

Prof. Dr. Bettina Heiderhoff/
Prof. Dr. Reiner Schulze (Hrsg.)

Verbraucherrecht und Verbraucherverhalten

Consumer Law and Consumer Behaviour



Nomos

Inhalt

Teil I: Grundlagen

Verbraucherrecht und Verbraucherverhalten – Einführung <i>Bettina Heiderhoff/Reiner Schulze</i>	11
Consumer Law and Consumer Behaviour: Some Illustrations <i>Peter Møgelvang-Hansen</i>	33
Beyond Error Psychology's (Not-So-Easy) Lesson for Consumer Law <i>Raffaele Caterina</i>	45

Teil II: Materielles Recht

Consumer Credit and Behavioural Economics <i>Geraint Howells</i>	61
Fremdwährungskredite als Frage des Verbraucherschutzes Eine Zwischenbilanz <i>Piotr Tereszkiewicz</i>	83
Nutrition Labelling Chaos: How Far Shall We Go in Nudging Consumers? <i>Elena Grasso/Cristina Poncibò</i>	119

Teil III: Rechtsdurchsetzung

Preliminary References on Consumer Law from Spanish Courts: A Law and Economics Perspective <i>Fernando Gómez/Karolina Lyczkowska</i>	151
Ökonomische Analyse verschiedener Rechtsdurchsetzungsmechanismen im Verbraucherrecht <i>Franziska Weber</i>	187
Does the Codification of Consumer Law Improve the Ability of Consumers to Enforce Their Rights? – A UK-Perspective <i>Christian Twigg-Flesner</i>	211
Empirical Evidence in Consumer Law Cases: What Are ‘Up To’ Claims Up To? <i>Joasia Luzak</i>	231
Autorenverzeichnis	261