

Giuseppe Conte

# L'IMPRESA RESPONSABILE



GIUFFRÈ EDITORE

## INDICE SOMMARIO

<i>Prefazione</i> . . . . .	XI
-----------------------------	----

### CAPITOLO I

#### UNA PREMESSA:

IL DOPPIO MOVIMENTO DELLA RESPONSABILITÀ . .	1
----------------------------------------------	---

### CAPITOLO II

#### IL DIALOGO TRA DIRITTO, ETICA ED ECONOMIA NELL'EPOCA DELLA GLOBALIZZAZIONE

1. Il dialogo tra diritto, etica ed economia nel pensiero contemporaneo. . . . .	7
2. La crisi dei paradigmi tradizionali della scienza giuridica e l'esperienza giuridica attuale. . . . .	9
3. La revisione degli antichi paradigmi della scienza economica e l'affermazione di nuovi modelli di ricerca . . . . .	17
4. Principi giuridico-economici e imperativi etici nell'attività di impresa . . . . .	24
5. Per la costruzione di una nozione di " <i>impresa sapiens</i> " . . . . .	35

### CAPITOLO III

#### LE SFIDE DEL MERCATO GLOBALE: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

1. Il primato dell'economia e il progressivo esautoramento della politica e del diritto . . . . .	41
2. Il crescente ruolo dell'etica nel nuovo spazio globale di mercato. .	46
3. Attività di impresa tra principi economici, regole giuridiche e imperativi etici . . . . .	51
4. Le imprese socialmente responsabili . . . . .	55
5. Le strategie comunitarie e le politiche internazionali di promozione della " <i>corporate social responsibility</i> " . . . . .	58
6. Affinità e diversità tra imprese socialmente responsabili, enti <i>non profit</i> , imprese sociali . . . . .	67

7.	L'antico dibattito sugli obblighi e sulle responsabilità degli amministratori delle imprese . . . . .	81
8.	Obblighi e responsabilità degli amministratori nella normativa italiana, tra principi costituzionali e regole del nuovo diritto societario. . . . .	87

#### CAPITOLO IV

### CODICI ETICI E ATTIVITÀ D'IMPRESA NEL NUOVO SPAZIO GLOBALE DI MERCATO

1.	L'attività di impresa nel nuovo spazio globale di mercato: la diffusione dei codici etici e delle prassi socialmente responsabili . . . . .	95
2.	L'invasione dell'etica nella sfera dell'economia e del diritto . . . . .	100
3.	Oggettiva funzione produttiva e soggettiva vocazione lucrativa delle imprese socialmente responsabili . . . . .	110
4.	Nuove strategie di promozione della " <i>corporate social responsibility</i> " . . . . .	113
5.	Il dibattito sugli scopi dell'attività di impresa e sulle connesse responsabilità che incombono sugli amministratori . . . . .	114
6.	La reazione degli ordinamenti giuridici statuali alla diffusione delle prassi " <i>ethically correct</i> " . . . . .	116

#### CAPITOLO V

### TO PROFIT OR NOT TO PROFIT: LA RIFORMATA DISCIPLINA DELL'IMPRESA SOCIALE

1.	La disciplina dell'impresa sociale: un interesse non sopito da parte del legislatore. . . . .	129
2.	Il vincolo del " <i>non distribution constraint</i> " contenuto nella vecchia disciplina . . . . .	131
3.	Il recente intervento riformatore . . . . .	135
4.	La prospettiva " <i>multistakeholder</i> " . . . . .	139
5.	Notazioni conclusive. . . . .	140

#### CAPITOLO VI

### IL MODELLO NORMATIVO DELLA SOCIETÀ *BENEFIT*

1.	Il modello di disciplina delle società <i>benefit</i> e le prassi socialmente responsabili. . . . .	143
2.	La società <i>benefit</i> quale modello "normativo" di bilanciamento fra i diversi interessi rilevanti nello svolgimento dell'attività d'impresa . . . . .	148
3.	(segue) <i>Model Benefit Corporation Legislation</i> e disciplina delle <i>Benefit Corporations</i> statunitensi . . . . .	152
4.	I possibili profili di responsabilità dei <i>benefit "directors"</i> . . . . .	160
5.	Qualche breve notazione di chiusura e un interrogativo finale . . . . .	167

