

Thomas Hügi
Dr. iur., Rechtsanwalt, LL.M.

Sportrecht



Stämpfli Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
Literaturverzeichnis.....	XXVII
Gesetze und Materialien	XLVII
Ausgewählte Internetlinks.....	LV
 Einführung.....	 1
§ 1 Sport.....	3
I. Begriff Sport.....	3
II. Weitere Begriffsbestimmungen.....	4
§ 2 Sportgeschichte.....	5
I. Antike.....	5
1. Antikes Griechenland.....	5
2. Römisches Reich.....	6
II. Mittelalter.....	7
1. Frühes Mittelalter.....	7
2. Hochmittelalter.....	8
3. Spätes Mittelalter.....	8
III. Neuzeit.....	9
1. Frühe Neuzeit.....	9
2. Absolutismus und Aufklärung.....	10
3. Industrialisierung.....	10
4. Neueste Geschichte.....	11
§ 3 Sportpolitik.....	12
I. Vereinte Nationen.....	13
1. Sport als Menschenrecht.....	13
2. Anerkennung Olympisches Ideal und Olympischer Frieden....	13
3. Sport für Entwicklung und Frieden.....	14
II. Internationale Sportorganisationen und -verbände.....	15
1. Internationales Olympisches Komitee.....	15
a) Olympische Charta.....	15
b) Olympisches Ideal.....	16
2. SportAccord.....	17
III. Europa.....	17
1. Europarat.....	17
2. Europäische Union.....	18
a) Sportpolitik bis Lissabon.....	18
b) Sportpolitik nach Lissabon.....	21
IV. Schweiz.....	22
1. Sportpolitik des Bundes.....	22
2. Sportförderungsgesetz.....	24

	V. Zusammenfassung	24
§ 4	Sportrecht	25
	I. Querschnittsmaterie	25
	II. Lex Sportiva	26
	III. Bedeutung des Sportrechts in der Schweiz	27
§ 5	Funktion und Bedeutung des Sports	28
	I. Gesellschaftliche Bedeutung des Sports	28
	1. Entwicklungs- und friedensfördernde Funktion	28
	2. Erzieherische und soziale Funktion	29
	3. Gesundheitsfördernde Funktion	30
	II. Wirtschaftliche Bedeutung des Sports	30
	1. Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports	30
	2. Betriebswirtschaftliche Bedeutung des Sports	31
Teil I	Sportveranstaltung	35
§ 6	Begriff des Sportveranstalters	37
	I. Übersicht	37
	II. Einzelveranstalter	37
	III. Gemeinschaftsveranstalter	38
§ 7	Staatliche Regulierung von Sportveranstaltern	39
	I. Sport- und Bewegungsförderung	40
	1. In der Schweiz	40
	a) Unterstützung von Programmen und Projekten	41
	b) Bildung und Forschung	43
	c) Leistungssport	44
	d) Fairness und Sicherheit	45
	2. In der Europäischen Union	45
	a) Massnahmen im Zusammenhang mit der gesellschaftlichen Rolle des Sports	46
	b) Massnahmen im Zusammenhang mit der wirtschaftlichen Bedeutung des Sports	47
	c) Massnahmen im Zusammenhang mit der Organisation des Sports	48
	II. Öffentlich-rechtliche Vereinigungsfreiheit	48
	1. Positive Vereinigungsfreiheit	49
	2. Negative Vereinigungsfreiheit	50
	III. Strafrecht	50
	1. Sport-Wirtschaftsstrafrecht	51
	a) Vermögensstrafrecht	52
	b) Korruptionsstrafrecht	55
	c) Unternehmensstrafrecht	57
	2. Sport-Strafrecht	58
§ 8	Selbstregulierung von Sportveranstaltern	59
	I. Organisation des Sports	59
	1. Duales Regulierungssystem	60
	2. Einheitliche respektive koordinierte Organisationsstruktur	61
	a) Pyramidale Struktur der Fachverbände	61
	b) Olympische Struktur	62
	c) Mehrfachmitgliedschaften der Fachverbände	63

