

# Inhalt

**Karl Birkhölzer**

|           |   |          |
|-----------|---|----------|
| <b>1.</b> | <b>Entwicklung und Perspektiven des Dritten Sektors in Deutschland. Bilanz eines Forschungsvorhabens.</b> | <b>9</b> |
| 1.1       | <i>Der Dritte Sektor als Forschungsgegenstand.</i>  | 9        |
| 1.1.1     | Einführung.   | 9        |
| 1.1.2     | Definitionen und Abgrenzungen.  | 10       |
| 1.1.3     | Genese und Entwicklung eines Wachstumssektors.  | 13       |
| 1.2       | <i>Relevanz, Leistungen und Potentiale.</i>   | 15       |
| 1.2.1     | Wirtschaftspolitische Bedeutung.  | 15       |
| 1.2.2     | Arbeitsmarkt- und beschäftigungspolitische Bedeutung  | 16       |
| 1.2.3     | Gesellschaftspolitische Bedeutung.  | 18       |
| 1.2.4     | Bildungspolitische Bedeutung.   | 19       |
| 1.2.5     | Entwicklungshemmnisse und Vorurteile.   | 19       |
| 1.3       | <i>Innere Struktur und Organisation.</i>  | 21       |
| 1.3.1     | Rechtsformen.   | 21       |
| 1.3.2     | Qualität der Arbeit.  | 21       |
| 1.3.3     | Kooperation oder Konkurrenz.  | 23       |
| 1.3.4     | Freiwilligenarbeit und Ehrenamt.  | 25       |
| 1.3.5     | Evaluierung.  | 26       |
| 1.4       | <i>Handlungsempfehlungen und Forschungsbedarf.</i>  | 27       |
| 1.4.1     | Handlungsfelder.  | 27       |
| 1.4.2     | Forschungsbedarf.   | 28       |
| 1.4.3     | Quantitative Analyse des Dritten Sektors in Deutschland.  | 29       |
| 1.4.4     | Vergleichende Studien auf europäischer Ebene.   | 29       |
| 1.4.5     | Systematische Studien zu Begriff und Abgrenzung Sozialer Unternehmungen.                                  | 30       |
| 1.4.6     | Kooperationsbeziehungen von Drittem und Erstem Sektor.  | 31       |
| 1.4.7     | Empirische Untersuchungen zur Arbeitsgestaltung in Sozialen Unternehmungen.                               | 32       |
| 1.4.8     | Begleitforschung zur Gestaltung förderlicher Rahmenbedingungen und intermediärer Strukturen.              | 33       |

