

Jens Maßmann

Nonprofits

Analyse, Entwicklung
und Rechtspolitik



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung und einleitender Überblick	9
1.1 Nonprofit Organisationen und Nonprofit Begriff	9
1.2 Einleitender Überblick.....	10
2. Entwicklungstendenzen, Profitabilität und die materielle Bedeutung des Nonprofit Sektors	12
2.1 Finanzierungstendenzen	16
2.2 Die Gewinn- und Vermögenssituation des amerikanischen Nonprofit Sektors	22
2.3 Vergleichsuntersuchung mit den Fortune 500 Branchen	24
2.4 Zur Bedeutung des bundesdeutschen Nonprofit Sektors	33
2.5 Zusammenfassung	40
3. Zur Theorie der Nonprofit Organisationen	41
3.1 Strukturierung von Nonprofit Organisationen im Nonprofit Kontinuum	43
3.1.1 Finanzierungsformen der Nonprofit Organisation	44
3.1.2 Nonprofit Governance: Mitgliederkontrolle versus Selbstkontrolle	44
3.1.3 Leistungsdestinatäre der Nonprofit Organisationen.....	45
3.2 Das Nonprofit Kontinuum.....	45
3.2.1 Die Nonprofit Mitglieder-Organisation	46
3.2.2 Die kommerzielle Nonprofit Organisation.....	47
3.2.3 Die Einordnung spendenfinanzierter Nonprofit Organisationen in das Nonprofit Kontinuum	48
3.2.3.1 Die Motivation zu Privatspenden.....	50
3.2.3.2 Die Motivation zu Unternehmensspenden.....	51
3.3 Betrachtungen zur Kontrollintensität in kommerziellen Nonprofit Organisationen: Absatzfinanzierung vs. Massenspendenfinanzierung.....	52
3.3.1 Kontrolle in absatzfinanzierten Nonprofit Organisationen	52
3.3.2 Kontrolle in Massenspendenorganisationen.....	53
3.4 Fallstudie Nonprofit Krankenhäuser	57
3.4.1 Nonprofit Krankenhäuser in der Nonprofit Theorie	57
3.4.2 Die Einordnung der Nonprofit Krankenhäuser in das Nonprofit Kontinuum	58
3.4.3 Die Gewinnverwendung in Nonprofit Krankenhäusern	60

3.5 Die Theorie der Nonprofit Mitglieder-Organisation	64
3.5.1 Fallstudie: Anwendung Sicherheitsdienstleistungen.....	67
3.5.2 Die Vorteilhaftigkeit einer Nonprofit Mitglieder- Organisationen im Vergleich zur Marktlösung	69
3.5.3 Die Nonprofit Mitglieder-Organisationen als Abwehrmechanismus staatlicher Kontrolle und Überwachung	70
3.5.4 Satzungsautonomie und Nonprofit Mitglieder-Organisation.....	71
3.5.5 Die Entwicklung von Nonprofit Mitglieder-Organisationen im Zeitablauf	72
3.6 Fallstudie zur Entwicklung ursprünglicher Nonprofit Mitglieder- Organisationen am Beispiel der Technischen Überwachungsvereine in Deutschland	74
3.6.1 Der Beginn der technischen Überwachung in Deutschland.....	75
3.6.2 Die Struktur der technischen Überwachung in Deutschland	79
3.6.3 Die Corporate Governance der Technischen Überwachungsvereine	81
3.6.4 Die Stellung der Technischen Überwachungsvereine bei der Prüfung von Kernkraftwerken.....	81
3.6.5 Marktstruktur und Verhalten der Technischen Überwachungsvereine.....	82
3.6.6 Exemplarische Beteiligungen des TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg	83
3.6.7 Anreize zur expansiven Ausrichtung von Nonprofit Organisationen.....	86
3.7 Asymmetrische Information und Nonprofit Organisationen	87
3.7.1 Exkurs: Nonprofit Mitglieder-Organisationen und asymmetrische Informationsverteilungen	88
3.7.2 Kommerzielle Nonprofit Organisationen und asymmetrische Informationsverteilungen	89
3.7.3 Blutqualität und akerlofsches Marktversagen	90
3.7.4 Das zentrale Argument: Das Vertauen in die Produktqualität.....	93
3.7.5 Qualität bei asymmetrischen Informationen	96
4. Institutionenwahl und die Theorie von Nonprofit Organisationen – Grundlegende Ergebnisse von Prinzipal-Agenten Modellen	100
4.1 Die Nondistribution Constraint bei Asymmetrie der Informationsverteilung	101
4.1.1 Modellierung des Qualitätsproblems als Sorgfaltsniveau.....	102
4.1.2 Zwischenergebnis des Prinzipal-Agenten Modells und die Auswirkungen auf die Produktqualität.....	105
4.2 Risikoaversion im Rahmen von einstufigen Prinzipal-Agenten Modellen.....	106

