

# BRAD STONE



**Teile  
und herrsche**

Wie Uber und AirBnB  
ganze Industrien umkrempeln

PLASSEN  
VERLAG



11392739

# INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	9
------------	---

## TEIL I: NEBENPROJEKTE

KAPITEL 1: DAS TAL DER LEIDEN <b>AIRBNBS FRÜHE JAHRE</b>	25
---	----

KAPITEL 2: JAM SESSIONS <b>DIE FRÜHEN JAHRE VON UBER</b>	49
---	----

KAPITEL 3: DIE GESCHEITERTEN <b>SEAMLESSWEB, TAXI MAGIC, CABULOUS, COUCHSURFING, ZIMRIDE</b>	77
---	----

KAPITEL 4: DER GROWTH HACKER <b>AIRBNB STARTET DURCH</b>	103
---	-----

KAPITEL 5: BLUT, SCHWEISS UND RAMEN <b>WIE UBER SAN FRANCISCO EROBERTE</b>	123
---	-----

## TEIL II: EIN IMPERIUM ENTSTEHT

KAPITEL 6: DER KRIEGS-CEO <b>AIRBNB KÄMPFT AN ZWEI FRONTEN</b>	147
---	-----

KAPITEL 7: DAS TAKTIKBUCH	
<b>UBER EXPANDIERT</b>	171
KAPITEL 8: DAS GESETZ VON TRAVIS	
<b>AUFSTIEG DES RIDESHARINGS</b>	199
KAPITEL 9: TOO BIG TO REGULATE	
<b>AIRBNBS KAMPF IN NEW YORK</b>	231
 <b>TEIL III: FEUERPROBE FÜR DIE AUFRÜHRER</b>	
KAPITEL 10: DER „GOD VIEW“-SKANDAL	
<b>UBERS HOLPRIGE FAHRT</b>	261
KAPITEL 11: FLUCHTGESCHWINDIGKEIT	
<b>KÄMPFE UND MÄRCHENSTUNDEN MIT AIRBNB</b>	291
KAPITEL 12: GLOBALES MEGA-EINHORN-DUELL	
BIS ZUM TOD	
<b>UBER GEGEN DEN REST DER WELT</b>	319
EPILOG	353
DANKSAGUNG	363
FUSSNOTEN	367
ÜBER DEN AUTOR	395