

Handbuch des Vertriebsrechts

Herausgegeben von

Prof. Dr. Dr. Dr.h.c. mult. Michael Martinek

Master of Comparative Law (New York)

Hon.-Prof. (Johannesburg), Universität des Saarlandes,
Direktor des Instituts für Europäisches Recht, Saarbrücken

Prof. Dr. Franz-Jörg Semler

Rechtsanwalt in Stuttgart

Prof. Dr. Eckhard Flohr

Rechtsanwalt, Düsseldorf/Kitzbühel

Bearbeitet von

Dr. Florian Amereller LL. M., München/Dubai; Lilyane Anstett, Straßburg; Prof. Dr. Michael Anton LL. M. (Johannesburg), Saarbrücken; Prof. Dr. Bernhard R. von Becker, München; Ulrich Berscheid, Bochum; Hans Helmut Bischof, Koblenz; David Braun, Chicago; Jens Bredow, Köln; Dr. Robert Budde, Köln; Prof. Dr. Peter Chroczel, München; Dr. Phillip Feldmann, Ulm; Dr. Kai Christian Fischer, Barcelona; Prof. Dr. Eckhard Flohr, Düsseldorf/Kitzbühel; Javier Fontcuberta Llanes, Barcelona; Dr. Ulrike Glück, Shanghai; Dr. Jürgen Gödde, Dortmund; Gunther Hess, Frankfurt/M.; Mag. Dr. Gerhard Hochedlinger E.M.L.E., Wien; Dr. Bernhard Huber LL. M., Linz; Richard Jacobsson, Stockholm; Gregor Kleinknecht, LL. M., London; Dr. Stefan Krüger, Frankfurt/M.; Dr. Fabienne Kutscher-Puis LL. M., Düsseldorf; PD Dr. Panajotta Lakkis, Würzburg; Paul Lefebvre, Brüssel; Prof. Dr. Hanns Ludyga, Saarbrücken; Dipl.-jur. Ph. D. Bilgeis Mamedova, Moskau; Dr. Thomas Manderla, Düsseldorf; Prof. Dr. Dr. Dr.h.c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken; Dr. Stefan Meßmer, Stuttgart; Ulrich Nastold, Köln; Prof. Dr. Sebastian Omlor LL. M. (NYU), LL. M. Eur., Marburg; Dr. Malte Passarge, Hamburg; Stefan Peintinger LL. M. (Georgetown), München/Frankfurt/M.; Dr. habil. Mateusz Pilich, Warschau; Dr. Jörg Podehl, Düsseldorf; Dr. Amelie Pohl, Salzburg; Dr. Dietmar Rahlmeyer, Düsseldorf; Frans Rossen, Kopenhagen; Prof. Dr. Franz-Jörg Semler, Stuttgart; Tobias Somary LL. M., Zürich; Dr. Thomas Summerer, München; Mikio Tanaka, Tokio; Falk Tischendorf, Moskau; Maseki Tsukamoto, Tokio; Rodenik B. van Hees, Curaçao; Mark van der Moolen LL. M., Wesel; Dr. Jens Wagner, Hamburg; Dr. Konrad Walter, Hamburg; Prof. Dr. Rolf Wank, Köln; Dr. Hans Wille, Zürich

4., neubearbeitete und erweiterte Auflage 2016



Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort der Herausgeber	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Bearbeiterverzeichnis	XXI

1. Kapitel. Grundlagen des Vertriebsrechts

§ 1 Vertriebsrecht als Rechtsgebiet (<i>Martinek</i>)	7
§ 2 Betriebs- und absatzwirtschaftliche Hintergründe von Vertriebsverträgen (<i>Martinek</i>)	34
§ 3 Erscheinungsformen von Vertriebsverträgen (<i>Martinek</i>)	95
§ 4 Die Rechtsnatur von Vertriebsverträgen (<i>Martinek</i>)	109
§ 5 Kriterien für die Vertragstypenwahl (<i>Flohr</i>)	145
§ 6 Überblick über den Rechtsrahmen (<i>Flohr</i>)	165
§ 7 Das Projekt eines Network Governance Kodex für Vertriebssysteme (<i>Martinek</i>)	198