d)	Ein-Verband-Prinzip.....	64
3.	Internationalität.....	65
4.	Sonderstellung des Sports.....	66
II.	Rechtsformen für Sportveranstalter.....	67
1.	Rechtsform des Vereins.....	68
a)	Vereins- respektive Verbandsautonomie.....	68
b)	Vereinsverband.....	71
c)	Vereinszweck.....	72
aa)	Idealer Zweck.....	72
bb)	Abgrenzung zum wirtschaftlichen Zweck.....	73
cc)	Vereinsform für Sportorganisationen.....	74
d)	Vereinsgründung.....	76
aa)	Voraussetzungen.....	76
bb)	Vorgang.....	77
cc)	Handelsregistereintrag.....	77
e)	Vereinsorganisation.....	78
aa)	Vereinsversammlung.....	80
bb)	Vorstand.....	82
cc)	Buchführungspflicht und Revisionsstelle.....	84
f)	Vereinsmitgliedschaft.....	85
aa)	Beitritts- oder Aufnahmevertrag.....	85
bb)	Mitgliedschaftsrechte und -pflichten.....	87
cc)	Vereinsinternes Sanktionsrecht.....	89
dd)	Schutz der Mitgliedschaft.....	90
g)	Vereinsauflösung.....	91
2.	Rechtsform der Stiftung.....	92
3.	Rechtsform einer Handelsgesellschaft.....	93
a)	Aktiengesellschaft.....	95
aa)	Struktur.....	95
bb)	Aktionärsrechte und -pflichten.....	96
cc)	Organisation.....	97
dd)	Gesellschaftsauflösung.....	98
b)	Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	99
c)	Genossenschaft.....	100
III.	Regularien der Sportveranstalter.....	100
1.	Organisationsregeln.....	102
2.	Spielregeln.....	103
a)	Spielregeln im engeren Sinn.....	103
b)	Spielregeln im weiteren Sinn.....	106
3.	Sportregeln.....	106
a)	Zulassungsregeln.....	107
aa)	Qualifikationsregeln.....	108
bb)	Lizenzierungsregeln.....	109
cc)	Transferregeln.....	111
b)	Abstellungsregeln.....	112
c)	Disziplinarregeln.....	112
§ 9	Organisation von Sportveranstaltungen.....	113
I.	Vergabe der Sportveranstaltung.....	114
1.	Ausschreibung.....	114
2.	Ausrichtervertrag.....	115

II.	Vorbereitung und Ausrichtung der Sportveranstaltung	117
1.	Organisationskomitee.....	117
2.	Ausrichteraufgaben	118
§ 10	Finanzierung.....	119
I.	Ökonomie des organisierten Sports	119
1.	Marktfähigkeit des Produkts Sportwettkampf.....	120
2.	Wert des Produkts Sportwettkampf.....	121
II.	Private Finanzierung.....	122
1.	Innenfinanzierung	123
2.	Aussenfinanzierung.....	124
a)	Fremdkapital.....	124
b)	Mezzaninkapital	126
c)	Eigenkapital.....	127
III.	Öffentliche Finanzierung.....	129
1.	Direkte öffentliche Unterstützung	129
2.	Indirekte Unterstützung.....	130
IV.	Konkurs	130
1.	Übersicht.....	131
a)	Konkuseröffnung.....	131
b)	Konkursverfahren	133
c)	Wirkungen des Konkurses	134
2.	Ausgewählte Folgen des Konkurses im Sport.....	136
a)	Auswirkungen auf die Teilnahme an Klubwettbewerben	136
b)	Auswirkungen auf Medien- und Marketingrechtsverträge	137
aa)	Wahl der Konkursverwaltung zur Realerfüllung	138
bb)	Verzicht der Konkursverwaltung auf Realerfüllung	139
cc)	Vertragliche Lösungsmöglichkeiten	140
§ 11	Verantwortlichkeiten von Sportveranstaltern	141
I.	Übersicht	141
II.	Zivilrechtliche Verantwortung.....	143
1.	Vertragliche Haftung.....	143
a)	Nicht gehörige Erfüllung	143
b)	Nichterfüllung.....	144
c)	Verzug	145
2.	Ausservertragliche Haftung	146
a)	Unerlaubte Handlung.....	146
b)	Werk- und Grundeigentümerhaftung.....	146
3.	Organhaftung	147
III.	Strafrechtliche Verantwortung.....	148
IV.	Versicherungsschutz.....	148
1.	Sportversicherungen.....	149
2.	Weitere Versicherungen.....	150
§ 12	Gerichtsbarkeit.....	151
I.	Übersicht	151
1.	Konfliktursachen.....	151
2.	Konflikteinordnung.....	152
3.	Konfliktbewältigung	154
II.	Staatliche Gerichtsbarkeit.....	155
1.	Einstweiliger Rechtsschutz	155
a)	Begriff	155