## Brigitte Rudolph

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>2.</b> | <b>Neue Kooperationsbeziehungen zwischen dem Dritten und dem Ersten Sektor - Wege zu nachhaltigen zivilgesellschaftlichen Partnerschaften?</b>                | <b>35</b> |
| 2.1       | <i>Einführung</i>   | 35        |
| 2.1.1     | Zentrale Fragestellungen  | 36        |
| 2.1.2     | Planung und Ablauf der Studie   | 37        |
| 2.1.2.1   | Bestandsaufnahme  | 37        |
| 2.1.2.2   | Fallstudien   | 38        |
| 2.1.3     | Stand der Diskussion über Kooperationsbeziehungen von Wirtschaftsunternehmen mit dem Dritten Sektor   | 40        |
| 2.1.3.1   | Politisch-wirtschaftliche Diskussion  | 40        |
| 2.1.3.2   | Wissenschaftliche Diskussion  | 42        |
| 2.2.      | <i>Ergebnisse der empirischen Untersuchung</i>  | 47        |
| 2.2.1     | Wirtschaftliche und soziale Ziele: die Grundlage von Kooperationsbeziehungen zwischen Erstem und Drittem Sektor   | 47        |
| 2.2.2     | Soziale Verantwortung von Unternehmen   | 48        |
| 2.2.3     | Formen der Kooperationsbeziehungen zwischen Erstem und Drittem Sektor   | 51        |
| 2.2.3.1   | Projektstage (Days of Service)  | 51        |
| 2.2.3.2   | Bildungs-, Ausbildungs- und Mentoringprogramme  | 52        |
| 2.2.3.3   | Führungskräftefreistellung zur Mitarbeit in sozialen Einrichtungen des Dritten Sektors  | 53        |
| 2.2.3.4   | Mitarbeiterfreistellung und -Unterstützung für bürgerschaftliches Engagement  | 55        |
| 2.2.3.5   | Weitergabe von unternehmenseigenem Know-How an kulturelle und soziale Organisationen des Dritten Sektors  | 57        |
| 2.2.4     | Bedeutung der Kooperationsbeziehungen aus der Sicht der Unternehmen   | 59        |
| 2.2.4.1   | Integration der Mitarbeiter in das Unternehmen  | 59        |
| 2.2.4.2   | Erweiterung des Human Resource Managements - Personalrekrutierung, Mitarbeiterbindung und Personalentwicklung unter dem Aspekt bürgerschaftlichen Engagements | 64        |
| 2.2.4.3   | Möglichkeiten des Wissenstransfers durch Kooperationen mit dem Dritten Sektor   | 69        |
| 2.2.4.4   | Nachhaltigkeit der intersektoralen Kooperationsbeziehungen  | 76        |
| 2.2.4.5   | Public Relations - Kooperationen mit dem Dritten Sektor als Wettbewerbsfaktor   | 81        |
| 2.2.5     | Bedeutung der Kooperationsbeziehungen für die sozialen Einrichtungen und die Unternehmensmitarbeiter  | 87        |
| 2.2.6     | Kooperationsbeziehungen zwischen Unternehmen und dem Dritten Sektor in den USA  | 89        |

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 2.2.6.1 | Allgemeines.....  | 89 |
| 2.2.6.2 | US-amerikanische Leitideen für Kooperationsbeziehungen:<br>Vom Corporate Giving zum Corporate Volunteering .....  | 91 |
| 2.3     | <i>Ausblick: Ein Gewinn für beide Seiten und für die<br/>Gesellschaft? Das Spannungsfeld wirtschaftlichen und<br/>sozialen Handelns in der Zivilgesellschaft.....</i> | 94 |