2. Kapitel. Vertriebsrecht und Verbraucherschutzrecht

§ 8 Allgemeine Grundsätze, Widerrufsbelehrung und Widerrufsrecht (<i>Flohr</i>)	209
§ 9 Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (§ 312b BGB) (<i>Martinek</i>)	230
§ 10 Fernabsatzverträge (§ 312c BGB) (<i>Martinek</i>)	242
§ 11 E-Commerce-Verträge (§§ 312i, 312j BGB) (<i>Martinek</i>)	258
§ 12 Produkthaftung und Versicherbarkeit (<i>Hess</i>)	271

3. Kapitel. Vertriebsrecht und Arbeitsrecht

§ 13 Absatzmittler als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	325
§ 14 Handelsvertreter als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	341
§ 15 Franchisenehmer als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	357
§ 16 Kommissionäre und Vertragshändler als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	363
§ 17 Absatzmittler als Arbeitnehmer (<i>Wank</i>)	367

4. Kapitel. Der Handelsvertretervertrag

§ 18 Der Abschluss und Inhalt des Handelsvertretervertrages (<i>Flohr/Feldmann</i>)	381
§ 19 Die Durchführung des Handelsvertretervertrages (<i>Flohr/Feldmann</i>)	431
§ 20 Vertragsbeendigung (<i>Semler</i>)	460
§ 21 Handelsvertreterverträge in der Insolvenz (<i>Semler</i>)	477
§ 22 Der Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters (<i>Semler</i>)	479
§ 23 Nachvertragliche Abwicklungsprobleme (<i>Semler</i>)	515
§ 24 Europäisches Handelsvertreterrecht (<i>Semler</i>)	527

5. Kapitel. Der Vertragshändlervertrag

§ 25 Abschluss, Inhalt und Durchführung (<i>Manderla</i>)	543
§ 26 Vertragsbeendigung (<i>van der Moolen</i>)	577
§ 27 Der Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers (<i>van der Moolen</i>)	597
§ 28 Nachvertragliche Abwicklungsprobleme (<i>van der Moolen</i>)	628

6. Kapitel. Der Franchisevertrag

Vor § 29 Schrifttum und Rechtsprechung	637
§ 29 Entwicklung und Bedeutung von Franchiseverträgen (<i>Flohr</i>)	645

Inhaltsübersicht

§ 30 Abschluss und Durchführung von Franchiseverträgen (<i>Flohr</i>)	675
§ 31 Kartellrechtliche Wirksamkeitsschranken von Franchiseverträgen (<i>Martinek</i>)	764
§ 32 Die Beendigung und die nachvertragliche Abwicklung von Franchiseverträgen (<i>Flohr</i>)	793

7. Kapitel. Sonstige Vertriebsformen und Regelungstypen

§ 33 Fachhändlervertrag (<i>Flohr/Pohl</i>)	847
§ 34 Kommissionär und Kommissionsagent (<i>Flohr/Pohl</i>)	895
§ 35 Direktvertrieb – Direct-Marketing (<i>Flohr</i>)	917
§ 36 Internetvertrieb – Teleshopping (<i>Krüger/Peintinger</i>)	924
§ 37 Kundenschutzsysteme/Schneeballsysteme/Strategische Allianzen (<i>Flohr</i>)	1005
§ 38 Vertriebliche Verbundgruppen (<i>Kutscher-Puis</i>)	1031
§ 39 Rahmenlieferverträge (<i>Budde</i>)	1055

8. Kapitel. Vertriebskartellrecht

§ 40 Die kartellrechtliche Beurteilung vertikaler Wettbewerbsbeschränkungen (<i>Rahlmeyer</i>)	1091
§ 41 Ausgewählte Vertriebsformen und kartellrechtliche Problemkreise (<i>Rahlmeyer</i>)	1119
§ 42 Rabatt und Bonusgestaltung im Vertrieb (<i>Meißner</i>)	1142