b)	Voraussetzungen.....	157
c)	Ausschliessliche staatliche Gerichtsbarkeit	158
d)	Beschränkte staatliche Gerichtsbarkeit	160
2.	Endgültiger Rechtsschutz.....	160
a)	Vereinsrechtliche Klagen.....	161
b)	Persönlichkeitsrechtliche Klagen.....	163
c)	Anfechtung von Schiedsgerichtsentscheiden.....	164
III.	Private Gerichtsbarkeit	164
1.	Sport-Gerichtsbarkeit	165
a)	Vereins- respektive verbandsinterner Instanzenzug.....	165
b)	Verfahrensgrundsätze	167
2.	Sport-Schiedsgerichtsbarkeit.....	169
a)	Voraussetzungen der Schiedsgerichtsbarkeit.....	170
aa)	Gültige Schiedsvereinbarung	170
bb)	Schiedsfähigkeit des Anspruchs.....	171
cc)	Unabhängigkeit und Unparteilichkeit des Schiedsgerichts.....	171
b)	Schiedsverfahren	172
c)	Sport-Schiedsgericht.....	174
aa)	TAS-Struktur	174
bb)	TAS-Verfahren	175
d)	Anwendbares Recht.....	176
Teil II	Sportvermarktung.....	177
§ 13	Begriff des Sportvermarkters	179
I.	Übersicht	179
II.	Eigenvermarktung	179
III.	Fremdvermarktung	180
1.	Rechtevergabe bei Fremdvermarktung	182
2.	Vertragsgestaltung bei Fremdvermarktung	182
§ 14	Medienrechte.....	184
I.	Übersicht	184
1.	Wirtschaftliche Bedeutung.....	184
2.	Mediale Verwertungsmöglichkeiten	185
II.	Medienrechtsverträge	187
1.	Rechtsnatur der Medienrechte.....	187
2.	Abgrenzungen.....	188
3.	Vertragsinhalt.....	188
III.	Herstellung des Sendesignals	191
1.	Inhalt des Sendesignals	191
2.	Abgabe des Sendesignals	192
IV.	Vermarktungsschutz für Medienrechte.....	193
1.	Hausrecht	193
2.	Urheberrecht	194
a)	Sportliche Darbietungen	194
b)	Audiovisuelle Aufzeichnungen.....	194
c)	Produzenten und Sendeunternehmen.....	196
d)	Public Viewing	196
3.	Lauterkeitsrecht.....	197

§ 15	Marketingrechte	198
I.	Übersicht	198
1.	Wirtschaftliche Bedeutung der Marketingrechte.....	198
2.	Möglichkeiten des Sport-Marketings	200
II.	Marketingrechtsverträge.....	201
1.	Rechtsnatur des Sponsoringvertrags	201
2.	Abgrenzungen.....	202
3.	Vertragsinhalt.....	203
4.	Vertragsbeendigung	207
III.	Vermarkungsschutz für Marketingrechte	209
1.	Lauterkeitsrecht.....	209
a)	Schutz vor Ambush Marketing.....	210
b)	Schutz von Spielplänen und Tabellen.....	213
2.	Markenrecht	214
a)	Veranstaltungs- respektive Eventbezeichnungen.....	215
b)	Veranstalter- respektive Vereinsbezeichnungen.....	215
3.	Urheberrecht	216
§ 16	Zugangsrechte	216
I.	Ticket-Rechte	217
II.	Hospitality-Rechte.....	219
III.	Akkreditierung.....	220
§ 17	Transferrechte	221
I.	Transfermarkt	221
II.	Transfervereinbarungen.....	223
§ 18	Vermarkungseinschränkungen	223
I.	Kartellrecht.....	224
1.	Übersicht.....	224
2.	Kartellrechtliche Besonderheit von Sportmärkten	225
3.	In der Schweiz.....	227
a)	Geltungsbereich des Kartellgesetzes.....	227
b)	Verbot unzulässiger Wettbewerbsabreden.....	228
c)	Verbot unzulässiger Verhaltensweisen marktbeherrschender Unternehmen	232
4.	In der Europäischen Union.....	234
a)	Geltungsbereich.....	234
b)	Kartellverbot.....	236
c)	Missbrauchsverbot.....	240
II.	Medienrecht.....	241
1.	Kurzberichterstattungsrecht	241
2.	Listenregelung.....	243
3.	Regulierung von Werbung und Sponsoring	244
III.	Persönlichkeitsrecht.....	247
1.	Medienrechte	247
2.	Marketingrechte	248
§ 19	Sportwetten	249
I.	Übersicht	249
II.	Wettformen.....	251
III.	Regulierung der Wettmärkte.....	252
1.	In der Schweiz.....	253
2.	In der Europäischen Union.....	252

