	1712
3. Kapitel: (Selbst-)Regulierung und Aufsicht	1721
83. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Trägermedien und Bildträgern	1722
84. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Rundfunk und Telemedien.....	1730

11. Teil: Medienstrafrecht und Medienstrafverfahrensrecht

1. Kapitel: Medienstrafrecht.....	1737
85. Abschnitt: Allgemeine strafrechtliche Grundsätze	1738
86. Abschnitt: Medieninhaltsbezogene Verbreitungsdelikte.....	1740
87. Abschnitt: Delikte gegen die Ehre, das Persönlichkeitsrecht und die Datenintegrität	1760
88. Abschnitt: Nebenstrafrecht im Medienbereich	1773
2. Kapitel: Medienstrafverfahrensrecht	1776
89. Abschnitt: Strafantrag, Privatklage.....	1777
90. Abschnitt: Beweisgewinnung und -verwertung	1777
91. Abschnitt: Einziehung und Verfall	1788
 Stichwortverzeichnis	 1791