

David J. Offenwanger und Jan Hendrik Quandt  
(Hrsg.)  
unter Mitarbeit von Stefanie Reiter und  
Sebastian Burger

**#sustainability –  
Wirtschaftsethische Herausforderung  
Digitalisierung**

Impulse einer neuen Generation

# Inhalt

#sustainability – zur Einführung.....	7
<i>Jan Hendrik Quandt und David J. Offenwanger</i>	

## I Herausforderung Digitalisierung

Big Data – Anspruch, Wirklichkeit und Ideologie.....	15
<i>Klaus Wiegerling</i>	

Zur Verantwortung in der Mensch-Maschine-Interaktion – Herausforderungen für das klassische Verantwortungskonzept.....	29
<i>Janina Sombetzki</i>	

Der Mensch als Mittel zum Zweck der Digitalisierung Über eine neue Dimension unternehmerischer Verantwortung.....	41
<i>Sylvia Hofer-Jendros</i>	

Was also tun?.....	49
<i>Wolfram Bernhardt</i>	

## **II Wirtschaftsethische Ansatzpunkte**

Nachhaltigkeit und Digitalisierung.....	59
---	----

*Hannah Helmke*

Digitalisierung in der Arbeitswelt:

Wie Unternehmen die Potenziale erkennen müssen.....	65
---	----

*Sören Lauenstein und Lisa Hoffmann*

Wie die digitale Welt Unternehmen zu Nachhaltigkeit bewegt.....	75
---	----

*Toni Kiel*

<b>Autor*inneninformationen.....</b>	<b>81</b>
--------------------------------------	-----------

<b>Herausgeberinformationen.....</b>	<b>85</b>
--------------------------------------	-----------