IV.	Sportmanipulationen.....	254
1.	Manipulationsproblem	254
2.	Manipulationsbekämpfung.....	255
Teil III	Sportleistung	259
§ 20	Begriff und Stellung des Athleten	261
I.	Übersicht	261
1.	Geltung der Vereins- respektive Verbandsregelwerke	261
2.	Berufsausübungsfreiheit der Athleten.....	262
II.	Athlet.....	263
1.	Begriff.....	263
2.	Abgrenzungen	263
III.	Verbindlichkeit der Sportregelwerke für Athleten.....	264
1.	Körperschaftliche Bindung	264
a)	Vereinsmitgliedschaft.....	264
b)	Verbandsmitgliedschaft	265
c)	Anbindung an die olympische Struktur	266
2.	Vertragsrechtliche Bindung	267
a)	Athletenvereinbarungen.....	267
aa)	Teilnahmevereinbarungen.....	268
bb)	Lizenzvereinbarungen.....	269
cc)	Kadervereinbarungen.....	270
b)	Rechtsnatur der Athletenvereinbarungen.....	270
c)	Vertragsinhalt	271
IV.	Minderjährige im Leistungssport.....	272
1.	Schutz vor gesundheitlichen Gefahren.....	272
a)	Unschlaggemäßes Training	272
b)	Doping.....	273
c)	Rechtsgrundlagen des Schutzes Minderjähriger	273
2.	Schutz vor wirtschaftlichen Gefahren	274
a)	Wirksamkeit von Verträgen.....	274
b)	Wirksamkeit von Transfers.....	274
§ 21	Sportleistungsverträge.....	275
I.	Übersicht	275
II.	Sportleistungsverträge mit Mannschaftsathleten	275
1.	Arbeitsvertrag	275
2.	Vertragsinhalt und Abgrenzungen.....	276
a)	Pflichten des Athleten als Arbeitnehmer	277
b)	Pflichten des Vereins- respektive Klubs als Arbeitgeber..	279
3.	Beendigung	280
a)	Vorzeitige Beendigung aus wichtigem Grund	280
b)	Vorzeitige Beendigung ohne wichtigen Grund.....	281
4.	Persönlichkeitsschutz.....	282
a)	Schutz vor übermässiger Bindung	282
b)	Schutz vor Eingriffen Dritter	283
c)	Kontrahierungspflicht.....	284
5.	Spielervereinigungen respektive -gewerkschaften	284

