

GIAN FRANCO CAMPOBASSO

DIRITTO COMMERCIALE

1. Diritto dell'impresa

Settima edizione

a cura di Mario Campobasso

UTET
GIURIDICA

INDICE

| | |
|--------------------------------|----------------|
| <i>Abbreviazioni</i> | <i>p.</i> XIII |
|--------------------------------|----------------|

| | |
|---|------|
| Introduzione | » 1 |
| 1. Il diritto commerciale | » 1 |
| 2. L'evoluzione storica del diritto commerciale. Il diritto statutario dei mercanti | » 3 |
| 3. (<i>Segue</i>): Il diritto degli atti di commercio e dei commercianti | » 6 |
| 4. (<i>Segue</i>): Il diritto privato delle imprese | » 10 |
| 5. Il diritto commerciale attuale. Prospettive | » 13 |
| 6. Diritto commerciale e diritto delle imprese | » 18 |
| 7. Piano dell'opera | » 19 |

CAPITOLO PRIMO

| | |
|--|------|
| L'imprenditore | » 21 |
| 1. Il sistema legislativo. Imprenditore e imprenditore commerciale | » 21 |
| 2. La nozione generale di imprenditore | » 23 |
| 3. L'attività produttiva | » 25 |
| 4. L'organizzazione | » 27 |
| 5. (<i>Segue</i>): Impresa e lavoro autonomo | » 29 |
| 6. Economicità dell'attività | » 31 |
| 7. La professionalità | » 32 |
| 8. Attività di impresa e scopo di lucro | » 33 |
| 9. Il problema dell'impresa per conto proprio | » 37 |
| 10. Il problema dell'impresa illecita | » 39 |
| 11. Impresa e professioni intellettuali | » 41 |

CAPITOLO SECONDO

| | |
|---|------|
| Le categorie di imprenditori | » 47 |
| A. IMPRENDITORE AGRICOLO E IMPRENDITORE COMMERCIALE | » 47 |
| 1. Il ruolo della distinzione | » 47 |
| 2. L'imprenditore agricolo. Le attività agricole essenziali | » 48 |
| 3. (<i>Segue</i>): Le attività agricole per connessione | » 52 |
| 4. L'imprenditore commerciale | » 54 |
| 5. Il problema dell'impresa civile | » 56 |
| B. PICCOLO IMPRENDITORE. IMPRESA FAMILIARE | » 59 |
| 6. Il criterio dimensionale. La piccola impresa | » 59 |

| | | |
|--|----|----|
| 7. Il piccolo imprenditore nel codice civile | p. | 60 |
| 8. Il piccolo imprenditore nella legge fallimentare | » | 61 |
| 9. L'impresa artigiana | » | 65 |
| 10. L'impresa familiare | » | 71 |
| C. IMPRESA COLLETTIVA. IMPRESA PUBBLICA | » | 75 |
| 11. L'impresa societaria | » | 75 |
| 12. Le imprese pubbliche | » | 76 |
| 13. Attività commerciale delle associazioni e delle fondazioni | » | 79 |
| 14. (<i>Segue</i>): L'impresa sociale | » | 82 |

CAPITOLO TERZO

| | | |
|--|---|-----|
| L'acquisto della qualità di imprenditore | » | 87 |
| 1. Premessa | » | 87 |
| A. L'IMPUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA | » | 88 |
| 2. Esercizio diretto dell'attività di impresa | » | 88 |
| 3. Esercizio indiretto dell'attività di impresa. La teoria dell'imprenditore occulto | » | 89 |
| 4. (<i>Segue</i>): Critica. L'imputazione dei debiti di impresa | » | 93 |
| 5. (<i>Segue</i>): Una tecnica per reprimere gli abusi | » | 98 |
| B. INIZIO E FINE DELL'IMPRESA | » | 99 |
| 6. L'inizio dell'impresa | » | 99 |
| 7. (<i>Segue</i>): Attività di organizzazione e attività di esercizio | » | 101 |
| 8. La fine dell'impresa | » | 103 |
| C. CAPACITÀ E IMPRESA | » | 106 |
| 9. Incapacità e incompatibilità | » | 106 |
| 10. L'impresa commerciale dell'incapace | » | 107 |

CAPITOLO QUARTO

| | | |
|---|---|-----|
| Lo statuto dell'imprenditore commerciale | » | 113 |
| 1. Premessa | » | 113 |
| A. LA PUBBLICITÀ LEGALE | » | 114 |
| 2. La pubblicità delle imprese commerciali | » | 114 |
| 3. Il registro delle imprese | » | 116 |
| 4. La pubblicità delle società di capitali e delle cooperative | » | 123 |
| B. LE SCRITTURE CONTABILI | » | 124 |
| 5. L'obbligo di tenuta delle scritture contabili | » | 124 |
| 6. Le scritture contabili obbligatorie. Regolarità e controllo | » | 126 |
| 7. La rilevanza esterna delle scritture contabili. L'efficacia probatoria | » | 129 |
| C. LA RAPPRESENTANZA COMMERCIALE | » | 131 |
| 8. Ausiliari dell'imprenditore commerciale e rappresentanza | » | 131 |
| 9. L'istitutore | » | 133 |
| 10. I procuratori | » | 136 |
| 11. I commessi | » | 137 |

