

Simon Schumich

Sharing Economy

**Die Ökonomie des Teilens aus Sicht
der ArbeitnehmerInnen**

OGB VERLAG

Inhalt

1. Abstract	9
English	9
Deutsch	11
2. Einleitung	13
3. Begriffsdefinition und Abgrenzung	17
Historischer Hintergrund	17
Sharing Economy und das Internet	17
Ausprägungen der Sharing Economy	18
Abgrenzungen der Sharing Economy	19
4. Analyse der Sharing Economy	25
Analyse der Sharing Economy anhand von Porter	25
Plattformisierung der Märkte	27
Ausgewählte Player der Sharing Economy	28
FoodSharing	29
Fairleihen	32
Lendico	34
Airbnb	41
Helpling	50
MyHammer	54
Car2Go	57
5. Digitalisierung aus ArbeitnehmerInnensicht	63
Gewerkschaftliche Forderungen	63
Der Transformationsprozess	66
Crowdworking und Online-Plattformen	68
6. Zusammenfassung	71
7. Literaturverzeichnis	77