

DAVID VEENHUYTS

Frauen

BRAUCHEN NICHT ZWEIMAL BESSER ZU SEIN – NUR ZWEIMAL SCHLAUER!



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Warum dieses Buch?	9
1 Erste Überlegungen	11
Schlüsselprinzipien	13
Würden Sie sich selber einstellen?	15
Ein Planet — zwei Normen	17
Die Vorurteile bei der Arbeit	19
Die weiblichen und männlichen Qualitäten bei der Arbeit	21
Konzentrieren Sie sich auf Ihre Stärken und nicht auf Ihre Schwächen	23
Warum die Unternehmen auf allen Ebenen mehr Frauen brauchen	25
Zunehmende Hindernisse	27
Vergleichbare Arbeit, unterschiedlicher Lohn	29
2 Ihr Marketingplan	31
„Ich möchte etwas anderes machen, aber ich weiss nicht was.“	33
Wie Sie Ihre Stärken bestimmen	35
Ihr Marketingplan - Allgemeines	37
Ihre Schlüsselziele: Tätigkeitsbereich, Unternehmen und Stelle	39
Ihre Schlüsselziele: Wie Sie Ihre Wahl treffen	41
Andere Ziele: die Entscheidungsträger	43
Andere Ziele: der Lohn	45
Lohnstrategie	47
„Produktstrategie“	49
Botschaftsstrategie	51
Akquisitionsstrategie: der geheime Stellenmarkt	53
Strategie bei der Suche nach einer Erstanstellung	55
Strategie beim Wiedereinstieg als Mutter	57
3 Ihr Kommunikationsplan	59
Allgemeines	61
Ziele: das erhoffte Resultat	63
Ziele: Ihr Zielpublikum	65
Strategie: die Schlüsselbotschaft und ihre Gestaltung	67
Strategie: Wie Sie Ihre Bewerbung richtig kommunizieren	69
Strategie: Schlüsselemente eines effizienten Netzwerks	71
Strategie: Reaktivierung und Erweiterung Ihres Netzwerks	73
Strategie: aktive Nutzung Ihrer Referenzen	75

4	Gestaltung von Lebenslauf und Begleitbrief	77
	Struktur einer mündlichen oder schriftlichen Präsentation	79
	Ihr Lebenslauf: überzeugende Wirkung durch Struktur	81
	Ihr Lebenslauf: der Verkaufsteil	83
	Ihr Lebenslauf: Integration einer Botschaft gegen Vorurteile	85
	Ihr Lebenslauf: der Unterstützungsteil	87
	Ihr Lebenslauf: grafische Gestaltung	89
	Ihr Lebenslauf: einige Beispiele für ein mögliches Layout	91
	Der Begleitbrief	93
	Ihre Visitenkarte	95
5	Strategien beim Bewerbungsgespräch	97
	Ablauf eines Bewerbungsgesprächs	99
	Ihre Vorbereitung	101
	Fragen, die gestellt werden können	103
	Beantwortung der Fragen	105
	Übernehmen Sie das Ruder	107
	Fragen, die Sie stellen können	109
	Bewerbungsgespräch: Fragen zu gewissen Vorurteilen	111
	Thema Geld	113
	Einige Kurzporträts von Leuten mit Vorurteilen	115
	Umgang mit Vorurteilen von Männern	117
	Umgang mit Vorurteilen von Frauen	119
	Bei Konflikten: So behalten Sie die Oberhand	121
6	Umgang mit Ihren Misserfolgen und Erfolgen	123
	Umgang mit Ihren Misserfolgen	125
	Zukunftsperspektiven	127
7	Links und Hinweise	129
	Nützliche Adressen	131
	Urheberinnen der Zitate	133