## **Karl Birkhölzer/Ludwig Kramer**

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>3.</b> | <b>Grundstrukturen und Erfolgsbedingungen innovativer<br/>Arbeits- und Unternehmensformen in Sozialen<br/>Unternehmungen.....</b> | <b>99</b> |
| 3.1.      | <i>Die Herausbildung einer innovativen Sozialen<br/>Unternehmenskultur.....</i>   | 99        |
| 3.1.1     | Eigene Vorarbeiten und Forschungsstand .....  | 99        |
| 3.1.2     | Arbeitsdefinitionen und Hypothesen.....   | 102       |
| 3.2.      | <i>Bestandsaufnahme: Social Entrepreneurship als<br/>Bürgerschaftliches Engagement.....</i>                                       | 106       |
| 3.2.1     | Ausgangslage: Zum Stand der empirischen Forschung .....   | 106       |
| 3.2.2     | Zur Klassifizierung Sozialer Unternehmungen in<br>Deutschland .....   | 109       |
| 3.2.3     | Zur Bestandsaufnahme Sozialer Unternehmungen in<br>verschiedenen Sozialen Bewegungen.....   | 112       |
| 3.2.3.1   | In der Genossenschaftsbewegung.....   | 112       |
| 3.2.3.2   | In den Wohlfahrtsorganisationen.....  | 114       |
| 3.2.3.3   | In den Stiftungen.....  | 118       |
| 3.2.3.4   | In den ideellen Vereinigungen.....  | 120       |
| 3.2.3.5   | In den Integrationsunternehmen benachteiligter Gruppen. ....  | 124       |
| 3.2.3.6   | In den Freiwilligendiensten und -agenturen.....   | 126       |
| 3.2.3.7   | In der Alternativ-, Frauen-und Umweltbewegung .....   | 128       |
| 3.2.3.8   | In der Selbsthilfebewegung.....   | 133       |
| 3.2.3.9   | In den soziokulturellen Zentren.....  | 135       |
| 3.2.3.10  | In den Beschäftigungs- und Qualifizierungsgesellschaften. ....  | 137       |
| 3.2.3.11  | In den Tauschsystemen auf Gegenseitigkeit.....  | 144       |
| 3.2.3.12  | In den Nachbarschafts- und Gemeinwesenökonomieinitiativen   | 146       |
| 3.3.      | <i>Soziale Unternehmungen wirtschaften anders.....</i>  | 149       |
| 3.3.1     | Fallstudien zur innovativen Arbeits- und<br>Unternehmensgestaltung in ausgewählten Sozialen<br>Unternehmungen.....                | 149       |
| 3.3.2     | Charakterisierung der Partnerunternehmungen, ihrer<br>Zielsetzungen und Leistungen.....   | 152       |
| 3.3.3     | Allgemeine Strukturdaten.....   | 157       |
| 3.3.4     | Entstehungsgeschichte und Selbstverständnis.....  | 160       |
| 3.3.5     | Personalentwicklung und Soziales Management.....  | 161       |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 3.3.6  | Die Rolle des Sozialen Kapitals.....      | 163 |
| 3.3.7  | Soziales Marketing.....                   | 166 |
| 3.3.8  | Soziales Auditing.....                    | 167 |
| 3.3.9  | Intermediäre Organisationen.....          | 168 |
| 3.3.10 | Finanzierungsstrategien.....              | 169 |
| 3.3.11 | Erfolgsbedingungen (Zusammenfassung)..... | 171 |

## **Dietmar Dathe/Ernst Kistler**

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| <b>4.</b> | <b>Arbeit(en) in Betrieben des Dritten Sektors.....</b>  | <b>175</b> |
| 4.1.      | <i>Arbeit im „Dritten Sektor“ als Hoffnungsträger -<br/>Zur übergeordneten Problemstellung.....</i>                            | <i>175</i> |
| 4.2.      | <i>Zur Datenbasis der vorliegenden Auswertungen.....</i>   | <i>177</i> |
| 4.2.1     | Das IAB-Betriebspanel.....   | 178        |
| 4.2.2     | Methodische Herangehensweise zur Gewinnung von<br>Informationen über den „Dritten Sektor“ im<br>IAB-Betriebspanel.....         | 179        |
| 4.3.      | <i>Beschäftigung und betriebliche Verhaltensweisen im Dritten<br/>Sektor nach Ergebnissen des IAB-Betriebspanels 2000.....</i> | <i>185</i> |
| 4.3.1     | Allgemeine Merkmale.....   | 185        |
| 4.3.2     | Der Dritte Sektor als Beschäftigungsmotor?.....  | 189        |
| 4.3.3     | Beschäftigtenstruktur.....   | 192        |
| 4.3.4     | Aus-, Fort- und Weiterbildung.....   | 199        |
| 4.3.5     | Personalprobleme.....  | 204        |
| 4.3.6     | Entlohnung.....  | 209        |
| 4.3.7     | Tarifgeltung und Personalvertretung.....   | 212        |
| 4.3.8     | Betriebliche Veränderungen und Investitionen.....  | 216        |
| 4.3.9     | Zuschüsse.....   | 220        |
| 4.4.      | <i>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....</i>   | <i>229</i> |
| 4.4.1     | Zusammenfassung der Ergebnisse.....  | 229        |
| 4.4.2     | Schlussfolgerungen.....  | 235        |
|           | Literatur.....   | 241        |
|           | Zu den Autoren.....  | 255        |