

Sara Robles Ávila y Antonio Moreno-Ortiz
(eds.)

*Comunicación mediada
por ordenador: la lengua,
el discurso y la imagen*

CÁTEDRA

LINGÜÍSTICA

Índice

PREFACIO, Sara Robles Ávila y Antonio Moreno-Ortiz	7
1. LA REDVOLUCIÓN SOCIAL, Carmen Galán Rodríguez y Lara Garlito Batalla	15
1. ¿Qué es una red social?	15
2. La REDvolución	16
3. ¿Quién manda aquí?	29
4. Conclusiones. Una enmarañada madeja de redcomunicación	33
5. Bibliografía	35
2. MI OPINIÓN CUENTA: LA EXPRESIÓN DEL SENTIMIENTO EN LA RED, Antonio Moreno-Ortiz	38
1. La web como entorno de expresión personal	38
2. De los <i>smileys</i> a los Emojis: compensando las limitaciones expresivas de la Red	41
3. El estudio del lenguaje evaluativo y afectivo	44
4. Computando emociones: la minería de opinión y la cuantificación del sentimiento	47
5. Verás estrellas: las valoraciones de usuarios en la red	49
6. La expresión de opinión en los medios sociales españoles: «Tabarnia» en Twitter	60
7. Conclusiones	70
8. Bibliografía	71
3. ENSEÑAR Y APRENDER EN LA RED (I): SUS APLICACIONES INSTITUCIONALES, Julio Cabero Almenara	75
1. Referencias iniciales: la significación de la Red para el aprendizaje. Varias críticas para el aprendizaje en red	75
2. Las plataformas educativas virtuales	78
3. La llegada de los MOOC: sus plataformas	82
4. Del diseño de contenidos al diseño de e-actividades	86
5. Bibliografía	90

4. ENSEÑAR Y APRENDER EN LA RED (II): NUEVAS PERSPECTIVAS, <i>Julio Barroso-Osuna</i>	93
1. El aprendizaje en red desde visiones abiertas	93
2. Las píldoras educativas	95
3. Entra en acción la web 2.0	102
4. Bibliografía	108
5. APRENDER ELE EN LA RED: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y DESAFÍOS, <i>Antoni Nomedeu-Rull</i>	112
1. Introducción	112
2. La enseñanza y aprendizaje de ELE en el marco de la comunicación mediada por ordenador: tradición educativa vs. competencias digitales	113
3. Aprender ELE en la Red	116
4. Desafíos	138
5. Bibliografía	140
6. BLOGS: ENTRE LA ESCRITURA Y LA ORALIDAD, <i>M.^a Elena Gómez Sánchez</i>	145
1. Rasgos discursivos orales y escritos en narrativas personales	145
2. La construcción lingüística de la imagen del autor mediante su relación con los lectores	154
3. Los blogs, ¿una evolución de las columnas periodísticas o de los diarios personales?	160
4. Bibliografía	160
7. LA DESINCRONIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SÍNCRONA, <i>M.^a Luisa Montero Curiel</i>	162
1. ¿Qué es la comunicación síncrona?	162
2. El IRC, Internet Relay Chat	164
3. La mensajería instantánea: del SMS al WhatsApp	167
4. Facetimeing: el dominio de la videoconferencia	175
5. Ventajas y desventajas de la comunicación síncrona: la desincronización ...	176
6. Reflexión final	179
7. Bibliografía	180
8. COMUNICACIÓN 2.0. LOS FOROS, <i>Laura Mariottini y M.^a Isabel Hernández Toribio</i>	182
1. Introducción	182
2. Los foros	183
3. Planteamiento para el estudio de los foros de viajes de TripAdvisor	185
4. El foro de viajes de TripAdvisor: géneros, macrogéneros y estructura de la interacción	186
5. TripAdvisor y el foro de viajes: elementos situacionales de un género 2.0 ...	191
6. Rasgos y selecciones discursivas	193

7. Conclusiones	203
8. Bibliografía	204
9. MENSAJES CONDENSADOS EN 280 CARACTERES: TWITTER, <i>Livia García Aguiar</i>	207
1. Introducción: la plataforma Twitter	207
2. La red de microblogging Twitter en la comunicación mediada por ordenador	208
3. Análisis del corpus	212
4. Conclusiones	231
5. Bibliografía	232
10. EMPLEO EN LA RED: LUCES Y SOMBRAS, <i>Jorge Leiva Rojo</i>	234
1. Redes sociales y redes profesionales. Búsqueda de trabajo en la Red	234
2. Descripción del corpus empleado en el estudio	236
3. Convenciones textuales y rasgos lingüísticos de las solicitudes	238
4. Sustantivos y adjetivos en lengua española en el corpus <i>CMOSE</i>	244
5. «Amplia experiencia, nivel usuario»: unidades fraseológicas y estructuras léxicas en las solicitudes de trabajo	248
6. El inglés de los perfiles profesionales	251
7. Conclusiones	254
8. Bibliografía	256
11. <i>CLICKBAIT: LA MANIPULACIÓN EN LA RED</i> , <i>Sara Robles Ávila</i>	260
1. La nueva era de la comunicación <i>online</i>	260
2. El <i>clickbait</i> : delimitación conceptual, orígenes y conexiones con otras formas de comunicación pública	262
3. «6 claves para hacer el mejor titular <i>CB</i> ». Características lingüísticas y estrategias discursivas en los titulares <i>CB</i> al servicio de la manipulación	276
4. Conclusiones	289
5. Bibliografía	290
12. POESÍA DIGITAL: CIBERRETÓRICA Y CREACIÓN POÉTICA EN ESPAÑOL, <i>Belén Molina Huete, Vicente Luis Mora y Rocío Peñalta Catalán</i>	294
1. La era digital: nuevos espacios para la retórica y la creación poética	294
2. Poéticas de la Red: de formatos y nombres	304
3. A modo de inconclusión: los signos poéticos en rotación digital	327
4. Bibliografía	328