## CAPITOLO VII

### RISCHIO DI IMPRESA E TUTELA DELL'AMBIENTE. NUOVI PARADIGMI DI GOVERNO DELLE DECISIONI E NUOVI MODELLI DI RIPARTIZIONE DELLE RESPONSABILITÀ

1. Premessa . . . . .	171
2. Rischio di impresa e tutela dell'ambiente. . . . .	176
3. Evoluzione dei paradigmi di tutela dell'ambiente . . . . .	180
4. Meccanismi di gestione dei rischi e forme di controllo delle decisioni . . . . .	182
5. Nuovi criteri di attribuzione e ripartizione delle responsabilità. . .	185
6. Il ruolo dei codici di autoregolamentazione e le prassi socialmente responsabili. . . . .	194
7. Considerazioni finali . . . . .	199

## CAPITOLO VIII

### GLI ILLECITI PLURIOFFENSIVI DELL'IMPRESA E LA TUTELA DI CLASSE

1. Dalla tutela « <i>collettiva risarcitoria</i> » alla tutela « <i>individual-cumulativa</i> ». .	203
2. I criteri per identificare e delimitare la "classe" di riferimento. Il presupposto della « omogeneità » o della « identità » dei diritti . .	206
3. I « diritti contrattuali » vantati da consumatori e utenti che versano in una « situazione identica » rispetto al medesimo professionista .	214
4. I « diritti identici » spettanti ai consumatori finali di un « determinato prodotto » nei confronti del relativo produttore . . . . .	217
5. La tutela risarcitoria e restitutoria dei consumatori e utenti avverso comportamenti anticoncorrenziali: la promozione del c.d. <i>private antitrust enforcement</i> attraverso il giudizio di classe . . . . .	222
6. La promozione dell'azione di classe avverso le pratiche commerciali scorrette: i complessi risvolti di <i>private enforcement</i> della nuova disciplina . . . . .	238
7. Il preliminare vaglio di ammissibilità dell'azione da parte del tribunale. In particolare, il contributo del tribunale alla concreta delimitazione della "classe" di riferimento. L'opportunità di procedere alla delimitazione di "sotto-classi" . . . . .	253

## CAPITOLO IX

### LA RESPONSABILITÀ CIVILE DELL'IMPRESA SANITARIA

1. L'evoluzione della responsabilità della struttura sanitaria . . . . .	261
2. La natura contrattuale della responsabilità della struttura sanitaria. .	267
3. Il contenuto della prestazione sanitaria. . . . .	270
4. La responsabilità della struttura sanitaria da deficit "organizzativo". .	275

CAPITOLO X  
COMUNITÀ INTERNAZIONALE, GOVERNO DELL'ECONOMIA  
E PRASSI SOCIALMENTE RESPONSABILI

1.	La parabola dell'economia globale: dalla minaccia di invasione alla minaccia di mancata invasione da parte dei gruppi multinazionali .	283
2.	Il governo dell'economia e le prassi socialmente responsabili. . . .	288
3.	Il ruolo della comunità e degli organismi internazionali nella promozione della « corporate social responsibility ». . . . .	297
4.	Modelli e strumenti di <i>soft law</i> applicati alla « corporate social responsibility » e revisione della nozione di “interesse sociale”. . .	301

CAPITOLO XI  
SULLA RIFORMA DEL DIRITTO SOCIETARIO  
DEL REGNO UNITO E  
SUL RAPPORTO TRA *CASE LAW* E *STATUTORY LAW*

1.	Premessa . . . . .	309
2.	Un <i>iter</i> di riforma particolarmente elaborato. . . . .	313
3.	Tipi di società e loro costituzione. . . . .	318
4.	I doveri degli amministratori e il rapporto tra <i>case law</i> e <i>statutory law</i> . . . . .	322
5.	Il dovere degli amministratori di « promuovere il successo della società » . . . . .	330
6.	Le caratteristiche del giudizio di responsabilità degli amministratori.	336
7.	La regolamentazione dei conflitti di interesse . . . . .	341
8.	Le nuove norme in tema di « derivative claims » . . . . .	343
	<i>Notazione bibliografica</i> . . . . .	349