4.3 Die Optimalität fixer Vergütung in einstufigen Organisationen.....	108
4.4 Die Ausweitung auf Mehrfachaktivitäten in der Modellierung	113
4.5 Das Equal Compensation Prinzip und die Nondistribution Constraint....	114
5. Vergleich der Qualitätserzeugung von Nonprofit Organisationen mit Forprofit Unternehmen.....	117
5.1 Die ökonomische Betrachtung von Märkten und Firmen	118
5.1.1 Die klassische mikroökonomische Konzeption der Theorie der Firma.....	119
5.1.2 Alchian/Demsetz und Teamproduktion	120
5.1.3 Grossman/Hart und die Zuordnung von Eigentumsrechten.....	121
5.1.4 Zwischenergebnisse der Standardtheorie der Firma	122
5.2 Neuere Entwicklungen der Theorie der Firma	123
5.2.1 Das Management des „Designs“ von Organisationen	124
5.2.2 Die Homogenität der Eigentümerinteressen	125
5.2.3 Steuerungsebenen und Incentivierung	127
5.2.3.1 Zielgröße hohe Qualität durch Kooperation	128
5.2.3.2 Baustein Integration für hohe Qualität.....	128
5.2.3.3 Baustein niedrige Anreize in Organisationen für hohe Qualität	129
5.2.3.4 Baustein Arbeitsorganisation für hohe Qualität.....	129
5.2.3.5 Baustein hohe Anreize für die Grenzen setzende Führungsebene	130
5.2.3.6 Zusammenfassung der Ergebnisse	132
5.3 Die Veränderungen der Arbeitsorganisation in gewinnorientierten Unternehmen: Vom Taylorismus zu modernen Produktionsstrategien ..	133
5.3.1 „Gewinnanreize“ bei Sears und Allen Admonds	134
5.3.2 Die Organisation klassischer Massenproduktionssysteme	134
5.3.3 Produktionsverbesserungen von Forprofit Unternehmen als Reaktion auf Umfeldveränderungen	137
5.3.4 Moderne Produktionssysteme als Ergebnis der Umfeldveränderungen	138
5.4 Die neue Bedeutung des Personalmanagements	139
5.4.1 Implikationen der neuen Entwicklungen für Nonprofit Organisationen	142
5.4.2 Moral und das Setzen von Grenzen.....	143
6. Modellierung des Verhaltens in Nonprofit Organisationen.....	147
6.1 Folgerungen aus der Modellierung – Ausweichhandlungen, Konsum am Arbeitsplatz und Manipulation der Nondistribution Constraint.....	148
6.2 Vergütungsstudien im Nonprofit Sektor	150

6.3 Das Durchbrechen der Nondistribution Constraint durch die Gründung von Tochterunternehmen und die Ausweitung kommerzieller Aktivitäten	155
6.4 Zusammenfassung und Fazit	160
7. Steuern und Regulierung	161
7.1 Steuerliche Behandlung von Nonprofit Organisationen	161
7.2 Die steuerliche Behandlung von Nonprofit Organisationen in der Bundesrepublik Deutschland	162
7.3 Die Grundzüge des amerikanischen Gemeinnützigkeitsrechts	168
7.3.1 Beschreibung der amerikanischen Nonprofit Organisationen nach Internal Revenue Code (IRC)	169
7.3.2 Voraussetzungen für eine Anerkennung als 501 c (3) Nonprofit Organisation	172
7.3.3 Steuerbefreite Zwecke für 501 c (3) Nonprofit Organisationen ...	172
7.3.3.1 Karitative Zwecke	173
7.3.3.2 Religiöse Zwecke	173
7.3.3.3 Wissenschaftliche Zwecke	174
7.3.3.4 Literarische Zwecke	174
7.3.3.5 Zwecke der Bildung	175
7.3.3.6 Das Gebot der Ausschließlichkeit	175
7.3.3.7 Der Ausschluss persönlicher Bereicherung	175
7.3.3.8 Der Ausschluss politischer Betätigung	175
7.4 Sonstige Privilegien und Sonderbehandlungen von Nonprofit Organisationen	177
7.5 Zusammenfassung	180
8. Lobbying auf dem Marktplatz für Ideen	181
8.1 Der Lobbying-Multiplikator	181
8.2 Lobbying und die öffentliche Finanzierung des Nonprofit Sektors	183
9. Schlussbetrachtung und rechtspolitischer Ausblick	185
Schrifttumsverzeichnis	189
Verzeichnis der verwendeten Materialien	213