CAPITOLO QUINTO

| | | |
|---|----|-----|
| L'azienda | p. | 139 |
| 1. La nozione di azienda. Organizzazione ed avviamento . . . | » | 139 |
| 2. Gli elementi costitutivi dell'azienda | » | 141 |
| 3. L'azienda fra concezione atomistica e concezione unitaria. Azienda e universalità di beni | » | 143 |
| 4. La circolazione dell'azienda. Oggetto e forma dei negozi tra- slativi | » | 147 |
| 5. La vendita dell'azienda. Il divieto di concorrenza dell'alienante | » | 150 |
| 6. (<i>Segue</i>): La successione nei contratti aziendali | » | 153 |
| 7. (<i>Segue</i>): I crediti e i debiti aziendali | » | 156 |
| 8. Usufrutto e affitto dell'azienda | » | 159 |

CAPITOLO SESTO

| | | |
|---|---|-----|
| I segni distintivi | » | 163 |
| 1. Il sistema dei segni distintivi | » | 163 |
| A. LA DITTA | » | 166 |
| 2. Formazione della ditta e contenuto del diritto sulla ditta . . | » | 166 |
| 3. Il trasferimento della ditta | » | 169 |
| 4. Ditta e nome civile. Ditta e nome delle società | » | 170 |
| B. IL MARCHIO | » | 172 |
| 5. Nozione e funzioni del marchio | » | 172 |
| 6. I tipi di marchio | » | 175 |
| 7. I requisiti di validità del marchio | » | 178 |
| 8. Il marchio registrato | » | 182 |
| 9. Il marchio di fatto | » | 188 |
| 10. Il trasferimento del marchio | » | 189 |
| C. L'INSEGNA | » | 191 |
| 11. Nozione e disciplina | » | 191 |

CAPITOLO SETTIMO

| | | |
|--|---|-----|
| Opere dell'ingegno. Invenzioni industriali | » | 193 |
| 1. Le creazioni intellettuali | » | 193 |
| 2. Principi ispiratori della disciplina | » | 194 |
| A. IL DIRITTO D'AUTORE | » | 196 |
| 3. Oggetto e contenuto del diritto d'autore | » | 196 |
| 4. Trasferimento del diritto di utilizzazione economica. Tutela . | » | 200 |
| B. LE INVENZIONI INDUSTRIALI | » | 203 |
| 5. Oggetto e requisiti di validità | » | 203 |
| 6. Il diritto al brevetto | » | 205 |
| 7. L'invenzione brevettata | » | 208 |
| 8. Brevettabilità internazionale. Brevetto europeo. Brevetto europeo con effetto unitario | » | 211 |
| 9. L'invenzione non brevettata | » | 213 |
| C. I MODELLI INDUSTRIALI | » | 214 |
| 10. Modelli di utilità | » | 214 |
| 11. Disegni e modelli | » | 216 |

CAPITOLO OTTAVO

| | | |
|---|-----------|-----|
| La disciplina della concorrenza | <i>p.</i> | 219 |
| A. LA LEGISLAZIONE ANTIMONOPOLISTICA | » | 219 |
| 1. Concorrenza perfetta e monopolio | » | 219 |
| 2. La disciplina italiana e comunitaria | » | 222 |
| 3. Le singole fattispecie. Le intese restrittive della concorrenza | » | 226 |
| 4. (<i>Segue</i>): Abuso di posizione dominante e abuso di dipendenza economica | » | 228 |
| 5. (<i>Segue</i>): Le concentrazioni | » | 231 |
| B. LE LIMITAZIONI DELLA CONCORRENZA | » | 235 |
| 6. Limitazioni pubblicistiche e monopoli legali | » | 235 |
| 7. (<i>Segue</i>): Obbligo di contrarre del monopolista | » | 236 |
| 8. I divieti legali di concorrenza | » | 239 |
| 9. Limitazioni convenzionali della concorrenza | » | 239 |
| C. LA CONCORRENZA SLEALE | » | 244 |
| 10. Libertà di concorrenza e disciplina della concorrenza sleale | » | 244 |
| 11. Ambito di applicazione della disciplina della concorrenza sleale | » | 247 |
| 12. Gli atti di concorrenza sleale. Le fattispecie tipiche | » | 250 |
| 13. (<i>Segue</i>): Gli altri atti di concorrenza sleale | » | 254 |
| 14. Le sanzioni | » | 257 |
| 15. Le pratiche commerciali scorrette fra imprese e consumatori | » | 259 |
| 16. (<i>Segue</i>): La pubblicità ingannevole e comparativa | » | 262 |

CAPITOLO NONO

| | | |
|---|---|-----|
| I consorzi fra imprenditori | » | 265 |
| 1. Nozione e tipologia | » | 265 |
| 2. Il contratto di consorzio | » | 268 |
| 3. I consorzi con attività interna. L'organizzazione consortile | » | 271 |
| 4. I consorzi con attività esterna | » | 272 |
| 5. Le società consortili | » | 275 |

CAPITOLO DECIMO

| | | |
|--|---|-----|
| Il gruppo europeo di interesse economico | » | 281 |
| 1. Caratteri generali | » | 281 |
| 2. La disciplina | » | 282 |

CAPITOLO UNDICESIMO

| | | |
|---|---|-----|
| Le associazioni temporanee di imprese | » | 287 |
| 1. La collaborazione temporanea ed occasionale fra imprese | » | 287 |
| 2. Le associazioni temporanee per la partecipazione agli appalti pubblici | » | 289 |

CAPITOLO DODICESIMO

| | | |
|---|-----------|------------|
| Le reti di imprese | <i>p.</i> | 293 |
| 1. Nozione | » | 293 |
| 2. Il contratto di rete | » | 295 |
| 3. L'organizzazione della rete | » | 297 |
| 4. Le reti con attività esterna | » | 298 |
| <i>Indice analitico</i> | <i>»</i> | <i>301</i> |