III.	Sportleistungsverträge mit Einzelathleten	285
1.	Auftrag	285
2.	Vertragsinhalt und Abgrenzungen	285
a)	Selbständige Erwerbstätigkeit	285
b)	Indizien für Selbständigkeit	286
c)	Kontrahierungspflicht	286
3.	Beendigung	286
IV.	Sportleistungsverträge mit Trainern	287
1.	Rechtsnatur	288
2.	Vertragsinhalt	289
3.	Beendigung	290
§ 22	Athletenmanagement	291
I.	Managementvertrag	291
1.	Übersicht	291
2.	Vertragsinhalt	292
3.	Rechtsnatur	293
II.	Vermittlungsvertrag	294
1.	Übersicht	294
2.	Vertragsinhalt	296
3.	Rechtsnatur	297
§ 23	Athletenvermarktung	297
I.	Vermarktungsgrundlagen	298
1.	Vermarktungsanspruch	298
2.	Vermarktungspartner	299
a)	Eigenvermarktung	299
b)	Fremdvermarktung	299
II.	Vermarktungsrechte	300
1.	Vermarktungsumfang	300
2.	Vermarktungsformen	301
a)	Persönlichkeitsrechte	301
b)	Mitwirkungs- respektive Präsentationspflichten	302
III.	Vermarktungsverträge	302
1.	Rechtsnatur	302
2.	Vertragsinhalt	303
3.	Beendigung	304
§ 24	Verantwortlichkeiten von Athleten	305
I.	Zivilrechtliche Verantwortung	305
1.	Vertragliche Haftung	305
2.	Ausservertragliche Haftung	306
a)	Widerrechtlichkeit	306
b)	Verschulden	308
II.	Strafrechtliche Verantwortung	308
1.	Subjektiver Tatbestand	309
2.	Rechtswidrigkeit	310
III.	Vereins- respektive verbandsrechtliche Verantwortung	310
1.	Voraussetzungen	310
2.	Vereins- respektive Verbandssanktionen	311
3.	Schranken der Vereins- respektive Verbandssanktionen	312
a)	Rechtsmissbrauchsverbot	312
b)	Persönlichkeitsschutz	313

§ 25	Athletendoping.....	314
I.	Übersicht	314
II.	Grundlagen der weltweiten Dopingbekämpfung	315
1.	World Anti-Doping Agency.....	315
2.	Internationale Übereinkommen.....	315
3.	Anti-Doping-Programm der WADA.....	316
4.	Verstoss gegen Anti-Doping-Bestimmungen.....	317
III.	Umsetzung der weltweiten Dopingbekämpfung.....	318
1.	Übernahme des WADA-Codes in Verbandssatzungen.....	318
2.	Staatliche Umsetzung von Anti-Doping-Regelungen	319
3.	Dopingverfahren	319
4.	Sanktionen und Rechtsmittel.....	320
Teil IV	Sportkonsum.....	323
§ 26	Begriff und Stellung des Zuschauers.....	325
I.	Übersicht	325
1.	Wirtschaftliche Bedeutung.....	325
2.	Ticketmarkt.....	325
II.	Zuschauer.....	326
1.	Begriff.....	326
2.	Abgrenzungen.....	326
III.	Zuschauerrecht	327
1.	Hausrechtliche Grundlage.....	327
2.	Hausrechtliche Einschränkung.....	327
§ 27	Zuschauervertrag.....	329
I.	Vertragsinhalt	329
II.	Rechtsnatur des Zuschauervertrags	332
§ 28	Zuschauerausschreitungen.....	333
I.	Übersicht	334
1.	Entwicklung und Merkmale von Fangewalt.....	334
2.	Gewalt als gesellschaftliches Problem	335
3.	Koordinierte Präventionsmassnahmen	336
II.	Private Sicherheitsmassnahmen.....	337
1.	Zivilrechtliche Grundlagen	337
a)	Vertragliche Nebenleistungs- und Verhaltenspflichten	337
b)	Ausservertragliche Verkehrssicherungspflichten.....	338
2.	Strafrechtliche Grundlagen	339
3.	Verbandsrechtliche Grundlagen.....	340
4.	Massnahmenportfolio.....	343
a)	Präventionsmassnahmen.....	343
b)	Sanktionsmassnahmen.....	344
III.	Staatliche Sicherheitsmassnahmen	345
1.	Verfassungsrechtliche Grundlagen	346
a)	Staatliche Schutzpflichten	346
b)	Staatliche Sicherheitsmassnahmen als Grundrechts- eingriffe.....	346
c)	Zuständigkeiten für staatliche Sicherheitsmassnahmen	348
2.	Verwaltungsrechtliche Grundlagen.....	348
a)	Legalitätsprinzip.....	348

b) Gewaltmonopol	349
c) Hooligan-Gesetzgebung	349
3. Massnahmenportfolio.....	350
a) Präventionsmassnahmen.....	351
b) Sanktionsmassnahmen.....	352
§ 29 Verantwortlichkeiten von Zuschauern.....	353
I. Zivilrechtliche Verantwortung.....	353
1. Vertragliche Haftung.....	353
2. Ausservertragliche Haftung	354
II. Strafrechtliche Verantwortung.....	355
Sachregister	357