9. Kapitel. Ausgewählte Fragen aus dem gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht im Vertrieb

§ 43 Das Recht des unlauteren Wettbewerbs (<i>Habermeier/Ludyga</i>)	1177
§ 44 Gewerblicher Rechtsschutz: Zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von Markenware (<i>Habermeier/Ludyga</i>)	1226

10. Kapitel. Vertriebsverträge im Außenwirtschaftsrecht

§ 45 Allgemeine Beschränkungen des Außenwirtschaftsverkehrs (<i>Walter</i>)	1249
§ 46 Besondere Anforderungen des Außen-Wirtschaftsrechts bei Rüstungsgütern (<i>Walter</i>)	1288

11. Kapitel. Branchenspezifische Besonderheiten im Vertriebsrecht

§ 47 Automobilvertrieb und Vertikal-GVO (<i>Omlor</i>)	1297
§ 48 Computer und Software (<i>Chrocziel</i>)	1320
§ 49 Finanzdienstleistungen (<i>Nastold</i>)	1343
§ 50 Tankstellenmarkt (<i>Berscheid</i>)	1454
§ 51 Vertrieb von Verlagserzeugnissen (<i>von Becker</i>)	1554
§ 52 Arzneimittelvertrieb (<i>Wagner</i>)	1572
§ 53 Bier und alkoholfreie Getränke (<i>Gödde</i>)	1607
§ 54 Sportrechtevertrieb (<i>Summerer</i>)	1703
§ 55 Kunstvertrieb (<i>Anton</i>)	1730
§ 56 Modevertrieb (<i>Lakkis</i>)	1780

12. Kapitel. Internationales Vertriebsrecht/Länderberichte

§ 57 Internationales Vertriebsrecht (<i>Lakkis</i>)	1785
§ 58 Ägypten (<i>Amereller</i>)	1810
§ 59 Belgien (<i>Lefebvre</i>)	1828
§ 60 China (<i>Glück</i>)	1845
§ 61 Dänemark (<i>Rossen</i>)	1891
§ 62 Frankreich (<i>Anstett</i>)	1909
§ 63 Indien (<i>Podehl</i>)	1929
§ 64 Italien (<i>Budde</i>)	1945
§ 65 Japan (<i>Tanaka/Tsukamoto</i>)	1971
§ 66 Niederlande (<i>van Hees/van Hees</i>)	1983
§ 67 Österreich (<i>Hochedlinger/Huber</i>)	1995
§ 68 Polen (<i>Pilich</i>)	2022

§ 69 Russische Föderation (<i>Tischendorf/Mamedova</i>)	2038
§ 70 Schweden (<i>Jacobsson</i>)	2061
§ 71 Schweiz (<i>Wille/Somary</i>)	2068
§ 72 Spanien (<i>Fischer/Fontcuberta Llanes</i>)	2098
§ 73 Vereinigte Arabische Emirate und Saudi-Arabien (<i>Amereller</i>)	2111
§ 74 Vereinigtes Königreich, insbesondere England und Wales (<i>Kleinknecht</i>)	2126
§ 75 Vereinigte Staaten von Amerika (<i>Braun</i>)	2151

13. Kapitel. Gerichtliche und außergerichtliche Streitbeilegung

§ 76 Internationale Zuständigkeit für Klagen bei Vertriebsverträgen (<i>Lakkis</i>)	2167
§ 77 Der Handelsvertreter-Prozess (<i>Semler</i>)	2184
§ 78 Schiedsgerichts- und Schlichtungsverfahren (<i>Bredow</i>)	2198
§ 79 Anti-Korruptions-Compliance im Vertrieb (<i>Passarge</i>)	2246
§ 80 Mediation (<i>Bischof</i>)	2309
Stichwortverzeichnis	2329