

Inhalt

Vorwort	9
<i>Sybilla Nikolow</i>	
„Wissenschaftliche Stillleben“ des Körpers im 20. Jahrhundert	11
Orte: Die „Museen der Zukunft“ als Gegenwartsmuseen der Moderne	
<i>Helmuth Trischler</i>	
Zwischen Geschichte und Zukunft.	
Ein neuer Museumstyp im Europa des frühen 20. Jahrhunderts	47
<i>Claudia Stein</i>	
Die „Geschichte der Hygiene“ in der <i>Internationalen Hygiene-Ausstellung</i> 1911 in Dresden	59
<i>Thomas Steller</i>	
„Kein Museum alten Stiles“.	
Das Deutsche Hygiene-Museum als Geschäftsmodell zwischen Ausstellungswesen, Volksbildungsinstitut und Lehrmittelbetrieb, 1912–1930	72
<i>Lioba Thaut</i>	
<i>Leibesvisitation. Blicke auf den Körper in fünf Jahrhunderten.</i>	
Strategien der Sichtbarmachung in einer Sonderausstellung 1990/91 am Deutschen Hygiene-Museum	88
<i>Susanne Roeßiger</i>	
Ein Speicherort für Körpergeschichte.	
Die Sammlung des Deutschen Hygiene-Museums	105
<i>Ludmilla Jordanova</i>	
„Erkenne Dich selbst!“.	
Reflexionen über medizinische Präsentationen in öffentlichen Ausstellungen	118

Praktiken I: „Erkenne Dich selbst!“ in Modellen des Körpers

Anna Maerker

„Wunderbare Vorrichtungen“ oder „nutzloses Spielzeug“?

Debatten über den öffentlichen Nutzen der Visualisierung des Körperinneren

vom 17. bis zum 19. Jahrhundert 133

Nick Hopwood

Der Embryologe und sein Homunkulus.

Deutungen einer Marmorbüste von 1900 144

Christian Sammer

Durchsichtige Ganzkörpermodelle im Krieg der Systeme.

Die Gläsernen Figuren aus Dresden und Köln, 1949–1989 179

Sandra Mühlenberend

„Dingliche Sendboten in alle Welt“.

Die anatomischen Lehrmodelle des Deutschen Hygiene-Museums 198

Praktiken II: „Erkenne Dich selbst!“ anhand von Prüfapparaten

Noyan Dinçkal

„Lebensproben“.

Eignungs- und Leistungsmessung im Sport, 1900–1930 215

Sybilla Nikolow

„Erkenne und prüfe Dich selbst!“ in einer Ausstellung 1938 in Berlin.

Körperleistungsmessungen als objektbezogene Vermittlungspraxis und

biopolitische Kontrollmaßnahme 227

Lars Bluma

Die Objektivierung des bergmännischen Körpers.

Praktiken der Sichtbarmachung im Kontext von Versicherungsrationalität und

berufsspezifischen Krankheiten 269

Max Stadler

„Vom guten Sehen bei künstlicher Beleuchtung“.

Lichttechnische Aufklärung um 1930 286

Medien: Wissensvermittlung im „Zeitalter des Auges“

Anja Laukötter

Vom Ekel zur Empathie.

Strategien der Wissensvermittlung im Sexualaufklärungsfilm des
20. Jahrhunderts 305

Michael Tymkriw

Den Körper spielerisch erkunden.

Die Ausstellung *Das Wunder des Lebens* 1935 in Berlin und ihr Nachleben 320

Anna-Gesa Leuthardt

„Die Fülle des Ausstellungsmaterials allgemeinverständlich zusammenfassen ...“.

Populäre Führer im Medienensemble der Ausstellungen des Deutschen
Hygiene-Museums 343

Claudia Stein und Roger Cooter

Die Geschichte des Gesundheits- und Hygieneplakats neu betrachtet.

Die ökonomische Neuerfindung des Wissens über das Selbst 357

Danksagung 377

Die Autoren und Autorinnen 380

Personenregister 387

Sachregister 388